

Relatório de  
Sustentabilidade  
2022



# RANDONCORP

Construindo o amanhã

# Sumário

Sobre o relatório .....	03
Mensagem do Conselho de Administração .....	04
Mensagem do Diretor-Presidente .....	05

## A Randoncorp ..... 06

Quem somos .....	07
Nossas verticais de negócios .....	11
Destaques 2022 .....	20

## Geração de valor ..... 26

Ambição ESG .....	27
Nosso desempenho .....	34

## Condução ética e responsável ..... 36

Governança que gera valor .....	37
Ética .....	44
Gestão de riscos .....	47

## Prosperidade para todos ..... 50

Nossa gente .....	51
Relações de valor .....	62

## Excelência e segurança como um valor ..... 75

Saúde e segurança do trabalho .....	76
Segurança e excelência dos produtos .....	81
Segurança da informação .....	83

## Inovação sustentável ..... 85

Inovação disruptiva e contínua .....	86
Mobilidade sustentável .....	91
Colaboração e inovação .....	96

## Compromisso com o meio ambiente ..... 100

Gestão ambiental .....	101
Combate às mudanças climáticas .....	104
Priorizando a economia circular .....	107
Uso da água .....	110

## Anexos ..... 112

Anexo de indicadores .....	113
Índices .....	128
Mapa de capitais .....	134
Mapa de ODS .....	135
Asseguração .....	136
Créditos .....	138

# Sobre o relatório

GRI 2-3 › 2-14

## Apresentamos o Relatório de Sustentabilidade 2022 da Randoncorp.

Neste documento, reportamos os principais destaques do negócio entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2022, incluindo, de forma integrada, aspectos financeiros, operacionais, ambientais, sociais e de governança corporativa.

Ao longo de suas páginas, abordamos como nossa estratégia, operação e Ambição ESG geraram valor aos colaboradores, clientes, fornecedores, investidores, comunidades e demais públicos de relacionamento durante o ano.

Em linha com as melhores práticas de sustentabilidade, o Relatório foi elaborado com base nas normas da *Global Reporting Initiative 2021* e do *Relato Integrado* (saiba mais a seguir). Para estruturar e definir seu escopo, nos baseamos em um estudo dos temas mais relevantes para a sustentabilidade do negócio, descritos na página 27.

Este documento foi auditado pela BSD Consult.

Se você tiver dúvidas, sugestões ou quiser saber um pouco mais sobre algum tema apresentado neste relatório, nos escreva! [ri@randon.com.br](mailto:ri@randon.com.br)

## Melhores práticas adotadas



**Relato Integrado:** Pelo 3º ano consecutivo, seguimos as orientações do Relato Integrado, criadas pelo *International Integrated Reporting Council* (IIRC), que orienta reportar a interligação entre fatores financeiros e não financeiros e sua relevância à geração de valor do negócio a longo prazo. Nas aberturas dos capítulos, você encontrará o marcador Capital XX, indicando qual capital foi abordado e, ao final do relatório, na página 134, o mapa de capitais aponta as páginas onde foram citados.



**Sustainability Accounting Standards Board (SASB):** Pelo 2º ano consecutivo, também aderimos às diretrizes do *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB), padrão voluntário global para o reporte de sustentabilidade setorial. No início de cada subcapítulo, apontamos os indicadores reportados, por meio da sigla SASB XX. No Índice de Conteúdo SASB (página 128) explicamos o conteúdo de cada indicador.



**Global Reporting Initiative (GRI):** Pelo 4º ano consecutivo, aderimos às normas da Global Reporting Initiative 2021, a norma mais utilizada no mundo para o reporte de sustentabilidade. No início de cada subcapítulo você encontrará os itens de conteúdo reportados, por meio da sigla GRI-XX. Você também pode ver a lista completa dos indicadores na página 128.



**Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS):** definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU) com o propósito de engajar organizações de todo o mundo em metas para o desenvolvimento sustentável. Na página 32 apresentamos os ODS prioritários do negócio e como contribuimos para seu alcance, no início de cada capítulo, você encontrará os logotipos dos ODS abordados e, ao final do relatório, na página 135, publicamos o mapa de ODS, referenciando os conteúdos relevantes para cada ODS impactado.

# Mensagem do Conselho de Administração

GRI 2-22

**Com satisfação, celebramos mais um ano de recordes de receitas, ampliação da nossa estratégia e diversificação dos negócios.**

Os resultados obtidos em 2022 são fruto dos princípios que cultivamos há 74 anos, inspirados em gerar prosperidade para nossas pessoas e para a sociedade.

Pelo primeiro ano da nossa história, passamos a ter um CEO que não é do grupo de acionistas controladores, com a separação das posições de diretor-presidente e CEO, um importante passo em nossa governança. Sérgio Carvalho deu continuidade ao trabalho que seus antecessores realizaram, com uma atuação baseada nos princípios e no propósito da Companhia. Assim, seguimos evoluindo e avançando rumo a um futuro cada vez mais próspero e sustentável, uma vez que a pauta ESG está conectada às estratégias que vêm sendo trabalhadas por ele juntamente com toda a gestão e equipes das empresas.

Daniel Randon, por sua vez, como Diretor-Presidente executivo, mantém sua atuação estratégica como *sponsor* da nossa Ambição ESG, não apenas para

a empresa, mas influenciando todo o ecossistema que nos rodeia, tanto no cenário nacional quanto no internacional.

Conscientes da constante e acelerada evolução do mundo do trabalho, em 2022, tomamos a decisão de constituir um Comitê de Pessoas. O primeiro comitê de assessoramento ao Conselho de Administração iniciou suas atividades efetivamente em 2023, tratando de pautas sobre nossas pessoas, talentos, desenvolvimento, diversidade e inclusão.

Outro aspecto da nossa governança que nos orgulha é termos atingido pontuação superior à média das empresas de capital aberto no Informe de Governança - "Pratique ou Explique", da CVM, inclusive no comparativo com empresas que participam do segmento de listagem mais rigoroso da B3, o Novo Mercado.

Também tivemos outros movimentos que demonstram nossos avanços, como a avaliação do Conselho de Administração. Modificamos nosso Estatuto Social, com a formalização de temas relacionados à governança, como conflito de interesses e independência dos conselheiros, em linha com as recomendações do Código Brasileiro de Governança.

Alicerçados em nosso legado e história, mas também em nossa visão de futuro, temos a alegria de compartilhar em primeira mão neste Relatório de Sustentabilidade nossos novos nome e marca corporativos.

Agora, Empresas Randon são Randoncorp. Uma marca que valoriza o legado compartilhado das nossas mais de sete décadas. Que mantém e fortalece seus princípios e seu propósito. E que surge para acompanhar o crescimento sustentável que almejamos e praticamos.

Boa leitura!



# Mensagem do Diretor-Presidente

GRI 2-22

## Estamos em constante movimento.

A nossa jornada de transformação e crescimento acelerado de forma ágil e sustentável é embasada nos aprendizados ao longo de uma trajetória de mais de sete décadas, visando sempre o resultado positivo não apenas para a Companhia, mas para toda a sociedade.

Vemos de forma muito concreta a sustentabilidade presente em nossas operações, permeando todo o ecossistema da Companhia. Isso nos mostra o quão valioso é termos princípios fortes, inspirados nos valores dos nossos fundadores, e um olhar atento aos temas ESG.

Os resultados que mostramos neste relatório consolidam a atuação de uma empresa preocupada com os compromissos para o futuro, que investe em pesquisa e desenvolvimento para trazer soluções ligadas às megatendências de mobilidade e dar resposta aos desafios ambientais.

Nossos produtos e processos nascem dentro dessa concepção. É o caso do Randon Solar, apresentado no final de 2022 na Fenatran. Com painéis solares e tecnologia patenteada de forma inédita na América Latina, esse lançamento atua no controle, geração e gerenciamento de energia. Também ampliamos nosso fornecimento de produtos em materiais compósitos por meio da Frasle Mobility, além da entrada da Companhia no segmento de nanopartículas por meio da NIONE, que utiliza tecnologia de vanguarda mundial.

Quanto mais evoluímos, mais aprofundamos nossos compromissos com a sustentabilidade, com a comunidade e com uma governança ética e responsável. Isso é reflexo do trabalho da nossa gente, que por meio de iniciativas e projetos, contribuem diretamente para o autodesenvolvimento, preservação do meio ambiente e a geração de valor para sociedade.

Revisitamos práticas e processos, expandimos nossos campos de atuação e portfólios de produtos e serviços, desenvolvemos novas tecnologias disruptivas e buscamos uma atuação ainda mais diversa em países de todos os continentes. Em 2022, avançamos em geografias importantes, como na América do Norte, e ampliamos as sinergias entre nossas operações. Aceleramos as ações para alcançar os objetivos traçados na nossa Ambição ESG, com o início da execução de um plano de investimentos de R\$ 100 milhões, a ser realizado até 2030, para geração de energias renováveis, que vão abastecer nossas unidades industriais ao redor do mundo.

Em 2022, continuamos investindo em programas de Diversidade e Inclusão, nos comprometendo ainda mais com esse tema tão relevante para a sociedade, buscando proporcionar um ambiente seguro, acolhedor e humanizado para nossos funcionários. Além disso, seguimos engajados em projetos sociais e culturais por meio do Instituto Elisabetha Randon, que atende principalmente as comunidades onde estamos inseridos.

Chegamos até aqui com reconhecimento global pela qualidade de nossas soluções inovadoras e sustentáveis para os setores de transporte e logística. Em 2022, diversas premiações respaldaram nossa atuação neste sentido, como prêmio Melhores do ESG, da Revista Exame, entre outras descritas neste Relatório.

Na continuidade dessa evolução, adotamos uma nova identidade para acompanhar essa mudança: Randoncorp, uma marca que representa a grande transformação vivida pela Companhia e que nos posiciona na construção do futuro. Um novo passo da jornada que almejamos, ainda mais focados em soluções sustentáveis, com solidez nos negócios, próximos dos nossos parceiros e da comunidade e múltiplos em nossa atuação e na composição de times e pessoas.

O Relatório de Sustentabilidade de 2022 já traz essa nova identidade, que traduz a atuação de uma Companhia que está sempre conectada com o futuro, entendendo que esse caminho é repleto de oportunidades.

Entendemos que a nossa gente, os nossos clientes, investidores e parceiros são fundamentais para essa trajetória. São essas conexões e o nosso propósito de conectar pessoas e riquezas, gerando prosperidade, que nos fazem enxergar com clareza que, juntos, estamos construindo o amanhã.

Boa leitura!



**Daniel Raul Randon**  
Diretor-Presidente

Capítulo 1

# A Randoncorp

> CAPÍTULOS:



**Vinicius Pegoraro**  
Montador Soldador de Implementos

# Quem somos

GRI 2-1

Somos a **Randoncorp.**



Há mais de 70 anos, desenvolvemos soluções em equipamentos, sistemas automotivos e serviços para o transporte. Temos um modelo diversificado de negócio, atendendo a diferentes mercados nos cinco continentes.

Nossa atuação é pautada na qualidade, inovação, ética e sustentabilidade, para sustentar relações geradoras de valor com nossos públicos e o meio ambiente.

**RANDONCORP**

## Propósito

**Conectar pessoas e riquezas, gerando prosperidade.**

## Princípios

- > Pessoas valorizadas e respeitadas.
- > Cliente satisfeito.
- > Segurança e qualidade.
- > Preservação da imagem e do legado.
- > Ética.
- > Lucro com sustentabilidade.
- > Inovação e tecnologia.
- > A Randon somos todos nós.

## Norteadores estratégicos

**FOCO ABSOLUTO NOS CLIENTES.**

**DIVERSIFICAÇÃO COM FOCO.**

**ROBUSTEZ FINANCEIRA.**

**DIFERENCIAL EM INOVAÇÃO E TECNOLOGIA.**

**ALAVANCANDO SINERGIAS.**

**EMPRESA DESEJADA PARA SE TRABALHAR.**

**SUSTENTABILIDADE > ESG PRIORIZADA.**



## Manifesto

Somos **muitos e múltiplos**:

*Em vários cantos do Brasil e do mundo.*

*Com paixão por trilhar novos caminhos, inspiramos e mobilizamos sonhos e pessoas.*

*Inovando e criando soluções para os desafios todos os dias.*

*Vamos em busca de uma prosperidade compartilhada.*

*Que respeita nossas relações com o planeta e com as pessoas.*

*Que sempre tem espaço para mais.*

*Uma nova ideia, um novo produto, um novo serviço.*

*Que cria um futuro sustentável em conjunto com um novo jeito de pensar e fazer a mobilidade.*

*Somos formados por gente que sabe que em um mundo tão dinâmico como o nosso, **manter-se em movimento é fundamental**.*

*É assim que seguimos.*

*Com apetite pelo amanhã e muita coragem para viver o futuro. Incansáveis. Inquietos. Evoluindo.*

*Para **conectar pessoas** e riquezas, gerando prosperidade.*



# A Randoncorp em números



Fundada em  
**1949**



**15.950**  
colaboradores



**R\$ 11,2 bilhões**  
de receita líquida



**32 fábricas e**  
**9 centros**  
**de distribuição**  
em **12 países**



**R\$ 346,8 milhões**  
de CAPEX



Produtos presentes em  
mais de **120 países**

## RANDONCORP

### Nova identidade da Companhia

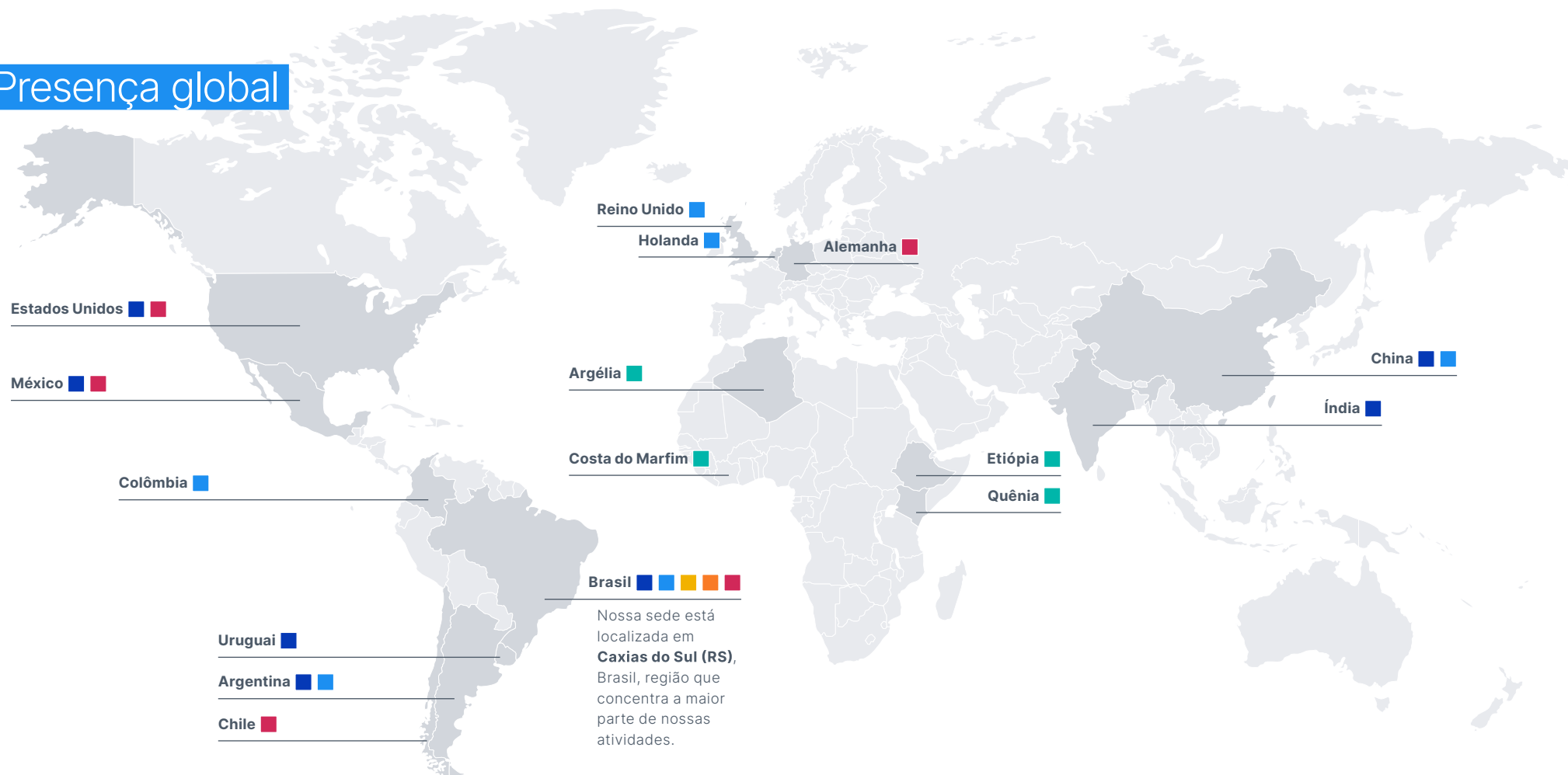
A partir de 2023, atualizamos nossa marca e identidade corporativa, com o objetivo de acompanhar as transformações na Companhia e nos mercados em que atuamos, em linha com a nossa visão de futuro.

Afinal, não somos os mesmos de alguns anos atrás. E certamente teremos mais transformações positivas vindo pela frente.

Agora, somos a **Randoncorp**, uma marca que valoriza o legado compartilhado das nossas mais de sete décadas, fortalece seus princípios e seu propósito e acompanha o crescimento sustentável que almejamos e praticamos.

A atualização é, mais do que uma mudança de marca, um marco de mudança. Dessa maneira, buscamos transmitir para nossos talentos, clientes e demais *stakeholders*, toda a nossa robustez, estabilidade e coragem.

## Presença global



**32 Parques Industriais**  
 24 Brasil  
 2 Argentina  
 1 China  
 2 EUA  
 1 Índia  
 1 México  
 1 Uruguai

**9 Centros de distribuição**  
 2 Brasil  
 2 Argentina  
 1 China  
 1 Colômbia  
 1 Holanda  
 2 Reino Unido

**4 Unidades de Montagem e CKD**  
 1 Argélia  
 1 Etiópia  
 1 Costa do Marfim  
 1 Quênia

**3 Centros Tecnológicos e de Inovação**  
 3 Brasil

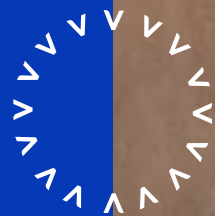
**7 Serviços Financeiros e Digitais**  
 7 Brasil

**6 Escritórios comerciais**  
 1 Alemanha  
 1 Brasil  
 1 Chile  
 2 EUA  
 1 México

# Nossas verticais de negócio

A **Randoncorp** possui negócios complementares com alta sinergia, propiciando atuarmos juntos para atingir nosso propósito de conectar pessoas e riquezas, gerando prosperidade.

As empresas que fazem parte do ecossistema Randoncorp estão distribuídas entre cinco verticais de negócios. Você pode conhecer nossa estrutura societária [aqui](#).



## Vertical

## Montadora

Equipamentos para transporte de carga (implementos e vagões ferroviários), incluindo modelos de semirreboques, carrocerias sobre chassi e vagões ferroviários, além de peças para reposição.

## Estrutura

8 unidades industriais, sendo 6 no Brasil e 2 no exterior, 1 centro de distribuição, 1 escritório comercial, 1 holding no exterior e 4 parceiros estratégicos.

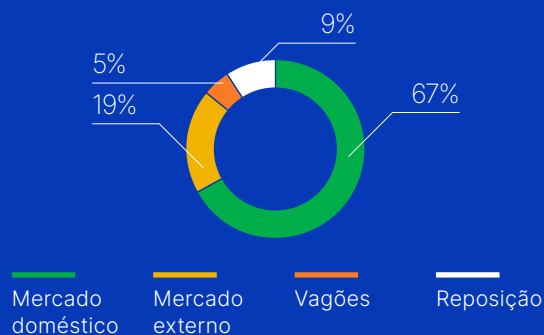
## Rede de atendimento

80 pontos no Brasil e 85 no exterior.

## Base de clientes

Grandes transportadores, geradores de carga, frotistas e autônomos.

## Receita Líquida por Produto (%) &gt; 2022



# RANDON

Maior fabricante de reboques e semirreboques da América Latina e uma das **10 maiores do mundo**.  
Produz carrocerias, reboques, semirreboques e vagões ferroviários.



É a principal exportadora brasileira do segmento, com uma fatia de aproximadamente 60% do setor e produtos presentes em dezenas de países.

Mantém seis unidades industriais no Brasil: em Caxias do Sul (RS), Chapecó (SC), Araraquara (SP), Erechim (RS), Porto Real (RJ) e Messias (AL). No exterior, as fábricas estão em Alvear, na Província de Santa Fé, Argentina, e na cidade de Nova Jersey, Estados Unidos. A Companhia também possui um centro de distribuição na cidade de Linhares (ES) e um escritório comercial em Caxias do Sul (RS).

Em 2022, concluiu a aquisição da fabricante norte-americana Hercules Enterprises LLC, adicionando diversificação e resiliência para o negócio, e constituiu a Randon Venice, distribuidor próprio de produtos da marca Randon.

## NOVA MARCA RANDON

Com o aumento do seu escopo de atuação, a Randon Implementos passa a ter a nova marca RANDON. A mudança reflete a modernização da Companhia e está alinhada às novas tendências mundiais.



## Vertical Autopeças

Suspensões, eixos, sistemas de freios, sistemas de acoplamento, eletromobilidade, fundição e usinagem.

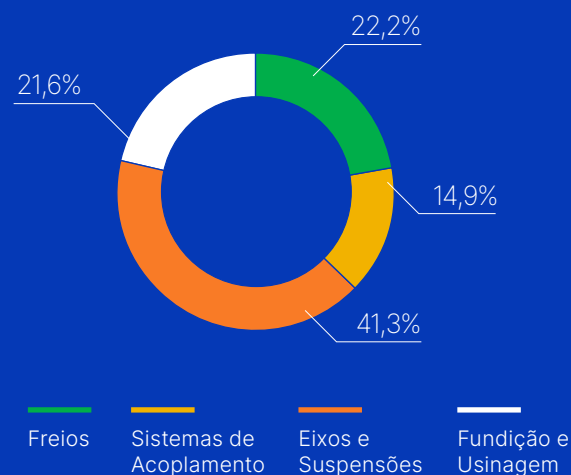
### Estrutura

12 unidades industriais, sendo 11 no Brasil e 1 no exterior.

### Base de clientes

Principais fabricantes de equipamentos originais globais (caminhões e ônibus), implementadoras, segmento de reposição e fabricantes de equipamentos agrícolas.

### Receita Líquida por Produto (%) › 2022



*Joint venture* entre a Randon e a Meritor, oferece produtos e soluções em sistemas de freios para veículos comerciais, conectados com as megatendências de mobilidade. É a **maior fabricante de freios** para caminhões, ônibus, reboques e semirreboques da América do Sul.

Com a Mastertech, atua no setor de beneficiamento de superfícies, investindo em alta tecnologia para reduzir seu impacto ambiental. Além disso, possui a Master Flores da Cunha, unidade que atua na fundição de alumínio sob pressão.



Fornece componentes e sistemas de acoplamento às principais montadoras de caminhões, ônibus e implementos rodoviários do mundo, sendo a **maior fabricante de quinta roda do Brasil**.

É uma *joint venture* entre a Randoncorp e a empresa alemã JOST-Werke, líder mundial em tecnologia de Quinta Roda.

Em 2022, inauguramos uma nova unidade fabril da JOST em Campinas (SP), com 3.5 mil m<sup>2</sup> de área, para ampliar o portfólio de atuação. Investimos em componentes para ônibus, além de peças para caminhões e implementos rodoviários, segmentos em que a companhia tem atuação de liderança consolidada.



## Vertical

# Autopeças

Suspensões, eixos, sistemas de freios, sistemas de acoplamento, eletromobilidade, fundição e usinagem.

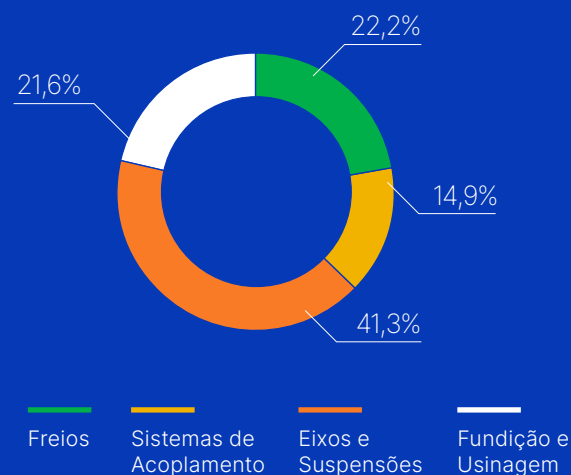
### Estrutura

12 unidades industriais, sendo 11 no Brasil e 1 no exterior.

### Base de clientes

Principais fabricantes de equipamentos originais globais (caminhões e ônibus), implementadoras, segmento de reposição e fabricantes de equipamentos agrícolas.

### Receita Líquida por Produto (%) › 2022



É líder nacional em soluções tecnológicas para sistemas de rodagem, atuando na fabricação de conjuntos de cubo e tambor e suportes fundidos para eixos e suspensões de ônibus, caminhões, reboques, máquinas agrícolas e tratores.

Especializada em sistemas de rodagem (*wheel end*), componentes fundidos e usinados para veículos comerciais, fornece peças para as montadoras e os mercados de reposição e agrícola. Referência em sustentabilidade, é considerada uma das fundições mais limpas, seguras e ambientalmente corretas do Brasil e do mundo. Possui 6 fábricas sendo 2 em Caxias do Sul (RS), 1 em Indaiatuba (SP), 2 em Schroeder (SC) e 1 em Mogi Guaçu (SP).

A fábrica de Mogi Guaçu está sendo constituída com os ativos da Fundição Balancins, adquiridos por meio de arremate em leilão em 2022, com investimento de R\$ 40 milhões. A previsão é que as operações desta unidade tenham início em 2024.



Líder na América Latina, oferece soluções em sistemas de suspensões, eixos, eletromobilidade, componentes e serviços para as principais montadoras de caminhões, ônibus e implementos rodoviários no Brasil.

Agrega valor e tecnologia ao transporte com produtos e serviços inovadores, proporcionando maior segurança e desempenho aos clientes. Possui duas fábricas no Brasil, sendo uma em Caxias do Sul (RS) e outra em Resende (RJ), além de uma fábrica no México.

## Vertical

## Controle de Movimentos

Produtos para controle de movimentos, como materiais de fricção, componentes para sistemas de freio e para sistemas de suspensão, direção e *powertrain*.

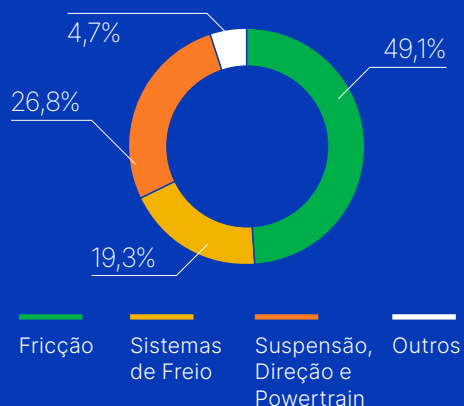
## Estrutura

10 unidades industriais (5 no Brasil e 5 no exterior), 8 centros de distribuição (1 no Brasil e 7 no exterior), 4 escritórios comerciais e 1 centro tecnológico.

## Base de clientes

Fabricantes de equipamentos originais distribuidores e varejo de autopeças.

### Receita Líquida por Produto (%) › 2022



É líder global em seu mercado de atuação e desenvolve, produz e comercializa materiais de fricção e não fricção para aplicação em sistema de frenagem e suspensão.

É referência em reposição de autopeças, com produtos de qualidade *premium*. Além disso, possui amplo portfólio de componentes para sistemas de freio, transmissão, motores e suspensões.

Nos últimos anos, vem ampliando sua atuação como um *powerhouse* de reposição por meio de uma forte estratégia de expansão. Seus produtos são comercializados para mais de 120 países e, atualmente, possui fábricas no Brasil, Estados Unidos, Argentina, Uruguai, Índia, China e centros de distribuição estrategicamente posicionados mundialmente.

Ao longo de 2022, atuou na integração logística da planta da Nakata em Extrema (MG), que trouxe maior agilidade e eficiência no atendimento aos clientes, além de redução dos custos de operação. E em 2023, durante a elaboração deste relatório, anunciou a aquisição da empresa AML Juratek, localizada no Reino Unido, dando continuidade ao seu movimento de expansão e internacionalização.

## Vertical

# Controle de Movimentos

Produtos para controle de movimentos, como materiais de fricção, componentes para sistemas de freio e para sistemas de suspensão, direção e *powertrain*.

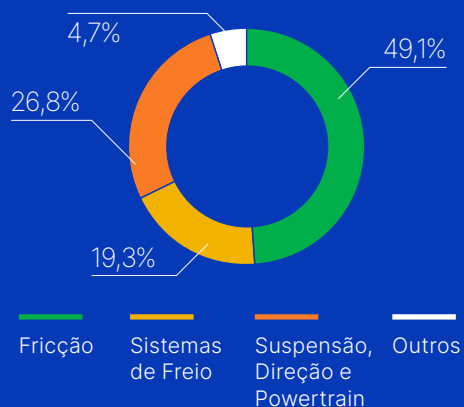
## Estrutura

10 unidades industriais (5 no Brasil e 5 no exterior), 8 centros de distribuição (1 no Brasil e 7 no exterior), 4 escritórios comerciais e 1 centro tecnológico.

## Base de clientes

Fabricantes de equipamentos originais distribuidores e varejo de autopeças.

## Receita Líquida por Produto (%) › 2022



## Novo posicionamento de Frasle Mobility

Em 2023, a Fras-le passa a se chamar Frasle Mobility, em linha com o novo posicionamento da Companhia. Nesse contexto, lançou também um manifesto:

*Vida é movimento.*

*E nosso compromisso é mantê-la assim:*

*Dinâmica, fluída, em frente.*

*Para além da segurança de movimento, mobilidade.*

*Para além da mobilidade, performance, inovação e sustentabilidade.*

*Para além de toda conquista do passado, um olhar confiante para o futuro.*

*Somos Frasle Mobility.*

*Somos respeito com o planeta.*

*Somos cuidado com as pessoas.*

*Somos a união de marcas fortes que buscam a inovação para você se mover.*

*Uma marca global e presente em todo o mundo.*

*Para você ter performance, experiências positivas e soluções completas.*

**Somos Frasle Mobility.**

**Keep life in motion.**

A partir dessa mudança, passamos a tratar a marca Frasle Mobility como *house of brands*, sob os quais estão as outras marcas:

**FRASLE**

**NAKATA**

**FREMAX**

**Controil**

**ABTEX**

**ARMETAL**

**AUTO EXPERTS**

**BestBrake**

**COMPOSS**

**durbloc**

**FERODO**

**JURATEK**

**JURID**

**LonaFlex**

**plöbesto**

**POWER ENGINE**

**TENSA**



## Vertical

# Serviços Financeiros e Digitais

Consórcios para aquisição de bens de capital, imóveis, produtos e serviços financeiros, seguros e serviços digitais, investimentos em *startups*, locação de veículos pesados e equipamentos, *SaaS* e plataforma de inovação aberta para conexão de empresas, pessoas e *startups*.

## Estrutura

7 unidades, sendo 1 instituição financeira, 1 administradora de consórcios, 1 empresa de inovação aberta, 1 corretora de seguros, 1 *venture capital*, 1 empresa de locação de veículos pesados e 1 unidade de soluções em softwares.

## Base de clientes

Fornecedores, distribuidores e clientes da Randoncorp, fabricantes de máquinas e equipamentos agrícolas e operadores do ecossistema da logística.



Instituição financeira de caráter múltiplo que atua no desenvolvimento de **produtos e serviços financeiros voltados à indústria de transporte e logística**.

Oferece produtos, soluções e serviços financeiros sintonizados com o ecossistema da Randoncorp, promovendo o desenvolvimento financeiro dos clientes e fornecedores do grupo. Em linha com as atuais necessidades do mercado, o Banco Randon também disponibiliza produtos digitais e trabalha em parceria com *startups*, estando em constante evolução.



Com **expertise em seguros para proteger patrimônios**, a Randon Corretora de Seguros atua no mercado nacional oferecendo soluções de seguros para a proteção pessoal, empresarial, residencial e de veículos, em parceria com as principais seguradoras do país.



Uma das **maiores administradoras de consórcios do Brasil**, oferece aos parceiros de negócio uma alternativa de crédito para a venda dos seus produtos e, aos clientes, uma modalidade de aquisição de bens segura e econômica.

Atua por meio de uma rede de vendas nos seis fabricantes com os quais tem parceria, nos segmentos de implementos rodoviários, máquinas e equipamentos agrícolas, miniônibus e caminhões, além de estar no mercado de consórcios de imóveis e veículos com a marca própria Racon e oferecer soluções em consórcio digital de serviços com a marca Yeah.



Empresa de investimentos em *startups* que tem o objetivo de oportunizar novos negócios e nos aproximar dos ecossistemas de inovação, estimulando a **criação de novas soluções para nossos clientes**.

Sua atuação é focada, principalmente, em segmentos complementares aos negócios da empresa como logística, serviços financeiros, seguros, tecnologia e indústria 4.0. Desde sua criação, já foram avaliadas mais de 380 *startups*, com investimento de R\$ 25,3 milhões em 8 *startups* investidas e 18 co-investidas via fundos.

**Vertical**

## Serviços Financeiros e Digitais

Consórcios para aquisição de bens de capital, imóveis, produtos e serviços financeiros, seguros e serviços digitais, investimentos em *startups*, locação de veículos pesados e equipamentos, *SaaS* e plataforma de inovação aberta para conexão de empresas, pessoas e *startups*.

**Estrutura**

7 unidades, sendo 1 instituição financeira, 1 administradora de consórcios, 1 empresa de inovação aberta, 1 corretora de seguros, 1 *venture capital*, 1 empresa de locação de veículos pesados e 1 unidade de soluções em softwares.

**Base de clientes**

Fornecedores, distribuidores e clientes da Randoncorp, fabricantes de máquinas e equipamentos agrícolas e operadores do ecossistema da logística.

# CONEXO

Plataforma de inovação, que **gera conexões e aproxima as empresas parceiras de empreendedores, startups, universidades, comunidade e todo o ecossistema de inovação**. Atua do diagnóstico ao desenvolvimento da cultura de inovação para entrega de resultados reais, além de atender indústrias metalmeccânica e moveleira, agronegócio, saúde e bem-estar de serviços financeiros.

Por meio de programas de desenvolvimento, desafios e mentorias, a empresa estimula a produção de conhecimento e de soluções ágeis, resolvendo problemas reais, valorizando ideias e gerando novas oportunidades de negócios. Tem sede física em Caxias do Sul (RS) e ambiente que gera interação e compartilhamento de experiências.



## Addiante

Fruto de parceria entre a Randoncorp e Gerdau Next, a empresa foi criada para **impulsionar negócios para o futuro da mobilidade**, atuando em serviços de locação de veículos pesados, como caminhões e semirreboques, e equipamentos relacionados ao transporte.

A *joint venture* teve investimento inicial de R\$ 250 milhões, com participação de 50% de cada sócio. Seu nome é escrito com dois D's em referência ao verbo em inglês *add*, fazendo alusão ao quanto esta empresa visa adicionar valor.

## <db>

**Empresa consolidada na área de tecnologia** que atua com a concepção, construção e sustentação de soluções em segmentos como finanças, varejo, serviços, indústria e tecnologia, prestando serviços de consultoria, inovação, design, desenvolvimento e testes de *software*.

Em 2023, a Randoncorp concluiu o processo de aquisição de 51% da empresa. As iniciativas de criação de soluções digitais da Randoncorp passam a ter maior robustez e escala, ampliando a atuação da vertical de Serviços Financeiros e Digitais da Companhia.

## Vertical

# Tecnologia Avançada e Headquarter

Desenvolvimento de produtos e soluções em mobilidade, fabricação e comercialização de células robotizadas, inovação de processos fabris e soluções em automação, produção e beneficiamento de materiais por meio de nanotecnologia.

## Estrutura

1 unidade de tecnologia avançada, 1 centro de tecnologia, 1 escritório comercial, 1 indústria e 1 centro corporativo.

## Base de clientes

Empresas Randoncorp, indústrias diversas e *startups*.



O Centro Tecnológico Randon (CTR) é um dos **maiores centros tecnológicos independentes do setor automotivo da América do Sul**, destinado ao desenvolvimento e à homologação de produtos para a indústria da mobilidade.

O CTR conta com ampla estrutura para atender diversos segmentos do setor, incluindo mais de 20 tipos de pistas, com diferentes tipos de pavimentos e condições para realização de testes, além de um prédio de 2.200 m<sup>2</sup>, com espaço técnico para preparação de veículos e laboratório estrutural, recentemente ampliado, com aquisição de novos atuadores servo-hidráulicos, centrais de compartilhamento e *softwares* para controle, captação e tratamento de dados.



# Auttom<sup>o</sup>

Uma Empresa Randon

A Auttom oferece **soluções tecnológicas em automação e robótica industrial**, como células robotizadas, painéis elétricos customizados, segurança de máquinas e telemetria, com foco em diversos segmentos.

A unidade também atua na prestação de serviços técnicos de engenharia e assessoria em automação industrial, além da comercialização de peças e componentes para esse segmento. Com o objetivo de se tornar um fornecedor global de robotização, ao longo de 2022, estruturou a operação de seu novo escritório nos Estados Unidos.



# NIONE

Uma Empresa Randon

Empresa voltada para o desenvolvimento, produção e aplicação de nanotecnologia, **viabilizando soluções inovadoras em materiais**.

Criada em 2021, a empresa é fruto da descoberta do método para a produção de nanopartículas.

É a primeira empresa do mundo a produzir nanopartículas de nióbio em larga escala. Por meio da nanotecnologia, potencializa as propriedades físico-químicas de materiais trazendo às suas melhores versões, melhorando sua performance, revolucionando produtos tradicionais e possibilitando a criação de novas soluções com características únicas.

# Destques 2022

## Expansão

**Aquisição da fabricante norte-americana de semirreboques Hercules Enterprises LLC**, que adiciona diversificação e resiliência para a Vertical Montadora e fortalece sua entrada no mercado norte-americano, potencializando sua estratégia de internacionalização.

**Criação da Addiante, Joint Venture com a Gerdau Next**. A nova empresa compõe a vertical de Serviços Financeiros e Digitais, atuando na oferta de serviços de locação de veículos pesados e equipamentos, potencializando nossa estratégia de atuação como um ecossistema completo de soluções para o transporte.

**Constituição da Randon Venice**, que atua na distribuição e comercialização de produtos da Randon no Rio Grande do Sul. A cobertura de atendimento abrange cerca de 424 municípios gaúchos, o que corresponde a 80% do Estado.

**Compra dos ativos da Fundição Balancins**, localizada em Mogi Guaçu (SP), ampliando capacidade de fundição e usinagem da Caster-tech, que também executou adequações na unidade de Schroeder (SC), para expandir sua capacidade de produção de peças usinadas.

**Frasle Mobility amplia centro de operações na Argentina**. A nova estrutura, Centro Operativo Garín, localizado na província de Buenos Aires, concentra todas as frentes das marcas da Frasle Mobility, que é referência no mercado de autopeças daquele país, e tem como objetivo a

centralização das operações e o consequente aprimoramento dos processos para os cerca de 350 clientes atendidos.

**Inauguração de filial da JOST Brasil, nova unidade fabril em Campinas (SP)**, que possui 3.5 mil m<sup>2</sup> de área. Esta operação amplia o portfólio de atuação da JOST, com a fabricação de componentes para ônibus, além de outras peças para caminhões e implementos. A instalação da unidade contou com o suporte da Auttom, nossa unidade de robotização e automação, para o desenvolvimento de modernos processos de soldagem e montagem de componentes.

**Aquisição da DB Server**, empresa que atua em soluções de *software*, anunciada em dezembro. Passou a compor a Randoncorp em fevereiro de 2023.

# Destques 2022

## Inovação

**Início das vendas do sistema e-Sys**, sistema de tração auxiliar elétrico projetado de forma exclusiva pela Randoncorp, em uma parceria entre Suspensys e o CTR. A tecnologia foi equipada em modelos de semirreboques, representando a chegada da solução ao mercado.

**Investimento de aproximadamente R\$ 9 milhões em duas startups pela Randon Ventures**, nos setores de *fintech* e manufatura inteligente, a Money Money e a Sirros IoT.

**Oferta do novo serviço de consórcio digital pela Randon Consórcios**, sob a marca “Yeah”, exclusivo para pessoas físicas, com contratação totalmente online e liberdade de escolha da destinação do crédito.

**Lançamento do Randon Smart**, novo serviço de inteligência embarcada desenvolvido para gestão de frotas. A plataforma reúne sistemas de telemetria e de sensoriamento para o rastreamento de semirreboques, com mais economia e segurança na operação do produto.

**Criação do Randon Solar**, semirreboque frigorífico que conta com painéis solares e possui tecnologia patenteada inédita na América Latina para controle e gerenciamento de energia.

**Apresentação da nova plataforma modular ao mercado**, que permite a montagem em conexões rebitadas, diminuindo o uso de solda em cerca de 70%. Mais leve, resistente e sustentável, a plataforma permite agilidade para carga e descarga e reduz o consumo de combustível e de manutenções.

# Destques 2022

## ESG

**Início do processo de avaliação de desempenho do Conselho de Administração**, em linha com as melhores práticas de governança corporativa.

**Anúncio de investimento de R\$ 100 milhões em projetos de energias renováveis.** O valor contempla uma série de projetos, sendo o primeiro uma usina fotovoltaica com cerca de 2,4 mil painéis solares, instalada no Centro Tecnológico Randon (CTR).

**Inauguração do novo centro logístico da Randon** com foco na sustentabilidade. A construção de 9 mil m<sup>2</sup>, em Caxias do Sul (RS), conta com usina própria para geração de energia solar, processos automatizados e controle centralizado das operações, que auxiliam na execução de uma operação limpa.

**Projeto de usina fotovoltaica na Fras-le Friction Material**, construída em parceria com o governo chinês. Os painéis abastecem 20% da energia da unidade.

**Atualização das nossas competências organizacionais**, alinhadas com o nosso propósito, visão de futuro e desafios.

**Lançamento dos nossos grupos de afinidade** que visam apoiar na transformação de uma cultura diversa e inclusiva. Contamos com mais de 200 pessoas envolvidas nos temas de equidade de gênero, raça e etnia, pessoas com deficiência e LGBTQIAPN+.

# Prêmios e reconhecimentos

Ao longo de 2022, nossa atuação responsável, com foco na inovação e na geração de valor aos nossos públicos, foi reconhecida por uma série de premiações.



Sérgio L. Carvalho (CEO Randoncorp) e Daniel Randon (Diretor-Presidente Randoncorp), recebendo o Prêmio Valor 1000.



## Prêmio Valor 1000

O ranking do jornal Valor Econômico, que reúne as maiores companhias brasileiras, destacou a Randoncorp como líder na categoria de Veículos e Peças.

É a primeira vez que somos agraciados com a premiação, que lista as mil maiores companhias do país, conforme critérios financeiros e contábeis.



## Prêmio Melhores do ESG

A Randoncorp foi agraciada com o Prêmio Melhores do ESG 2022, que reconhece práticas sociais, de sustentabilidade e de governança corporativa, promovido pela Revista Exame.

A companhia foi vencedora na categoria de Bens de Capital e Eletroeletrônicos juntamente com duas outras empresas brasileiras.



## Great Place to Work 2022

Análise promovida pela *Great Place To Work* (GPTW), com foco em companhias gaúchas, listou novamente as controladas da Randoncorp entre as Melhores Empresas para Trabalhar.

- > No ranking, a Master aparece em 20º lugar na categoria que engloba grandes empresas. Entre as empresas gaúchas de médio porte, estão listadas a JOST Brasil, na 49ª posição, e a área de TI&CSC, do Centro Corporativo, em 13º lugar.



## Galeria de Notáveis da Money Report

O presidente da Randoncorp, Daniel Randon, passou a figurar na Galeria de Notáveis, promovida pela *Money Report*, que destaca personalidades atuantes na economia, nos negócios e em pautas relevantes para o Brasil.

O executivo foi reconhecido na categoria Sustentabilidade.



- > **Melhores e Maiores:** Anuário da revista Exame reconheceu a Randoncorp na categoria Bens de Capital e Eletroeletrônicos.
- > **Prêmio Top Five Implementos Rodoviários:** Randon foi reconhecida como Marca do Ano, no ranking promovido pela Revista Frota & Cia. Além desta, a Companhia recebeu o primeiro lugar em outras seis categorias do Prêmio.
- > **Marcas de Quem Decide:** as empresas da Randoncorp estão entre as marcas mais lembradas e preferidas por gestores de companhias e altos executivos do mercado gaúcho, segundo ranking promovido pelo Jornal do Comércio em parceria com a Qualidata. A Randoncorp alcançou o 1º lugar na lembrança e o 2º lugar na preferência, na categoria Marca Gaúcha Inovadora. Já a Racon Consórcios ficou em 1º lugar na lembrança e na preferência dos gaúchos, na categoria Consórcios.
- > **Prêmio Top of Mind do Transporte:** concedido pelo grupo editorial TranspoData, que reconheceu a Randon como a empresa mais lembrada na categoria implementos.
- > **Campeões da Inovação:** promovido pelo Grupo Amanhã, premiou a Randoncorp com o 4º lugar entre as 50 companhias mais inovadoras do Sul do Brasil.
- > **Pesquisa O Mecânico:** Frasle Mobility, Nakata, Fremax e Lonaflex aparecem nas primeiras colocações em 19 categorias da premiação, que reconhece as marcas preferidas e mais lembradas por mecânicos.
- > **Institutional Investor:** a Randoncorp alcançou o primeiro lugar em todas as categorias do ranking anual, que reconhece os melhores profissionais e



Sérgio L. Carvalho, CEO Randoncorp, no Prêmio Melhores ESG, da Exame.

empresas da América Latina no que se refere a boas práticas de relacionamento com o mercado de capitais. Entre as companhias de Bens de Capital classificadas como *Small Caps*, a Companhia aparece na primeira posição nas categorias:

- > **Melhor CEO:** Sérgio L. Carvalho;
- > **Melhor CFO:** Paulo Prignolato;
- > **Melhor Programa de Relações com Investidores;**
- > **Melhor Time de Relações com Investidores;**
- > **Melhor ESG;**
- > **Melhor Dia dos Analistas;**
- > **Melhor Gerenciamento de Crise da Covid-19;**
- > **Melhor Profissional de RI – 1º e 2º lugares:** Davi Coin Bacichette e Esteban Angeletti.
- > **Prêmio Exportação RS:** promovido pela Associação dos Dirigentes de Marketing e Vendas do Brasil (ADVB/RS), premiou a Randon e Frasle Mobility, respectivamente, nas categorias Destaque Mercadológico e Destaque Setorial – Veículos e Autopeças, pelo desempenho no cenário exportador em 2021.
- > **Prêmio Melhores do Ano:** reconheceu a Fremax como 1º lugar entre as marcas de discos de freio mais indicadas pelos associados do Sindicato da Indústria de Reparação de Veículos e Acessórios do Estado de São Paulo (Sindirepa-SP). Nas categorias de pastilhas de freio e juntas homocinéticas, as marcas Frasle Mobility e Nakata, respectivamente, alcançaram a vice-liderança das indicações.
- > **Prêmio TOP 100 Open Corps:** o Ranking 100 *Open Startups* reconheceu a Randoncorp entre as indústrias automotivas brasileiras que mais se conectam com inovação aberta.
- > **Mérito Metalúrgico Gigia Bandera:** o presidente Daniel Randon foi reconhecido pelo Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico de Caxias do Sul e região.
- > **Finance & Law Summit Awards:** como a melhor do país na categoria Financeiro na área automotiva e finalista na categoria Jurídico.

Capítulo 2

# Geração de valor

> CAPÍTULOS:



Criança atendida pelo  
Programa Florescer

# Ambição ESG

GRI 3-1 › 3-2

Acreditamos que não existe futuro sem a construção de relações **mais colaborativas e sustentáveis.**



Encaramos os desafios de um mundo em transformação como uma oportunidade para a construção de uma sociedade melhor. Na busca por um futuro mais ético, eficiente e próspero para todas as pessoas, sabemos que o ESG é o caminho indispensável para alcançarmos nossos objetivos e colocar em prática nosso propósito e princípios.

Nesse sentido, desde 2021, nossa Ambição ESG define os pilares estratégicos, os compromissos e as metas estabelecidas para promover a sustentabilidade do negócio e da nossa cadeia de valor.

Para construir nossa Ambição ESG, realizamos um estudo de materialidade, que identifica os temas mais relevantes para a sustentabilidade do negócio a partir da perspectiva dos investidores (principais índices ESG do mercado de capitais), dos principais *frameworks* (GRI, SASB e ODS), das melhores práticas do setor e da estratégia de atuação da Companhia.

Como resultado, identificamos 13 tópicos materiais que foram agrupados em cinco pilares estratégicos interconectados:



<p>Identificar e desenvolver oportunidades de ganhos de ecoeficiência em nossa operação, com foco em promover a circularidade, o uso eficiente de recursos e o combate às mudanças climáticas, além de estimular avanços na gestão ambiental de fornecedores e clientes.</p>	<p>Potencializar a geração de valor para nossos públicos, com apoio ao desenvolvimento dos colaboradores, ambiente diverso e inclusivo, estímulo ao desenvolvimento de práticas sustentáveis em nossos fornecedores e inclusão socioeconômica nas comunidades.</p>	<p>Garantir a sustentabilidade do negócio por meio da inovação contínua, disruptiva e colaborativa buscando avanços no transporte de carga sustentável e na cadeia de valor.</p>	<p>Seguir sendo referência em qualidade e segurança em todas as esferas da operação, com foco na segurança dos nossos colaboradores, na segurança de dados e na excelência de produtos que garantam a segurança dos nossos clientes.</p>	<p>Potencializar o desenvolvimento sustentável do negócio com a adoção de compromissos institucionais e melhores práticas de gestão da sustentabilidade, ética e governança corporativa, mantendo a transparência e prestação de contas a todos os nossos <i>stakeholders</i>.</p>
--	--	--	--	--

## Governança em Sustentabilidade

Contamos com um Comitê de Sustentabilidade, órgão não estatutário e operacional, que reporta ao Diretor-Presidente Daniel Randon. O Comitê é composto por representantes corporativos das áreas vinculadas aos temas da Ambição ESG. Em 2022, assumiu como novo coordenador Anderson Pontalti, Diretor Superintendente, membro do Comitê Executivo da Companhia.

Dentre as atribuições do Comitê de Sustentabilidade, destacamos:

- Propor novas estratégias e direcionamentos para alavancar ESG na organização.
- Apoiar o desenvolvimento de ações que reforcem nossa atuação nos cinco pilares da Ambição ESG.
- Monitorar o cumprimento dos compromissos estabelecidos.
- Assegurar que as práticas ESG se conectam à estratégia da companhia.
- Promover cultura e debates sobre o tema.



## Desempenho ESG

Para cada pilar da Ambição ESG, estabelecemos um conjunto de ações, projetos, indicadores e metas com a finalidade de endereçar os compromissos elencados.

O objetivo é que possamos evoluir continuamente, gerando cada vez **mais valor para a sociedade e o meio ambiente**, aproveitando sinergias para impulsionar o mercado em direção ao **desenvolvimento sustentável**.

Ao longo de 2022, continuamos avançando na governança de sustentabilidade (saiba na página 22) e nas iniciativas implementadas para o alcance dos compromissos. O desenvolvimento de cada pilar e o seu impacto são detalhados nos próximos capítulos deste Relatório. A seguir, trazemos um panorama resumido de como evoluíram os principais indicadores ESG da Companhia.

<b>Ambição ESG</b>	<b>Compromisso público</b>	<b>ODS</b>	<b>Ano-base (2020)</b>	<b>2022</b>	<b>Premissas</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Observações</b>
<b>Compromisso com o Meio Ambiente</b>	Reduzir em 40% a emissão de gases de efeito estufa até 2030.	13	2,72	2,51	TonCO <sub>2</sub> e/horas trabalhadas, das emissões referentes aos escopos 01 e 02. Metodologia: GHG Protocol	Minimizar impactos das emissões de gases de efeito estufa nas mudanças climáticas alinhadas aos objetivos do desenvolvimento sustentável.	Para melhor demonstrar este indicador, a partir de 2022 passamos a reportar a intensidade de emissões como taxa. As empresas consideradas para o cálculo deste indicador estão listadas na página 123.
	Zerar a disposição de resíduos em aterro industrial e reutilizar 100% do efluente tratado até 2025.	6, 12 e 13	24%	23%	Resíduo destinado para aterro industrial/ Resíduos gerados em nossas operações.	Fomentar a economia circular agregando valor aos resíduos gerados, bem como eliminar a possibilidade de passivos ambientais.	A maior parte das unidades não destinam seus resíduos para aterro industrial. O desafio deste compromisso é a disposição dos resíduos de fundição (escória, refratário), para o qual existem vários estudos em andamento. As empresas consideradas para o cálculo deste indicador estão listadas na página 127.
			50%	50%	Reuso de efluentes das unidades que possuem estação de tratamento própria.	Fazer a gestão sustentável da água otimizando o uso deste recurso natural em nossas operações.	A filial Randon Araraquara, da vertical Montadora, já faz reuso de 100% de seus efluentes. As empresas consideradas para o cálculo deste indicador são: Frax-le Mobility (Caxias), Randon Caxias, Jurid do Brasil, Randon Araraquara (reusa 100%) e Fremax.
<b>Inovação Sustentável</b>	Ampliar a receita líquida anual gerada por novos produtos.	9				Garantir a perenidade da Companhia por meio do constante desenvolvimento e lançamento de produtos, que confirmem benefícios à sociedade, em especial, os socioambientais.	Estamos em processo de melhoria para o reporte deste compromisso público, devido a complexidade do tema e a diversidade de nossos negócios. Com isso, não traremos o resultado do indicador quantitativo neste ciclo. No entanto, as diversas e consistentes iniciativas em inovação sustentável, as quais contribuem fortemente para o atingimento deste compromisso, estão disponíveis na página 86.
<b>Excelência e Segurança como um Valor</b>	Zerar acidentes graves em nossas operações.	3		0,11	São consideradas lesões graves, as lesões oriundas de acidentes graves com lesões permanentes e/ou fatalidades. Taxa de lesões graves: (Lesões graves/ horas trabalhadas) X 1.000.000	Promover ambientes de trabalho seguros e protegidos, garantindo aos colaboradores condições adequadas para o desempenho de suas atividades.	Nosso foco está em sempre zerar acidentes graves em nossas operações. Em 2022, o critério de classificação da Taxa de Lesões Graves passou por revisão e, neste formato, ocorreu a inclusão de critérios de segurança do trabalho, além dos critérios de saúde que foram avaliados nos ciclos anteriores. Desta forma, inclui-se em 2022 a análise de segurança com o parâmetro de restrição de atividade laboral. Para fins comparativos, as ocorrências de 2021 foram todas reavaliadas e, aplicando o novo critério, a taxa de lesões graves passou de 0,11 (divulgado no ano anterior) para 0,29.
<b>Prosperidade para Todos</b>	Duplicar o número de mulheres na liderança até 2025.	5	11%	15%	São considerados neste indicador os cargos: liderança, coordenação, gerência e diretoria das empresas situadas no Brasil.	Aumentar a representatividade das mulheres e a equidade de oportunidades para a liderança em todos os níveis da Companhia, através de uma cultura diversa e inclusiva.	Neste indicador são consideradas as empresas que possuíamos em dezembro de 2020, quando elaboramos e divulgamos este compromisso público.

## Colaboração

GRI 2-28

Para contribuir com a agenda ESG e a transformação do setor de transportes, colaboramos com iniciativas que promovem a sustentabilidade e contribuem com o desenvolvimento do nosso negócio.



### Pacto Global

Desde 2021, somos signatários do Pacto Global, uma iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) que visa estimular empresas de todo o mundo a adotarem 10 princípios universais que refletem valores fundamentais nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.



### Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção

Desde 2019 somos signatários do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, do Instituto Ethos, que tem o objetivo de promover um mercado mais íntegro e ético e erradicar o suborno e a corrupção.



### Transforma RS

Integramos o Transforma RS, hub que conecta empresas, governo, universidades e sociedade com o propósito de apoiar o desenvolvimento sustentável do Rio Grande do Sul.

- > *American Chamber of Commerce for Brazil (Amcham Brasil)*
- > Associação Brasileira da Indústria Ferroviária (Abifer)
- > Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca)
- > Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje)
- > Associação Brasileira de Administradoras de Consórcio (Abac)
- > Associação Brasileira de Fundição (Abifa)
- > Associação dos Analistas e Profissionais do Mercado de Capitais (Apimec)
- > Associação Nacional de Distribuidores de Autopeças (Andap)
- > Associação Nacional de Fabricantes de Implemento Rodoviários (Anfir)
- > Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade (Anefac)
- > Associação Serrana de Recursos Humanos (ARHSerrana)
- > Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Caxias do Sul (CIC Caxias)
- > Centro de Excelência Empresarial (Cenex)
- > Federação das Indústrias do Rio Grande do Sul (Fiergs)
- > *Heavy Duty Manufacturers Association*
- > Inova RS
- > Instituto Ethos
- > Instituto Hélice
- > Instituto Besc de Humanidades e Economia
- > SAE Brasil
- > Sindicato das Indústrias Metalúrgicas e de Materiais Elétricos de Caxias do Sul (Simecs)
- > Sindicato Interestadual da Indústria de Materiais e Equipamentos Ferroviários e Rodoviários (Simefre)
- > Sindicato Nacional da Indústria e Componentes para Veículos Automotores (Sindipeças)

## Contribuição aos ODS

Como signatários do Pacto Global, nos comprometemos em contribuir para o alcance da Agenda 2030 da ONU, que tem como objetivo engajar organizações de todo o mundo em prol de 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Os ODS formam um plano de ação global para contribuir com o desenvolvimento sustentável ao atuar em temas como a pobreza, a desigualdade social e as mudanças climáticas.

A partir de um estudo detalhado das sinergias entre nossa estratégia e Ambição ESG com os ODS, identificamos pelo menos quinze objetivos nos quais nossa atuação pode ter impacto positivo. Ao avaliar a relevância e a urgência de nossa atuação em cada um deles, identificamos sete como sendo prioritários ao nosso negócio.

# OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



## ODS 5 › Igualdade de gênero

**5.5 Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública.**

- > Possuímos 14% de mulheres na liderança em 2022 (15% das empresas na data-base da divulgação de nosso compromisso público).
- > Compromisso público de duplicar o número de mulheres em cargos de liderança até 2025 (ano base 2020).



## ODS 7 › Energia limpa e acessível

**7.2 Até 2030, aumentar substancialmente a participação de energias renováveis na matriz energética global.**

- > Compromisso público de combate às mudanças climáticas que prevê o aumento do uso de energia renovável nas operações.
- > 20% da energia consumida provém de fonte renovável.

**7.3 Até 2030, dobrar a taxa global de melhoria da eficiência energética.**

- > Intesidade energética de 0,08 GJ/horas trabalhadas.



## ODS 8 › Trabalho decente e crescimento econômico

**8.8 Proteger os direitos trabalhistas e promover ambientes de trabalho seguros e protegidos para todos os trabalhadores.**

- > Taxa de lesões de 0,11 em 2022.
- > R\$ 28 milhões investidos em Saúde e Segurança do Trabalho (SST).
- > 88,5% dos colaboradores cobertos por acordos de negociação coletiva.
- > Compromisso público de zerar acidentes graves em nossas operações.



# OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



## ODS 9 › Indústria inovação e infraestrutura

**9.5 Fortalecer a pesquisa científica, melhorar as capacidades tecnológicas de setores industriais em todos os países até 2030, incentivando a inovação e aumentando substancialmente o número de trabalhadores de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) e os gastos público e privado em P&D.**

- > R\$ 131 milhões investidos em PD&I em 2022.
- > 30 projetos de PD&I finalizados.
- > Estrutura de P&D em todas as unidades da Companhia.
- > Vertical de negócio focada em inovação, formada por: CTR, Auttom e Nione.
- > Compromisso público de ampliar a receita líquida consolidada anual gerada por novos produtos.

## ODS 11 › Cidades e comunidades sustentáveis

**11.2 Até 2030, proporcionar o acesso a sistemas de transporte seguros, acessíveis, sustentáveis e a preço acessível para todos, melhorando a segurança rodoviária**

- > 42 projetos de inovação com foco em mobilidade sustentável em 2022.

## ODS 12 › Consumo e produção sustentável

**12.2 Até 2030, alcançar gestão sustentável e uso eficiente dos recursos naturais.**

- > R\$ 21,1 milhões investidos em iniciativas de gestão ambiental.
- > 50% do efluente tratado em 2022.
- > 88% de taxa de conversão de matéria-prima em produtos.

**12.5 Até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso.**

- > 55% dos resíduos não perigosos foram reciclados.
- > 24% dos resíduos dispostos em aterro industrial.
- > Compromisso público de zerar a disposição de resíduos em aterro industrial e reutilizar 100% do efluente tratado até 2025.

## ODS 13 › Ação contra a mudança global do clima

**13.1 Reforçar a resiliência e a capacidade de adaptação a riscos relacionados ao clima e às catástrofes naturais em todos os países.**

- > 8% de redução na intensidade de emissões de GEE, em relação ao ano-base 2020.
- > Compromisso público de reduzir em 40% as emissões de gases do efeito estufa considerando escopo 01 e 02 até 2030 (saiba mais na página 105).

# Nosso desempenho

## Valor Gerado



## Resultados financeiros

GRI 201-2

Fechamos o ano da Randoncorp com uma receita líquida consolidada de R\$ 11,2 bilhões, valor 23,1% superior ao do ano anterior. O EBITDA Consolidado foi de R\$ 1,5 bilhão, montante 13,5% maior do que em 2021, e a margem EBITDA foi de 13,5%, uma redução de 1,2 ponto percentual.

Entre os fatores que impactaram nesse resultado estão:

- Demanda aquecida dos mercados de caminhões e de semirreboques.
- Repasses de inflação realizados ao longo do ano, refletindo no aumento dos preços médios de venda.
- Novas fontes de receitas por meio de expansão de capacidade produtiva e da aquisição e constituição de empresas.
- Boa performance do mercado de reposição.
- Ampliação das receitas no mercado externo.
- Modelo diversificado de negócios, com acesso a novas geografias e aumento de portfólio.

Em relação ao mercado externo, fechamos 2022 com US\$ 436,5 milhões, aumento de 37,9% quando comparadas com 2021 (US\$ 316,4 milhões). Estas vendas representaram 20,2% da receita líquida consolidada da Companhia em 2022, um aumento de 1,3 ponto percentual em relação a 2021.

O lucro líquido registrado ao final do ano foi de R\$ 471,7 milhões, valor 32,4% inferior ao do ano anterior. A queda no comparativo é explicada principalmente pelo reconhecimento de créditos tributários não recorrentes registrados em 2021, que afetam a base de comparação.

Ao longo de 2022, investimos R\$ 1,2 bilhão para seguirmos com o nosso processo de melhoria contínua e expandir nossas operações.

A dívida líquida consolidada totalizou R\$ 2,9 bilhões, com índice de alavancagem de 1,94x (Dívida Líquida / EBITDA dos últimos doze meses). Excluindo os resultados do Banco Randon, a dívida líquida no período foi de R\$ 1,6 bilhão, com alavancagem de 1,08x EBITDA.

Os dados financeiros foram auditados por empresa especializada, conforme consta no [Relatório da Administração](#).

DESTAQUES ECONÔMICOS	2022	2021	Δ%
Receita Bruta Total <sup>1</sup>	16.188.683	13.269.421	22,0%
Receita Líquida Consolidada	11.152.417	9.057.457	23,1%
Receitas Mercado Externo US\$ <sup>2</sup>	436.463	316.399	37,9%
Lucro Bruto Consolidado	2.624.762	2.268.352	15,7%
Margem Bruta (%)	23,5%	25,0%	-1,5 p.p.
EBITDA Consolidado	1.504.964	1.326.464	13,5%
Margem EBITDA (%)	13,5%	14,6%	-1,2 p.p.
EBITDA Ajustado	1.510.443	1.337.376	12,9%
Margem EBITDA Ajustada (%)	13,5%	14,8%	-1,2 p.p.
Resultado Líquido Consolidado	471.719	697.876	-32,4%
Margem Líquida (%)	4,2%	7,7%	-3,5 p.p.
Resultado por Ação R\$	1,43	2,12	-32,5%

DESTAQUES FINANCEIROS	2022	2021	Δ%
Patrimônio Líquido Consolidado	2.744.765	2.520.219	8,9%
Investimentos <sup>3</sup>	1.221.200	586.893	108,1%
Dívida Líquida	2.925.301	2.542.175	15,1
Dívida Líquida (Sem Banco Randon)	1.594.320	1.409.314	13,1%
Alavancagem	1,94 x	1,92 x	1,5%
Alavancagem (Sem Banco Randon)	1,08 x	1,08 x	0,2%
ROE (últimos 12 meses)	18,7%	33,9%	-15,2 p.p.
ROIC (últimos 12 meses)	14,5%	16,4%	-1,9 p.p.

Valores em R\$ Mil, exceto quando indicado de outra forma.

<sup>1</sup> Sem eliminação das vendas entre empresas. <sup>2</sup> Exportações + Receitas no Exterior

<sup>3</sup> Capex + Não Orgânicos + Integralização de capital.

## Capítulo 3

# Condução ética e responsável

> CAPÍTULOS:



**Andrei da Silva Borges**  
Assistente Administrativo

# Governança que gera valor

GRI 2-9 > 2-10 > 2-11

## Panorama

A Randoncorp é uma Companhia de capital aberto, com ações negociada na B3 sob os códigos RAPT3 e RAPT4. Ao final de 2022, nosso capital era composto por 116.515.527 ações ordinárias, com direito a um voto cada, e 212.815.006 preferenciais, com direito de voto somente em algumas matérias, com valor de mercado de R\$ 2,7 bilhões.

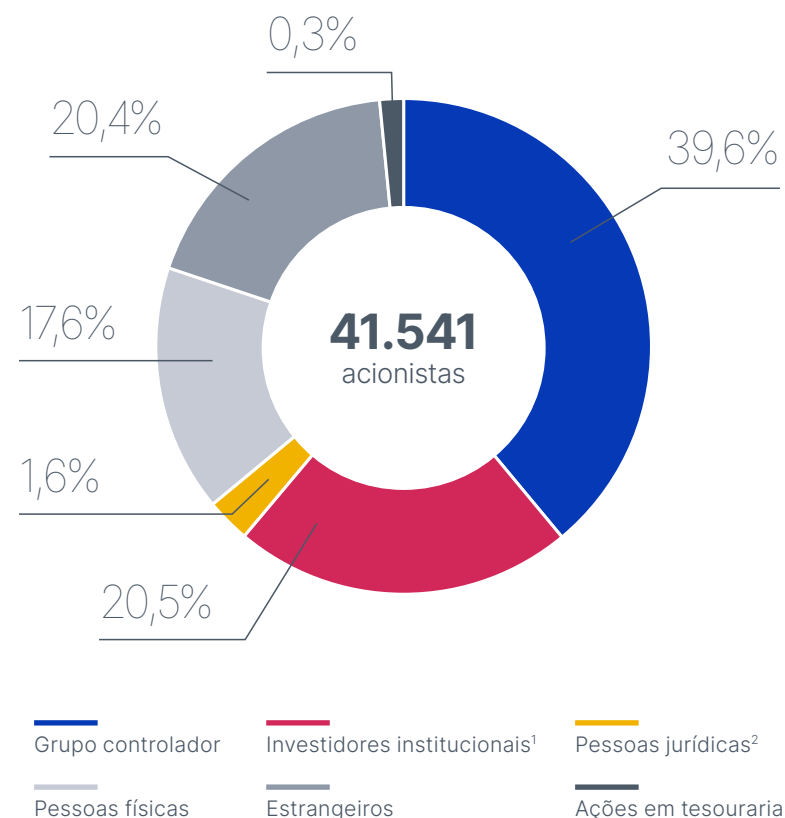
O grupo fundador possui 95.206.561 ações ordinárias, representando 81,71% do total dessa espécie de ações com direito a voto. Além disso, possuem 34.969.676 ações preferenciais, totalizando posição de 39,5% do total de ações da Companhia.

Para garantir a geração contínua de valor sustentável a longo prazo, e a realização do nosso compromisso com a transparência e a ética no dia a dia do negócio, adotamos as melhores práticas de governança corporativa, em linha com as recomendações do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) e da Comissão de Valores Mobiliários (Instrução CVM nº 586).

## Melhores práticas

- Nível 1 de Governança Corporativa da B3.
- 60,1% de *free float*.
- 60% de membros independentes no Conselho de Administração (CA) - 3 de 5
- 20% de mulheres no CA - 1 de 5.
- Manual para Participação em Assembleias.
- Regimento Interno para Conselhos (CA e CF) e Diretoria.
- Portal de Governança.
- Auditoria independente com reporte ao Conselho de Administração.
- Canal de denúncias terceirizado e independente.
- Políticas Corporativas.
- Departamento de Governança Corporativa.

## Perfil de acionistas - Total de ações



<sup>1</sup> Fundos e Clubes de Investimentos.

<sup>2</sup> Empresas, Bancos, Corretoras e Associações.

## Governança reconhecida

Em reconhecimento à implementação e adoção de boas práticas de governança na administração e uso do Portal de Governança, recebemos o **Prêmio Digital Governance Award 2022**, concedido pela Atlas Governance.

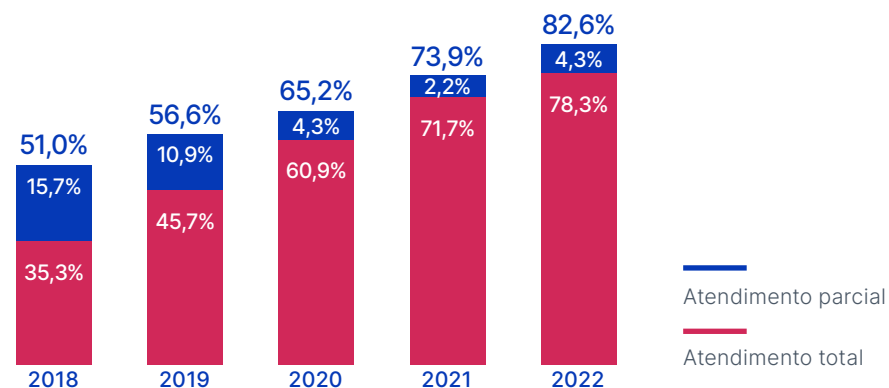
## Atualização do estatuto social

Para atender às melhores práticas de governança corporativa, em 2022, atualizamos o nosso Estatuto Social, incluindo diretrizes como:

- > Regra para os casos de conflito de interesses nas Assembleias Gerais e nas deliberações do Conselho de Administração.
- > Mínimo de 1/3 de Conselheiros Independentes e definição de independência.
- > Previsão estatutária para programa de integração de novos Conselheiros.
- > Número mínimo de seis reuniões do Conselho por ano.
- > Competência expressa do Conselho para avaliação da exposição a riscos e eficácia de seu gerenciamento.
- > Desmembramento das atribuições do Diretor-Presidente, com a criação do cargo de Diretor Executivo-geral.

## Evolução na governança corporativa

Ao longo de 2022, continuamos evoluindo na aderência às melhores práticas de Governança Corporativa do Código de Melhores Práticas de Governança do IBGC, atingindo uma adesão de 78,3% às práticas recomendadas.



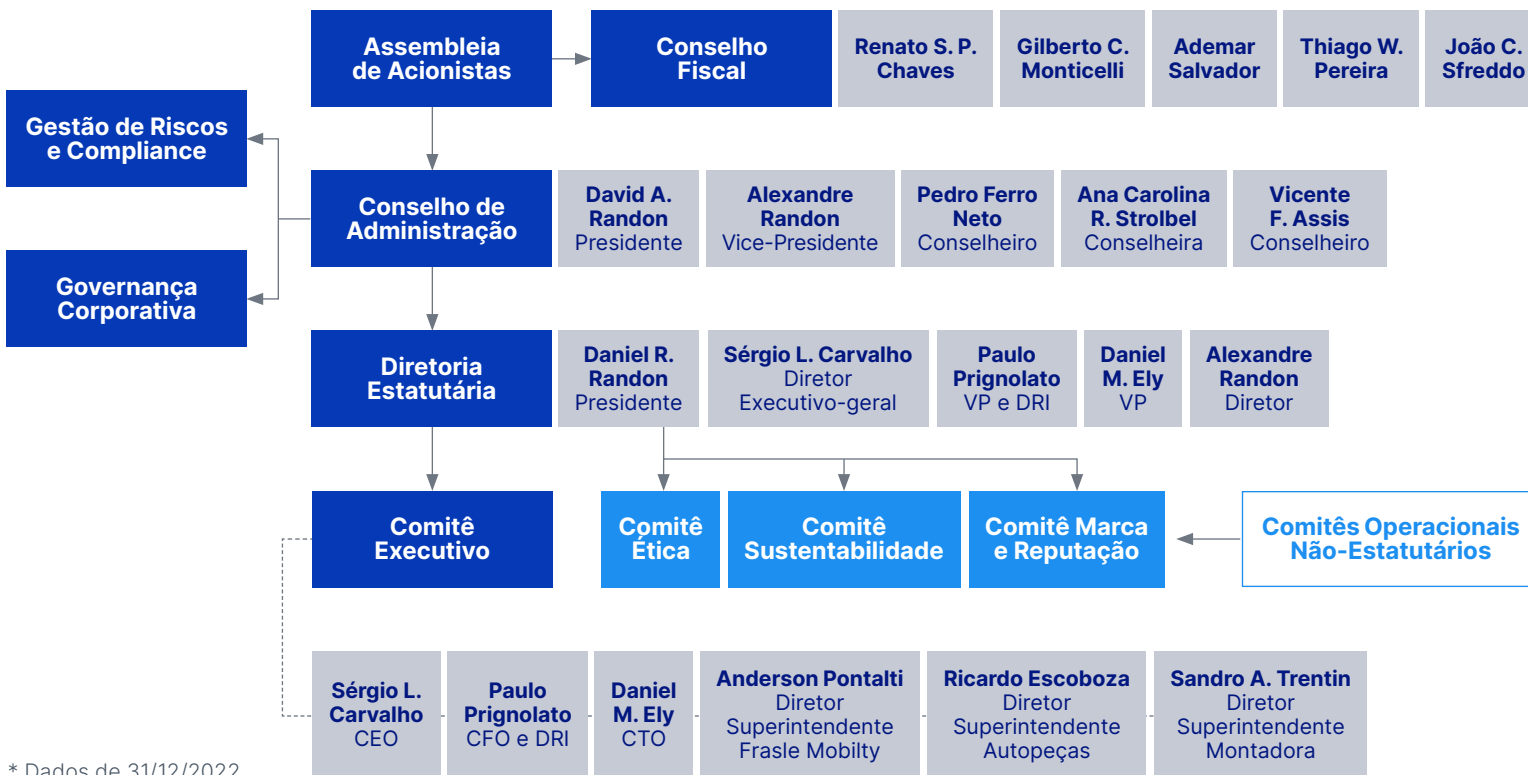
Entre os avanços realizados durante o ano, podemos citar:

- > **Implantação da Avaliação do Conselho de Administração (saiba mais na página 40).**
- > **Atualização do Estatuto Social.**

Para saber mais sobre as práticas adotadas, acesse nosso Informe de Governança Corporativa no link: <https://ri.randon.com.br/governanca-corporativa/informe-de-governanca-corporativa/>

# Estrutura

GRI 2-19 > 2-20



\* Dados de 31/12/2022.

A partir de 2023, foi instalado o Comitê de Pessoas, não-estatutário, para assessoramento ao Conselho de Administração. O Comitê Executivo, por sua vez, passou por mudanças com a entrada do Diretor Superintendente da vertical Tecnologia Avançada, Cesar Augusto Ferreira, e a nova designação dos diretores superintendentes de 2022, que passarão a ser COOs de suas respectivas verticais. Além disso, houve mudança na composição do conselho fiscal com eleição realizada na última AGO.

## Evolução na estrutura

Como anunciado no ano anterior, a partir de 1º de janeiro de 2022 realizamos a separação dos cargos de Diretor-Presidente e CEO, que passaram a ser exercidos por Daniel Randon e Sérgio L. Carvalho, respectivamente.

Na nova estrutura, Daniel Randon reporta ao Conselho de Administração e segue apoiando o novo CEO e o Comitê Executivo, além de liderar os comitês operacionais internos dedicados à agenda ESG, às estratégias para fortalecimento de marca e reputação e às questões relacionadas a ética e compliance.

Sérgio L. Carvalho é o primeiro profissional de mercado a ocupar o cargo de CEO nos 74 anos da Companhia, e tem como missão reforçar ainda mais os processos de internacionalização, de diversificação dos negócios e inovação da Companhia.

## Conselho de Administração

GRI 2-12

O Conselho de Administração (CA) é formado por membros eleitos individualmente pelos acionistas em Assembleia Geral, podendo ter de três a nove membros, com mandato unificado de dois anos e reeleição permitida.

É composto por cinco membros, sendo três independentes, com média de 5,4 anos de mandato. Ao longo de 2022, o Conselho de Administração se reuniu 24 vezes, com 100% de frequência.

As atribuições do Conselho podem ser consultadas no [Regulamento Interno](#) no nosso site de RI.



Da esquerda para a direita, Alexandre Randon, Ana Carolina R. Strobel, David A. Randon, Vicente F. Assis e Pedro Ferro Neto, formando o Conselho de Administração da Randoncorp.

## Composição em 31/12/2022

	Cargo	Número de Mandatos	Frequência nas reuniões
David Abramo Randon	Presidente	2	100%
Alexandre Randon	Vice-Presidente	8	100%
Pedro Ferro Neto	Conselheiro independente	3	100%
Vicente Furletti Assis		0,5	100%
Ana Carolina Ribeiro Strobel		1	100%

Para conhecer a experiência profissional detalhada de cada Conselheiro acesse nosso [site de RI](#).

## Evolução do Conselho de Administração

GRI 2-17 | 2-18

Seguindo as melhores práticas de governança corporativa, implementamos em 2022 a avaliação de desempenho do Conselho de Administração como órgão colegiado.

O processo de avaliação passou a ser anual e foi realizado internamente, por meio de questionários de autoavaliação e avaliação do órgão, disponibilizados em plataforma online que permitiu as respostas de forma anônima. A partir do resultado da avaliação, implementamos medidas para avançar na eficiência do órgão, como a disponibilização dos materiais relativos às reuniões com a antecedência prevista no Estatuto Social e a inclusão de temas sugeridos pelos Conselheiros na Agenda Temática Anual.

Outra frente importante de avanço, no cenário de expansão contínua dos negócios, foi a criação de reuniões dos membros do Conselho de Administração com as lideranças de nossas diversas plantas operacionais. Nesses eventos, além de se aprofundarem na realidade de cada negócio, eles podem conhecer projetos e eventos ligados ao desenvolvimento sustentável, como produtos com tecnologias verdes, energias renováveis e processos produtivos inovadores.



## Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal (CF) é um órgão independente da Administração e da Auditoria Externa, não permanente, instalado a pedido dos acionistas em Assembleia Geral Ordinária. Atua fiscalizando os atos dos administradores da Companhia e suas controladas, examinando e opinando sobre as demonstrações financeiras.

Pode ter de três a cinco membros, com mesmo número de suplentes, sendo a maioria eleita pelo controlador, com prazo de mandato de um ano. Em 2022, era composto por cinco membros, que se reuniram 9 vezes, com a participação de 98% dos membros, em média. Ainda este ano, houve mudanças na composição do Conselho Fiscal, com eleição realizada na AGO.

Para saber mais sobre as atribuições e competências do CF, acesse o [Regimento Interno](#) em nosso site de Relações com Investidores.

### Composição em 31/12/2022

	Cargo	Número de Mandatos	Frequência nas reuniões
Ademar Salvador		6	98%
João Carlos Sfredo	Conselheiro Titular eleito pelo Controlador	11	100%
Renato Sobral Pires Chaves		6	100%
Gilberto Carlos Monticelli		1	100%
Thiago Wolf Pereira	Conselheiro Titular eleito pelos Minoritários	1	100%

Para conhecer a experiência profissional detalhada de cada membro do CF, acesse nossa [página de RI](#).

## Diretoria Estatuária

A Diretoria é um órgão composto por, no mínimo, dois diretores, e, no máximo, nove, sendo um Diretor-Presidente, até três com a designação de Diretor-vice-presidente, um Diretor de Relações com Investidores e até quatro Diretores sem denominação específica.

Todos devem ser eleitos pelo Conselho de Administração, com mandato unificado de dois anos e reeleição permitida. Atualmente, nossa Diretoria é composta por cinco membros, que realizaram 13 reuniões durante o ano.

As competências e responsabilidades da Diretoria estão descritas no [Regimento Interno](#).

### Composição em 31/12/2022

	Cargo		Número de mandatos	Frequência nas reuniões
Daniel Raul Randon	Diretor-Presidente		2	100%
Paulo Prignolato	Diretor Vice-Presidente e de Relações com Investidores	Membro do Comitê Executivo (CFO e DRI)	2	100%
Sérgio L. Carvalho	Diretor executivo-geral	Membro do Comitê Executivo (CEO)	3	100%
Daniel M. Ely	Diretor Vice-Presidente	Membro do Comitê Executivo (CTO)	1	100%
Alexandre Randon	Diretor		8	100%

Para conhecer a experiência profissional detalhada de cada membro da diretoria, acesse nossa [página de RI](#).

## Comitê Executivo

O Comitê Executivo (COMEX) é um órgão não estatutário que, em 2022, era integrado pelo CEO (*Chief Executive Officer*), o CFO (*Chief Financial Officer*), o CTO (*Chief Transformation Officer*) e por três Diretores-Superintendentes das verticais Montadora, Autopeças e Controle de Movimentos, sem mandato fixo.

Em 2023, o Comitê Executivo passou por mudanças, com a entrada do Diretor Superintendente da vertical Tecnologia Avançada, Cesar Augusto Ferreira, e a nova designação dos diretores superintendentes de 2022, que passarão a ser COOs de suas respectivas verticais.

O COMEX tem por atribuições analisar as operações e a gestão direta da Companhia e suas controladas e, quando for o caso, encaminhar os temas à deliberação do Conselho de Administração.



Da esquerda para a direita, Anderson Pontalti, Daniel M. Ely, Paulo Prignolato, Sérgio L. Carvalho, Sandro A. Trentin e Ricardo Escoboza, formam o Comitê Executivo.

### Composição em 31/12/2022

Sérgio L. Carvalho	Paulo Prignolato	Daniel M. Ely	Anderson Pontalti	Sandro A. Trentin	Ricardo Escoboza
Chief Executive Officer (CEO)	Chief Financial Officer (CFO) e DRI	Chief Transformation Officer (CTO)	Diretor Superintendente - Frasle Mobility	Diretor Superintendente - Montadora	Diretor Superintendente - Autopeças

## Remuneração

GRI 2-19 > 2-20

Nossa Política de Remuneração para alta liderança tem o objetivo de atrair, reter e engajar os melhores profissionais, contribuindo para a perenidade do negócio e a geração de valor para nossos públicos. Ela prevê que a remuneração deve ser estabelecida e atualizada com base em pesquisa anual de mercado e nas metas ligadas ao planejamento estratégico da Companhia.

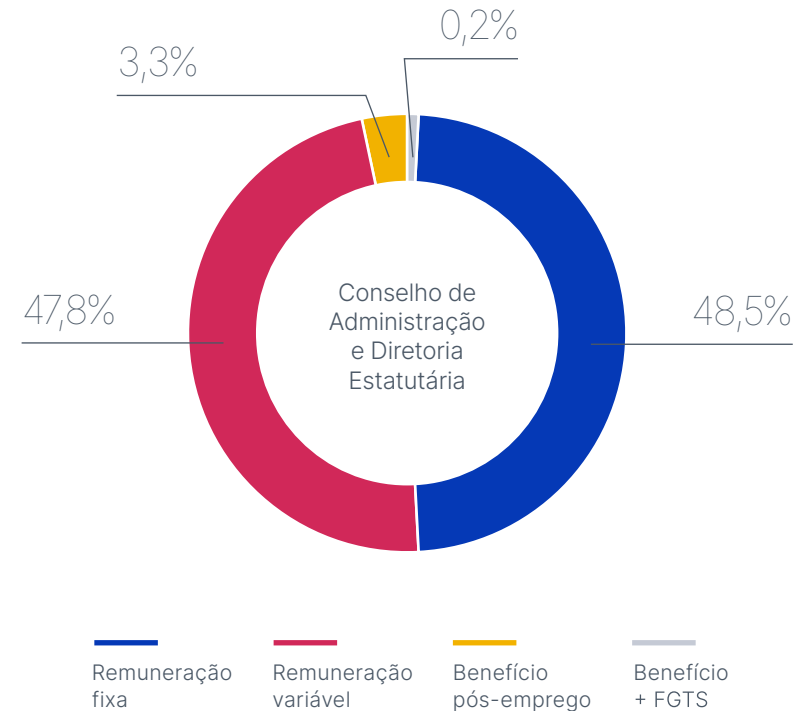
A remuneração do Conselho de Administração, da Diretoria e do Conselho Fiscal é aprovada anualmente pelos acionistas na Assembleia Geral Ordinária. Os membros do Conselho de Administração recebem uma remuneração fixa mensal, a título de honorários, distribuída pelos Conselheiros em reunião, a qual integra o valor global definido na Assembleia.

A Diretoria tem direito a uma remuneração fixa, pacote de benefícios e remuneração variável, na forma de participação nos lucros, vinculada ao alcance de metas e obtenção de resultados de curto e longo prazo. Já os Conselheiros Fiscais têm remuneração fixa igualitária, mais o custeio das despesas de viagem, conforme previsto em lei.

Em 2022, criamos um Comitê de Pessoas não estatutário, que iniciou sua atuação em 2023. Dentre suas atribuições, está a avaliação do processo para determinar a remuneração dos colaboradores.

Para mais informações sobre a remuneração das lideranças acesse a nossa [Política de Remuneração](#).

### R\$ 20 milhões distribuídos em:



# Ética

GRI 2-23 › 2-24 › 3-3

Estamos comprometidos em promover em todas as nossas empresas uma **cultura ética e de respeito aos direitos humanos.**

Atuar com integridade, transparência e responsabilidade é o nosso dever, tanto em nosso ambiente de trabalho, como em nossas relações, e estamos continuamente buscando práticas para evoluir nesse tema.

Esse compromisso é guiado pelo nosso Programa de Integridade, o **ID Randon**, que conduz o processo de evolução para uma condução ética e responsável, fortalecendo nossos valores e nossos princípios. Por meio do ID Randon, garantimos a adoção de mecanismos que promovem, orientam, disseminam e monitoram a ética e a integridade no nosso negócio.



Nosso Código de Conduta Ética estabelece os princípios e valores a serem observados por todos os colaboradores, administradores e parceiros de negócios, em todas as empresas da Companhia. O documento apresenta orientações sobre o que esperamos e exigimos em nossas relações, com exemplos práticos que podem ocorrer no dia a dia.

Nossa Política Anticorrupção estabelece que não toleramos qualquer forma de corrupção e suborno, ratificando e estabelecendo mecanismos que reforçam as boas práticas de combate à corrupção.

Além disso, contamos com outras 18 políticas corporativas aprovadas pelo Conselho de Administração que regem temas como *compliance*, anticorrupção e gestão de consequência, entre outros. Acesse a nossa página de Políticas e Código de Conduta Ética para mais informações: <https://ri.randon.com.br/governanca-corporativa/estatutos-codigos-e-politicas/>.

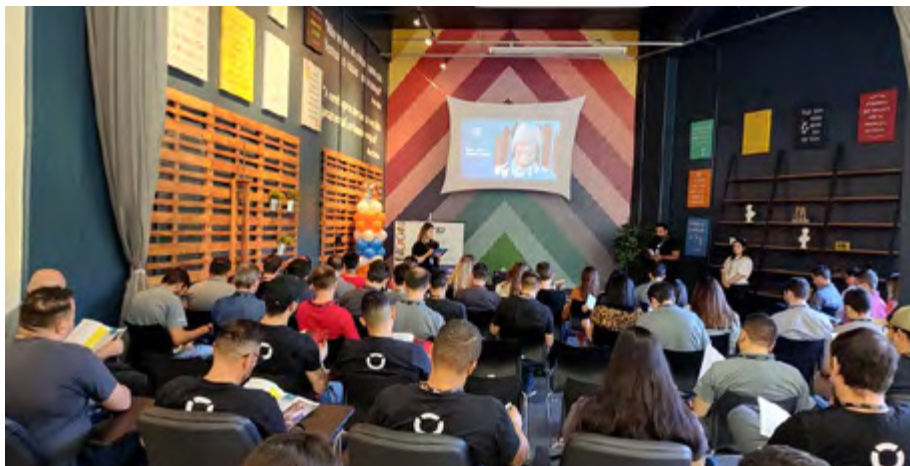
## Conflito de interesses

GRI 2-15

Nosso Código de Conduta Ética estabelece que, sempre que os interesses pessoais de algum administrador ou colaborador possam se sobressair aos interesses da Companhia, este deve se afastar para análise da empresa. Dessa forma, garantimos que as tomadas de decisão sejam pautadas com a imparcialidade e integridade necessárias.

No documento, apresentamos condutas que podem ser interpretadas como conflito de interesse, com orientações sobre como proceder em cada caso. Além disso, situações de conflito de interesse também são regidas em nosso Estatuto Social, Regimento Interno do Conselho de Administração, Regimento Interno da Diretoria Estatutária e Política de Transações com Partes Relacionadas.

No caso de conflitos no âmbito do Conselho de Administração, os conselheiros envolvidos devem se manifestar e não participar das discussões e decisões acerca dos temas relacionados.



## Engajamento

GRI 2-23 › 205-2 › 3-3

Para reforçar nossa cultura ética e de integridade, o programa ID Randon é apresentado aos colaboradores já no momento de sua integração na Companhia. Os novos colaboradores recebem cópias físicas e digitais do Código de Conduta Ética, além de passarem por um treinamento sobre o documento. Ao final do processo, assinam um termo de ciência e de compromisso com suas diretrizes.

Os colaboradores também passam por um treinamento de reciclagem sempre que o documento é atualizado. Como o Código de Conduta Ética passou por um processo de revisão em 2021, as lideranças da Companhia participaram de treinamentos de reciclagem no mesmo ano, e os demais colaboradores receberam o treinamento ao longo de 2022.

No Dia Internacional contra a Corrupção, lançamos o nosso Treinamento de Combate à Corrupção na plataforma Pra.VC, que também conta com outros treinamentos sobre o tema de *compliance*, com vídeos e debates para incentivar a reflexão dos colaboradores.

Realizamos também de maneira recorrente jornadas de integridade nas próprias unidades de negócio, com o objetivo de reforçar os valores e princípios constantes no nosso Código de Conduta Ética.

## Monitoramento

### Canal de Ética

GRI 2-25 › GRI 2-26

Como parte de nosso Programa de Integridade, contamos com um Canal de Ética por meio do qual todos os nossos públicos podem realizar denúncias sobre casos ou suspeitas de violação de nosso Código de Conduta Ética, demais políticas corporativas ou legislação dos países onde operamos.

O Canal é um meio de comunicação exclusivo e seguro, garantindo o anonimato, a proteção e não retaliação aos relatores. As informações registradas são recebidas por uma empresa independente e especializada, assegurando sigilo absoluto e o tratamento adequado de cada situação. Em seguida, os relatos são enviados para a área de Gestão de Riscos e Compliance, que dá o encaminhamento adequado.

Para os casos confirmados de descumprimento de conduta ética, são aplicadas medidas disciplinares conforme a Política de Consequências da Companhia. Para casos específicos, elaboramos planos de ação com o objetivo de corrigi-los e evitar novas ocorrências.

Em 2022, foram registrados 470 relatos, sendo 94% finalizados. Desse montante, 53,7% foram considerados improcedentes, 34,2% procedentes, 6,1% não conclusivos, 2,7% com dados insuficientes e 3,2% fora do escopo. As ações tomadas para os casos procedentes incluíram orientação, advertência verbal, suspensão de contrato, advertência escrita, demissão sem justa causa, encaminhamento para treinamento e criação de procedimentos.

#### Canal de Ética

<https://www.canaldeetica.com.br/empresasrandon/>

Brasil: 0800-777-0768

Estados Unidos: 1-800-245-8549

[compliance@empresasrandon.com.br](mailto:compliance@empresasrandon.com.br)

# Auditoria interna

GRI 205-1 | 205-3

A área de Auditoria Interna é responsável pela avaliação independente e sistemática de todos os processos e unidades da Randoncorp, com o objetivo de verificar se estão em conformidade com a legislação vigente e com as políticas e procedimentos internos, avaliando, inclusive, a eficácia dos controles internos.

Para definir o plano anual de trabalho da área, com os processos e as unidades que serão auditados, levamos em conta os seguintes aspectos: criticidade dos riscos da matriz corporativa, os norteadores estratégicos, a relevância e a materialidade do processo e da unidade.

A matriz de riscos corporativos contempla a avaliação de riscos de corrupção e essa avaliação está refletida na categoria de Risco Regulatório. Atualmente, elencamos quatro riscos como sendo prioritários no tema de corrupção:



## Risco Meio Ambiente

Descumprimento de ações para proteção ao meio ambiente.

**Nível de criticidade do risco:** Significativo.



## Risco Gestão de Terceiros e Parceiros

Fragilidades, atos ilícitos na relação com fornecedores, prestadores de serviços, distribuidores e franqueados.

**Nível de criticidade do risco:** Significativo.



## Risco Compliance Regulatório

Insuficiência ou perda da capacidade institucional de gestão do complexo regulatório das Empresas, violação das normas e legislações vigentes.

**Nível de criticidade do risco:** Significativo.



## Risco Conduta Ética

Atos de colaboradores divergentes dos padrões éticos estabelecidos e aceitos pelas Empresas.

**Nível de criticidade do risco:** Significativo.

A área de Auditoria Interna também é responsável por averiguar os relatos e denúncias de corrupção recebidos no Canal de Ética, sendo a área de Gestão de Riscos e Compliance a responsável pela análise de risco e a gestão do combate à corrupção em 100% da nossa operação. Em 2022, não houve registro de relatos e denúncias de corrupção no Canal de Ética.

# Gestão de riscos

GRI 2-12 › 2-13 › 2-16

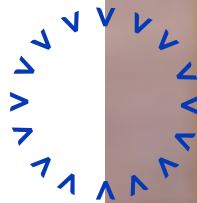
A fim de gerir os possíveis impactos negativos aos nossos negócios, seguimos avançando nas metodologias para garantir o aperfeiçoamento contínuo dos nossos processos de gestão de risco de forma integrada, estruturada, personalizada e inclusiva em todas as esferas do negócio e em todas as nossas empresas.

Nossa Política de Gestão de Riscos estabelece as diretrizes, estratégias e as responsabilidades no gerenciamento de riscos da Companhia. Segundo o documento, cabe ao Conselho de Administração aprovar a política e assegurar a eficácia dos sistemas de gerenciamento de riscos.

Já o Comitê Executivo tem como atribuições realizar a avaliação contínua da eficácia do modelo de gestão de riscos, definir o apetite e os donos dos riscos e aprovar sua avaliação.

Também contamos com outras políticas temáticas específicas ligadas ao tema, como:

- › Política de Segurança Patrimonial.
- › Política de Segurança da Informação.
- › Política de Privacidade de Dados Pessoais.
- › Política de Controladoria.
- › Política de Finanças.
- › Política de Saúde e Segurança e Meio Ambiente.
- › Política de Consequências.
- › Política de Compras Corporativas.
- › Política de Recursos Humanos.
- › Política de *Compliance*.
- › Política de Gestão de Investimentos.
- › Política de Gerenciamento de Riscos de Câmbio.
- › Política de Patrocínios e Doações.
- › Política de Contratação de Serviços Extra-Auditoria.
- › Política de Auditoria Interna.
- › Política de Destinação de Resultados.
- › Política de Transações com Partes Relacionadas.



## Classificação e tratamento dos riscos

Com o objetivo de identificar, avaliar e classificar com mais eficiência cada risco inerente às nossas operações, mantemos um mapa de riscos corporativos atualizado bianualmente. Em 2022, identificamos 44 riscos corporativos, que foram classificados e priorizados para tratamento de acordo com o nível de impacto e probabilidade em quatro categorias de acordo com a nossa Política de Gestão de Riscos: estratégico, financeiro, operacional ou regulatório.

Para cada risco identificado e avaliado no mapa de riscos corporativos, definimos uma estratégia de tratamento e resposta ao risco, por meio de uma atividade de controle ou plano de ação, executado pelos donos de risco e monitorado pela área de Gestão de Riscos e *Compliance*.

O tratamento de riscos deve seguir as seguintes diretrizes:

### Processo de Gestão Integrada de Riscos





## Riscos emergentes

Em nosso processo de gestão de riscos, também acompanhamos a existência de riscos emergentes, que são aqueles resultantes de perigos, que podem gerar uma exposição significativa no longo prazo. Foram considerados como riscos emergentes: *Cybersecurity* e Segurança da Informação e Fatores Macroeconômicos e Políticos. À medida que passamos a operar cada vez mais globalmente, nos tornamos cada vez mais expostos a ameaças cibernéticas e a violação de dados que podem gerar danos a reputação e penalidades regulatórias. Além disso, as incertezas políticas e econômicas no mercado interno e externo podem impactar negativamente os segmentos de atuação da Randoncorp. Desta forma, ampliamos o risco Fatores Macroeconômicos e Políticos para Fatores Macroeconômicos e Geopolíticos.

### **Cybersecurity e segurança da informação**

Erro na proteção, segurança e privacidade de informações com evolução das ameaças cibernéticas.

**Tipo:** Operacional

#### **Principais Potenciais Impactos:**

- Interrupções do negócio (off-line);
- Sequestro ou vazamento de dados;
- Indenização a terceiros por danos;
- Danos as redes;
- Degradação da imagem; e
- Perda financeira (multas e penalidades).

#### **Principais ações de mitigação:**

- Monitoramento de ataques;
- Cofre de senhas;
- Pentest;
- Seguro de Cibersegurança;
- Governança de Privacidade; e
- Projetos relacionados ao plano diretor de segurança da informação.

**Motivos de risco emergente externo:** regulamentação da proteção de dados pessoais e aumento de ataques cibernéticos mais elaborados, atingindo empresas de diversos setores e portes.

### **Fatores macroeconômicos e geopolíticos**

Mudanças nos ambientes macroeconômicos e políticos que afetem negativamente os segmentos de atuação da Randoncorp.

**Tipo:** Estratégico

#### **Principais Potenciais Impactos:**

- Perda financeira.
- Perda de oportunidades de negócio e sinergia.
- Investimentos com retorno diferente do esperado.
- Redução de vendas e/ou da margem dos negócios.
- Aumento do preço das matérias-primas.

#### **Principais ações de mitigação:**

- Monitoramento de indicadores econômicos e socioeconômicos.
- Plano de contingência orçamentária.
- Relações institucionais com entidades de classe.

**Motivos de risco emergente externo:** incerteza geopolítica global, interrupções no comércio internacional, guerra na Ucrânia.

Capítulo 4

# Prosperidade para todos

> CAPÍTULOS:



Ryan Talisson da Silva  
Almoxarife

# Nossa gente

GRI 2-29 | 3-3

Um dos princípios que regem os negócios da Randoncorp é o de pessoas valorizadas e respeitadas. Por isso, investimos na criação de um ambiente diverso e acolhedor, onde os colaboradores se sintam à vontade para serem protagonistas de sua carreira, fazendo a diferença no desempenho do negócio.

Baseamos o relacionamento com o nosso time na **confiança, na integridade e na transparência.**

Nesse sentido, nossa Política de Gestão de Pessoas estabelece as diretrizes para garantir uma gestão estratégica de pessoas alinhada às melhores práticas do mercado, com justiça, equidade e igualdade de tratamento e oportunidade a todos.



## Diversidade, Inclusão e Equidade

GRI 3-3

Na Randoncorp, acreditamos que a diversidade do nosso time é uma das forças do negócio. É por meio de uma equipe com múltiplas histórias de vida, talentos e visões de mundo, que aumentamos a nossa própria inovação e geração de valor.

Nosso compromisso está na construção de um ambiente inclusivo para todas as pessoas, valorizando as diferenças e respeitando o ser humano e sua trajetória de vida.

Assegurar um ambiente feliz, humanizado, acolhedor e seguro é um dos nossos objetivos enquanto companhia.

A promoção de boas práticas de inclusão e equidade estão alinhadas com nossos princípios de valorizar as pessoas e atuamos em quatro frentes para impulsionar nossa estratégia de diversidade:

### Frentes de Diversidade, Inclusão e Equidade

#### > **Comprometimento Institucional:**

Criação de metas de representatividade, cultura inclusiva e objetivos para os temas de equidade de gênero, raça e etnia, pessoas com deficiência e LGBTQIAPN+.

#### > **Fortalecimento de Cultura Inclusiva:**

Desenvolvimento de lideranças, ações de comunicação com linguagem inclusiva, desenvolvimento de porta-vozes e encontros presenciais e online para impulsionar a conscientização sobre os temas.



#### > **Ampliação da representatividade dos grupos sociais minorizados e/ou sub-representados:**

Programas de aceleração de carreira feminina, formação de pessoas referência para apoio de PCD's e revisão de políticas e processos na jornada do funcionário.

#### > **Governança:**

Criação dos grupos de afinidade com metas de representatividade, objetivos e cultura inclusiva. Definição de *sponsors* da diretoria para influenciar a mudança e conectar com as estratégias do negócio.

Ao longo de 2022, avançamos em **iniciativas de cultura inclusiva**.

Com o objetivo de promover equidade de gênero em todos os níveis da organização e assegurar nosso compromisso público, nossa estratégia é impulsionada pela aceleração de carreira para mulheres, acompanhamento de metas de liderança feminina, atração e seleção e processos inclusivos.



Com foco no desenvolvimento da carreira das mulheres e no aumento da sua representatividade entre os cargos de liderança, mantivemos ao longo de 2022 nosso Programa de Mentoria Organizacional Feminina. O programa visa potencializar e fortalecer o protagonismo feminino através do desenvolvimento pessoal e profissional, além de facilitar a construção de redes de relacionamento entre as profissionais e fortalecer a sinergia entre as diferentes unidades de negócio. Buscamos cultivar a aprendizagem viva por meio de compartilhamento e experiências e estímulo a cultura de aprendizagem e sororidade.

Durante o ano, realizamos um novo ciclo da iniciativa, que contou com 26 colaboradoras, de diferentes níveis hierárquicos, sendo 13 mentoras e 13 mentoradas, que participaram de um intenso processo de trocas e aprendizagem voltado à preparação para novos desafios.

#### Compromisso:

Duplicar o número de mulheres na liderança até 2025.

#### Resultado:

# 15%

ano-base 2020: 11%

Saiba mais na página 30.

## #JORNADA DELAS

### Jornada Delas

Em 2022, demos início ao Jornada Delas, programa de aceleração de carreira das colaboradoras da Companhia, alinhado com nossas iniciativas de diversidade e inclusão. A primeira turma contou com 22 mulheres que não possuíam cargo de liderança e gestão, selecionadas entre inscritas de forma voluntária.

A formação tem como objetivo desenvolver habilidades como autoconhecimento, relacionamento interpessoal, influência, negociação e marca pessoal, com destaque para a carreira feminina.

Continuamos investindo em ações de educação e conscientização de nossas equipes sobre o tema. Contamos, por exemplo, com a jornada no PRA.VC de Diversidade, Inclusão e Equidade, a qual 803 pessoas concluíram em 2022. E também contamos com mais cursos sobre o tema, que contam com 1.108 conclusões.

Além disso, realizamos rodas de conversa sobre temas como Mês da Mulher, Orgulho LGBTQIAPN+ e Consciência Negra, além de workshops voltados às colaboradoras de Caxias do Sul (RS).

Com foco na sensibilização dos líderes, tivemos dois treinamentos sobre o papel da liderança na promoção da equidade de gênero e na implementação de uma cultura baseada no respeito ao público LGBTQIAPN+.

De forma digital, organizamos uma série de *lives* temáticas, abertas a todos os colaboradores, com foco em temas como protagonismo feminino, maternidade, paternidade, diversidade étnico-racial, direitos dos imigrantes, orgulho LGBTQIAPN+ e inclusão de Pessoas com Deficiência.

- > **Uma inspira a outra** - Protagonismo em pauta (dia da mulher).
- > **Filhos no currículo** - Um convite para crescer (Dia das Mães).
- > **Eu não, nós!** > Diferentes histórias, mesma direção (dia dos migrantes, imigrantes e refugiados) – étnico-racial.
- > **Diversidade LGBTQIAPN+** > Uma pauta de todas as pessoas (Orgulho LGBTQIAPN+).
- > **Pai que tá junto!** (Dia dos Pais).
- > **Desmistificando os mitos da inclusão de Pessoas com Deficiência** (Dia Internacional das Pessoas com Deficiência).
- > **Letramento Racial.**

No total, registramos quase **3 mil participações** nas transmissões.

## Grupos de Afinidade

Em 2022, lançamos as jornadas de formação dos grupos de afinidade, que reúnem mais de 200 pessoas aliadas do tema para conversar, debater, trazer vivências e perspectivas sobre como avançar em práticas de diversidade e inclusão.

As pessoas envolvidas nos grupos tiveram uma jornada de formação, conhecimento das estratégias da empresa, integração e criação das ideias priorizadas para planejamento e execução em 2023.

Confira o propósito de cada Grupo de afinidade da Randoncorp:



### Mulheres

Buscar a equidade de gênero com ações coletivas e individuais que promovam o respeito e o empoderamento das mulheres em todos os níveis da organização, gerando mudanças reais.



### Raça e etnia

Agir com compromisso e consciência, conectados com nossas origens para transformar a Randoncorp num ambiente com equidade étnica e racial, deixando um legado de oportunidades, respeito, empatia, justiça e união, começando agora.



### LGBTQIAPN+

Construir uma cultura de pertencimento e autenticidade na Randoncorp, respeitando todas as pessoas LGBTQIAPN+ promovendo um ambiente seguro, democrático e inclusivo, utilizando todos os espaços.



### PCDs

Apoiar as questões de acessibilidade física e digital, dando condições de inclusão às pessoas com deficiência, acolhendo as diversidades e respeitando o ser humano na sua integralidade e diferenças.



## Formações voltadas aos participantes dos grupos de afinidades

- > **Despertar:** encontro de formação para ampliar conhecimento sobre os temas diversidade, inclusão e equidade, desafios de cada marcador social, desafios e mitos corporativos, além do papel e das responsabilidades dos grupos de afinidade.
- > **Interser:** *teambuilding* dos quatro grupos de afinidade, que traz conceitos sobre diversidade e marcadores sociais e criação da identidade dos grupos, o propósito, valores, expectativas e desafios que os integrantes trouxeram para gerar mudanças significativas.
- > **Conectar:** encontro dos participantes para conhecimento de cada marcador social, abordando também a conexão das estratégias da empresa com os interesses dos grupos e vivências com o tema.

Os Grupos possuem como frente de trabalho estimular a influência positiva, o autoconhecimento e o aprendizado contínuo. Além de contar com iniciativas em datas comemorativa, sensibilizações, rodas de conversa e grupos reflexivos, cada Grupo também possui metas e objetivos em relação à representatividade e cultura inclusiva.

## Cultura e marca empregadora

Na Randoncorp, sabemos que o sucesso da Companhia está relacionado à nossa capacidade de recrutar os melhores profissionais, com formação e qualificação nas principais áreas do negócio e uma visão inovadora. Para isso, contamos com um processo de recrutamento estruturado, conduzido de forma digital, com foco na agilidade e na experiência do candidato.

Todas as vagas são divulgadas em nossa página de carreiras, nas redes sociais e na nossa página Trabalhe Conosco. Além disso, mantemos contato com diversas instituições de ensino e ecossistemas de educação, por meio dos quais realizamos palestras e eventos.

Ao longo de 2022, demos continuidade ao nosso processo de *Employer Branding*, e implementamos a nossa proposta de valor ao empregado, conhecida como EVP (*Employee Value Proposition*). A iniciativa, conduzida por uma equipe multidisciplinar, definiu os nossos pilares:

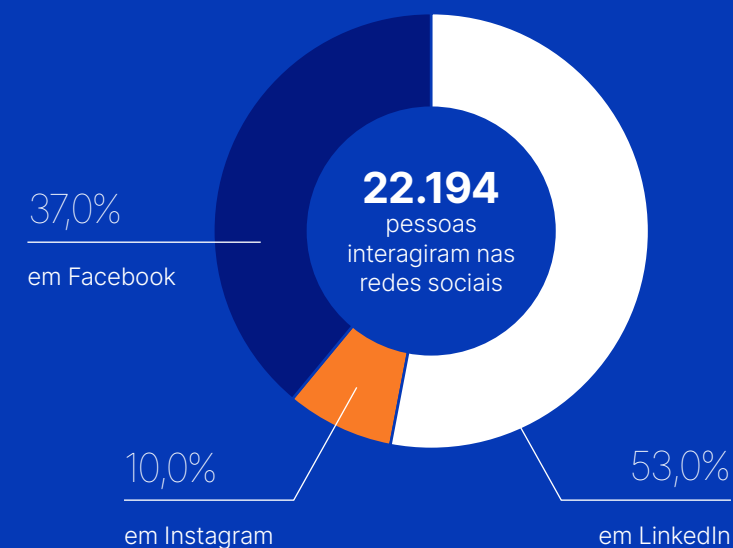
Presença global,  
Inovação e Tecnologia,  
Dinamismo, Atitude  
Sustentável e Universo  
de Oportunidades.

### Mote

"Seu Talento em  
Movimento"

A partir de 2022, com o enfraquecimento da pandemia da Covid-19, o processo de integração voltou a ser 100% presencial, com exceção dos colaboradores contratados na modalidade de teletrabalho.

Pessoas que interagiram  
com o conteúdo do ciclo  
**Marca Empregadora**



**5.198.871**  
pessoas impactadas  
**4,2%**  
engajaram em nosso conteúdo



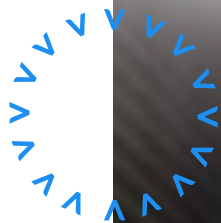
## Benefícios

GRI 3-3 > 401-2

Nossos colaboradores recebem um pacote de benefícios robusto, incluindo seguro saúde, alimentação ou refeição, seguro de vida, auxílio funeral, transporte e cesta de Natal. Além disso, colaboradores com jornada integral recebem auxílio creche e prêmio por tempo de serviço.

Impulsionados pela nossa cultura de transformação digital, também estamos atentos para a implementação de iniciativas que busquem a inovação não apenas em produtos, mas em todas as áreas e processos da Randoncorp, incluindo a gestão de pessoas. Dessa forma, estabelecemos ciclos e modelos de trabalhos novos, como *coworkings*, *hubs* de inovação, teletrabalho e *home-office*.

Em 2022, cerca de 1.868 colaboradores da Randoncorp desempenharam suas atividades em *home-office* e 52 em modelo de teletrabalho. A partir dessa iniciativa, também estamos ampliando esse modelo para as atividades que não necessitem da estrutura física da empresa, como as áreas de Serviços Financeiros e Digitais, T.I. e a área de Negócios Digitais.



# Desenvolvimento

GRI 3-3 › 404-2

Sabemos que as nossas pessoas são as protagonistas na transformação da Companhia e, por isso, investimos no desenvolvimento de todo o time, incluindo a alta administração, gestores e profissionais operacionais.

Em 2022, em linha com a evolução do negócio, revisamos as nossas competências organizacionais, que orientam o desenvolvimento dos colaboradores em sua jornada de autodesenvolvimento. Como resultado desse processo, as competências Atuação colaborativa e Orientação para execução passaram a constar formalmente de Nosso Jeito de Fazer.

## Nosso Jeito de Fazer

### Indivíduo



#### Autoconhecimento e aprendizado contínuo

Está comprometido constantemente com o autodesenvolvimento integral (físico, emocional, intelectual), gerando impacto de forma autônoma e sustentável, com responsabilidade.

### Relação



#### Influência positiva

Influencia e inspira pessoas, atuando de acordo com os princípios e valores da organização, criando um ambiente colaborativo e seguro, promovendo a mudança e a inovação. Demonstra coerência entre o que sente, fala e faz, para gerar experiências positivas com quem se relaciona. Incentiva os colegas a alcançar os objetivos da empresa com entusiasmo.



#### Atuação colaborativa

Estabelece relações de trabalho construtivas, caracterizadas por um alto nível de aceitação, cooperação e respeito mútuo, relacionando-se de forma empática e com dedicação às relações.

### Organização



#### Orientação para execução

Impulsiona os resultados por meio de ações concretas concluídas e alinhadas aos nossos propósitos e valores, o desenvolvimento sustentável do negócio e a geração de valor para os stakeholders.



#### Visão estratégica

Reconhece as tendências, oportunidades e riscos traduzindo-as para o negócio, conectando os agentes necessários para assegurar a sustentabilidade do negócio, por meio da inovação contínua, colaborativa e visão do todo.

## Educação Corporativa

GRI 404-2

Para conduzir o desenvolvimento de nossos colaboradores, contamos com programas de educação organizacional, orientado pela Política de Gestão de Pessoas e pelo Procedimento de Educação e Desenvolvimento. Os programas incluem ciclos de formação de competências, conscientização e treinamentos específicos, que atendem desde necessidades obrigatórias até demandas de cada colaborador.

Oferecemos ao nosso time o PRA.VC, um portal online de aprendizagem que estimula a autonomia e protagonismo no desenvolvimento pessoal e profissional, oferecendo cursos e jornadas de aprendizagem. Desde 2021, disponibilizamos terminais, com computadores instalados em pontos de trabalho, para facilitar o acesso.

Alguns programas:

### Qualidade

Para que colaboradores estejam aptos a atender regras das certificações, normas e exigências de nossos clientes de acordo com as melhores práticas de sistemas de gestão.

### Segurança

Capacitação contínua sobre as ações necessárias para manter a segurança no trabalho, mantendo uma cultura prevencionista sobre acidentes e riscos.

### Idiomas

Oferecemos uma plataforma online que promove formação em diversos idiomas de maneira interativa. Em 2022 destinamos 28 licenças para imigrantes estrangeiros que residem no Brasil estudarem o idioma português.

### Programa Qualificar

Nosso programa de Jovem Aprendiz, desenvolvido em parceria com o SENAI e o Centro de Educação Profissional Randon. Por meio dele, investimos formação de jovens talentos no Centro de Educação Profissional Randon/SENAI, instalado nas dependências da Companhia em Caxias do Sul (RS). Em 2022, 142 jovens realizaram o curso, e 64 estão em fase de conclusão.

O Centro Educacional vem se aperfeiçoando em robótica e a automação industrial, apoiando a formação dos profissionais em competências do futuro. Em 2022 um simulador de solda foi adquirido para compor a parte pedagógica, trazendo mais segurança e redução de insumos.

### Ser Digital

Em 2022, implantamos um programa de desenvolvimento focado no DIGITAL, com o objetivo de despertar e influenciar os profissionais para o conhecimento digital.

O Programa Ser Digital da Randoncorp oportuniza aos colaboradores o acesso a uma plataforma de aprendizado imersivo com mais de 1.200 cursos de programação, transformação digital, *data science* e *soft skills*.

### Média de treinamento



23,0  
horas, em média



20,2  
horas, em média

Veja a média de horas de treinamento, por categoria funcional, em [Anexo de Indicadores](#).



## Programa Novos Caminhos

GRI 404-2

Na Randoncorp, reconhecemos os legados de confiança e competência pelas trajetórias dos profissionais com o programa de transição de carreira Novos Caminhos, que estimula a construção de novos ciclos de experiências na longevidade ativa.

Desde a sua criação, há 20 anos, participaram 808 profissionais. As atividades desse programa também engajam a participação de familiares. Em 2022, realizamos a pesquisa bianual de Longevidade Ativa, com as pessoas desvinculadas nos últimos cinco anos para analisar o impacto deste preparo para a transição de carreira externa.

Principais resultados:

- 29% de empreendedorismo.
- 71% assumiram novas rotinas com a família.
- 92% praticam atividade física.
- 89% têm bem-estar na saúde integral. e
- 11% têm algum tipo de tratamento de saúde em andamento.

Aprofundamos em 2022 a análise desta prática organizacional e firmamos o propósito de valorizar a trajetória das pessoas e oportunizar conexões para um futuro sustentável.



Atualizamos o nome para  
Novos Caminhos – Jornada de  
Prosperidade.

Os eixos de aprendizagem foram recriados para Perceber, Reencontrar, Conectar e Criar novos ciclos de experiências, a serem explorados durante dois anos.



## Desenvolvimento da liderança

GRI 404-2

O programa **Liderança em Movimento** tem o objetivo de preparar as nossas lideranças para o futuro do negócio, buscando fortalecer as competências organizacionais, promover o desenvolvimento profissional, o avanço de carreira, o engajamento e a formação de equipes.

Em 2022, o programa teve como foco o Pilar de Negócio da Companhia e o desenvolvimento de uma liderança educadora. Todos os encontros e comunidades de aprendizagem foram conduzidos por lideranças internas da Randoncorp, desde sua concepção até apresentação, com conceitos sobre os temas e cases internos.

Demais iniciativas do programa:

- *Coaching e mentoring.*
- Mentoria Organizacional Executiva.
- Mentoria Organizacional Feminina (saiba mais na página 54).
- Visitas para *benchmarking*.
- Desenvolvimento comportamental.
- Desenvolvimento técnico.
- Formações em Diversidade, Inclusão e Equidade.
- Desenvolvimento de porta vozes.

Além dos programas de desenvolvimento, cuidamos para manter nossas lideranças engajadas e alinhadas às estratégias de negócio por meio do *Leadership Meeting*, um encontro anual de lideranças para refletir sobre o futuro do nosso negócio. Em 2022, o evento foi realizado em formato híbrido e teve o tema Sinergia, com destaque para o lançamento da atualização das competências organizacionais (saiba mais na página 58) e o tema de diversidade (página 52).



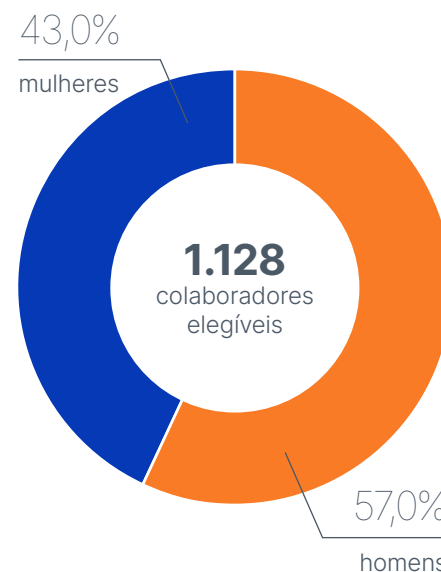
## Avaliação de desempenho

GRI 404-3

A avaliação de desempenho dos nossos colaboradores é adaptada de acordo com os diferentes níveis funcionais dentro da Randoncorp. Está implementada formalmente na Companhia desde 2016 para o nível de gestão e a avaliação para os cargos administrativos, desde 2020.

Através da plataforma GED (Gestão de Desempenho), realizamos avaliação formal de diretores, gerentes, coordenadores e colaboradores administrativos. Os colaboradores administrativos são avaliados com base nas nossas cinco competências organizacionais (saiba mais na página 58), além de uma autoavaliação e *feedback* do gestor. Com essa avaliação é possível analisar o desempenho e oportunidades, com a elaboração de um plano de desenvolvimento (PDI).

Já os Diretores passam pela avaliação 360°, que inclui avaliação dos pares, e o nível gerencial e coordenação pela avaliação 270°, que consiste na autoavaliação, avaliação do gestor e avaliação dos subordinados. Todos os níveis de gestão passam pelas chamadas rodadas de calibração, com a participação dos níveis acima.



# 100%

dos colaboradores elegíveis receberam avaliação de desempenho e representam **10,85% do quadro geral.**

# Relações de valor

## Fornecedores

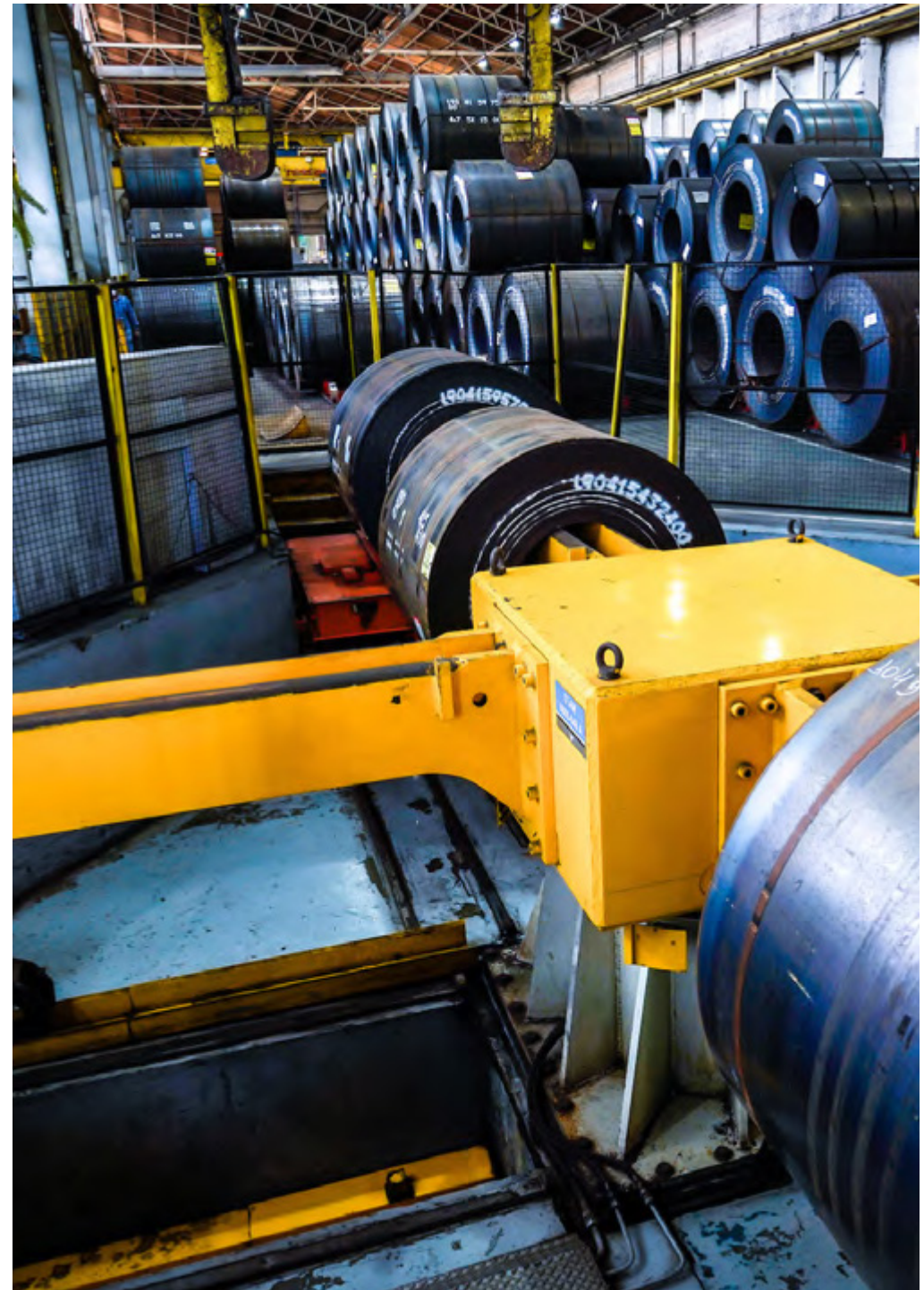
GRI 2-6 > 204-1 > 3-3

O estímulo ao desenvolvimento de práticas sustentáveis para os nossos fornecedores é parte intrínseca de nossa estratégia de sustentabilidade. Ao nos relacionarmos com uma cadeia de suprimentos ética e responsável, ampliamos nossa capacidade de gerar valor para a sociedade e o meio ambiente, reforçando nosso objetivo de gerar prosperidade para todos.

Em 2022, nossa cadeia de fornecedores era formada por 10.347 empresas nacionais e internacionais, com destaque para o setor de metalmeccânica e indústria química. As principais commodities compradas foram aço, rodas, pneus, fundidos e molas mecânicas.

Além disso, contamos com 9.001 fornecedores locais, ou seja, sediados no Brasil, totalizando um gasto de R\$ 6,4 bilhões, o que corresponde a 81% do total gasto com fornecedores em 2022.

## Cadeia de fornecedores



## Seleção e Monitoramento de Fornecedores

GRI 308-1 › 308-2 › 414-1 › 414-2

Para fazer parte da nossa cadeia de fornecimento, ainda no processo de negociação, os fornecedores devem declarar que aceitam e cumprem todos os requisitos apresentados em nossas políticas, manuais e programas, incluindo diretrizes de direitos humanos e anticorrupção. Também avaliamos sua saúde financeira, as condições comerciais, a qualidade dos produtos e dos serviços oferecidos, assim como o comprometimento com o comportamento ético e socialmente responsável.

O processo de seleção, avaliação e monitoramento de fornecedores de itens estruturais, que fornecem materiais e serviços aplicados em nossos produtos, estabelece critérios de qualidade, logísticos, pós-vendas, comerciais, ambientais, saúde e segurança ocupacional e de responsabilidade social durante a homologação e para a manutenção da cadeia de abastecimento.

Para isso, eles devem demonstrar o atendimento a requisitos legais e normativos por meio da submissão de Licenças e Certificados, assim como durante e as auditorias de homologação e de monitoramento, que avaliam seu sistema de gestão integrado, incluindo requisitos do sistema de gestão da qualidade, de gestão ambiental, de saúde e segurança ocupacional e de responsabilidade social. Para prosseguirmos com o relacionamento, eles devem alcançar uma aderência mínima de 80% nas práticas avaliadas.

A auditoria é realizada no momento da contratação e de forma recorrente nas empresas já homologadas, sendo o calendário definido de acordo com a criticidade dos itens e com a performance avaliada nas auditorias anteriores.

## Requisitos auditáveis para fornecedores

### Responsabilidade Social

- Não ocorrência de trabalho infantil e trabalho forçado ou análogo ao escravo.
- Política Corporativa para a Saúde e Segurança (garantir um ambiente de trabalho seguro e saudável, bem como medidas para prevenir acidentes e danos à saúde dos colaboradores).
- Liberdade de associação a sindicatos e direito a negociação coletiva.
- Não permitir práticas de discriminação.
- Não utilizar práticas disciplinares (punição corporal, mental ou coerção física e abuso verbal).
- Carga horária de trabalho definida de acordo com a legislação vigente.
- Remuneração justa.
- Não compor a “lista suja” do trabalho escravo que inclui o nomes de empregadores flagrados pela fiscalização do governo federal.
- Política corporativa de anticorrupção, ética e governança organizacional.

### Meio ambiente

- Política corporativa de gestão ambiental.
- Possuir licenciamento ambiental.
- Sistema de Gestão Ambiental e atualizações permanentes de acordo com os requisitos da norma ISO 14001.
- Gerenciamento de resíduos.
- Gerenciamento de ruídos/vibrações.
- Monitoramento, redução e otimização do consumo de recursos naturais.
- Gerenciamento de passivos ambientais.
- Gestão de riscos ambientais.
- Monitoramento constante, registro e melhoria contínua do sistema de gestão ambiental.

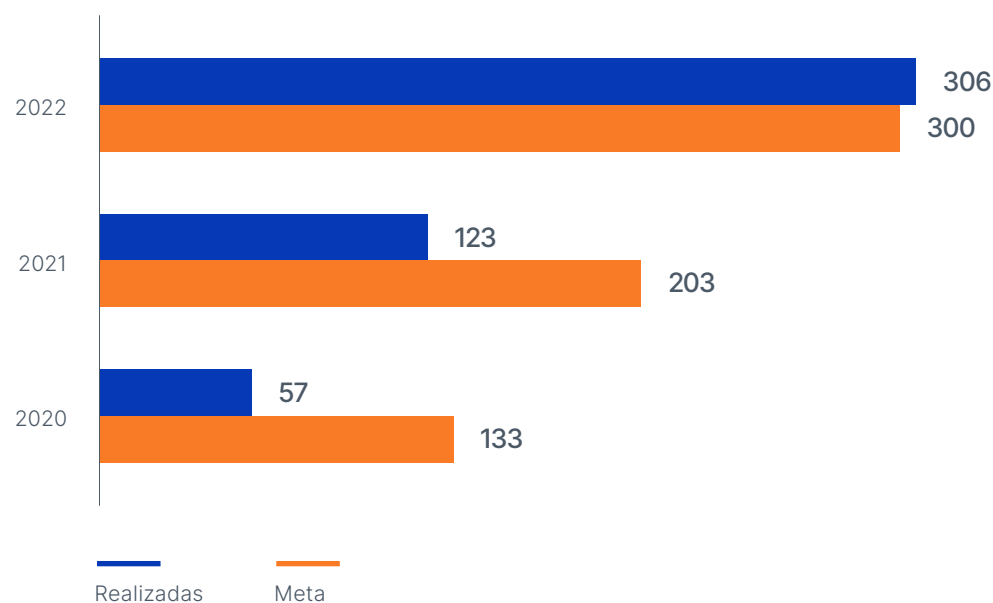
### Saúde e Segurança Ocupacional (SSO)

- Sistema de Gestão de SSO e atualizações permanentes de acordo com os requisitos da norma ISO 45001.
- Política Corporativa de SSO com garantia de condições de trabalho seguras e saudáveis para a prevenção de prejuízos à saúde relacionados ao trabalho, apropriada ao propósito, porte e contexto da empresa e à natureza específica de seus riscos e oportunidades.
- A Alta Direção deve garantir que essa política atinja todos os níveis da empresa.
- A Organização deve estabelecer, implementar e manter processos de monitoramento da gestão de SSO.

Ao longo de 2022, 306 fornecedores diretos tiveram seus processos auditados, o que ultrapassa a meta estabelecida de 300 fornecedores avaliados. Destes, 45 eram novos fornecedores entrando em nossa base. Como resultado do processo, não foram identificadas ocorrências ambientais e sociais significativas.

Além disso, não foram registradas ocorrências ou empresas com risco de trabalho infantil e forçado ou análogo ao escravo entre os fornecedores avaliados em nossas auditorias.

### Auditoria realizadas em fornecedores diretos <sup>1 2</sup>



<sup>1</sup> Em 2020 e 2021, registramos uma redução significativa no número de auditorias realizadas em função das restrições ocasionadas pela pandemia da Covid-19.

<sup>2</sup> Empresas consideradas: Fras-le, Controil, Jurid, Fremax, Master, Castertech, Suspensys, Randon Caxias do Sul do Sul, Araraquara, Chapecó, Messias e Erechim.



### Fornecedores de materiais críticos

RT-IG-440a.1

Dos 780 fornecedores de itens diretos ativos em nossa cadeia no ano de 2022, 114 são classificados como críticos em função da caracterização dos materiais que fornecem, em relação à sua aplicação em nossa cadeia de produção, o que representa 15% do total.

Para esses casos, contamos com um procedimento de gerenciamento de riscos associados ao fornecimento de materiais críticos, previsto, mas não limitado, aos contratos comerciais firmados. O Manual de Requisitos para Fornecedores requer à empresa o aviso prévio, com prazo definido, para qualquer alteração de material ou fornecimento alternativo em caso de restrição, indisponibilidade do material ou ruptura de fornecimento.

Além disso, nossa matriz de risco apoia a avaliação e tomada de ação para os fornecedores classificados com alto risco de abastecimento, com critérios pré-estabelecidos.



## Due Diligence

RT-IG-440a.1

Os novos fornecedores da Randoncorp passam por um processo de análise da integridade de terceiros, com o propósito de identificar fatos ou indícios de desconformidade em temas como ética, combate à corrupção, meio ambiente, direitos trabalhistas, aspectos financeiros, fiscais e criminais, privacidade e reputação.

A gestão e a operação do portal de due diligence são realizadas por uma empresa independente e especializada. A área de Gestão de Riscos e Compliance é a responsável por conduzir a diligência e notificar a área de Compras sobre o nível de risco identificado em cada fornecedor.

Em 2022, 529 fornecedores foram avaliados. Desses, 78% foram classificados como de risco baixo, sem registros de desconformidades, 20% foram aprovados com ressalvas, classificados como de risco moderado ou alto (em virtude da presença de processos judiciais ainda sem julgamento), e 2% foram classificados como de risco crítico, considerados reprovados na avaliação.

## Índice de Desempenho Global de Fornecedores (IDGF)

Todos os meses, avaliamos a qualidade e performance dos nossos fornecedores, tanto no mês corrente, quanto no último trimestre móvel. Dessa forma, podemos apurar seu desempenho momentâneo e identificar tendências, possibilitando traçar planos de melhoria e decidir pela permanência ou não do fornecedor em nossa cadeia.

O IDGF é dividido em quatro blocos: Índice de Gestão do Fornecedor (IGF), Índice de Desempenho Comercial (IDC), Índice de Desempenho Logístico (IDL) e Índice de Desempenho de Fornecimento (IDF). Os resultados dessas avaliações são compilados em relatórios gerenciais, que contempla, mas não se limita, à nota obtida durante a auditoria de processo no fornecedor, a credibilidade de entrega no período e o índice de PPM (peças defeituosas por milhão de peças fornecidas).

Juntos, esses indicadores alimentam a nota do Índice de Desempenho Global de Fornecedores (IDGF), que qualifica o fornecedor em quatro classes, de acordo com sua performance apresentada:

- fornecedores com melhor IDGF são beneficiados por seu desempenho, tendo prioridade em novos negócios com a Companhia.
- fornecedores que podem participar de novos processos de compras, mas não são prioridade.
- fornecedores com baixa performance, que devem estabelecer ações para corrigir os problemas identificados e subir de nível.
- fornecedores que não conseguiram demonstrar melhoria de seus processos ao longo do período de abastecimento e, por isso, têm seu relacionamento reavaliado.

Quando não conformidades expressivas são identificadas, o fornecedor deve estabelecer um plano de ação para melhorar sua performance. Em caso de dificuldade para implementar o plano de ação, a área de Desenvolvimento de Fornecedores conduz reuniões de IQ (reuniões de acompanhamento de qualidade e performance), que envolvem o time do fornecedor e o nosso time de qualidade, engenharia e outras áreas, que acompanham e apoiam a solução do problema identificado.

Se, ainda assim, a não conformidade não for resolvida, como última instância, realizamos as reuniões de Super IQ, que passam a envolver nossa diretoria e a diretoria do fornecedor, onde são estabelecidas condições para continuidade do fornecimento. Aquelas que não atendem aos prazos e metas estipulados têm seus contratos suspensos.

## Engajamento dos Fornecedores

GRI 2-29

Todos os anos, realizamos o Encontro de Fornecedores, um evento que reúne nossa cadeia de fornecimento para apresentarmos nosso cenário de atuação, estratégia, diretrizes e perspectivas de cada vertical de negócios. Em 2022 o evento aconteceu em Caxias do Sul (RS) e reuniu 100 empresas parceiras.

Durante a programação, os participantes tiveram acesso aos nossos compromissos públicos ESG e às principais estratégias em inovação, tecnologias industriais e de produtos, perspectivas de mercado e negócios.

Com o objetivo de incentivar e promover melhores práticas de sustentabilidade, durante o encontro concedemos os prêmios do *Supplier Awards*, que reconhece os fornecedores que desenvolveram projetos em três categorias: Competitividade, Inovação e Tecnologia e ESG. Na edição 2022, foram inscritos 45 projetos.



## Fornecedores premiados em 2022

### Metalúgica Fey

Premiada na categoria Competitividade, desenvolveu um projeto de otimização e unificação de fixadores, que resultou na diminuição de lead time, aumento de produtividade e competitividade.

### Braslux

Premiada na categoria Inovação e Tecnologia, a empresa, especializada em soluções em sistemas de iluminação e peças técnicas injetadas, apresentou um projeto de módulo traseiro para linha New R da Randon, com modernização de design e tecnologia inovadora.

### Michelin

Premiada na categoria ESG pelo projeto Rubberway, ferramenta digital que permite o monitoramento ambiental, social e econômico de pequenos, médios e grandes seringueiros do Brasil, possibilitando uma avaliação socioambiental e tomada de ação na busca de uma cadeia pneumática cada vez mais sustentável.

# Cientes

GRI 3-3

Um dos princípios do nosso negócio é Cliente satisfeito.

Por isso, buscamos ouvir e coletar informações sobre as principais necessidades dos clientes por meio de visitas, reuniões, treinamentos técnicos e comerciais sobre nossos produtos e participação em feiras e eventos do setor.

Nesse sentido, a vertical de Serviços Financeiros e Digitais desenvolveu o programa Cliente no Centro, que tem como missão desenvolver, evoluir e disseminar a cultura interna focada no cliente. Em 2022, o programa foi revitalizado a partir de programas anteriores da Randon Consórcios, com foco para toda a vertical de serviços financeiros e digitais, sob o tripé “Entender, Entregar e Surpreender”.

## Cientes no centro



### Entender

- Escutar de verdade.
- Praticar empatia.
- Perguntar com interesse de ajudar.
- Certificar-se da necessidade do cliente.



### Entregar

- Oferecer a melhor solução com o menor esforço para o cliente.
- Fazer certo da primeira vez.
- Apropriar-se da solicitação do cliente e resolver no prazo combinado.



### Surpreender

- Impactar o cliente com a melhor experiência.
- Realizar um atendimento personalizado e humano.
- Fazer o básico bem feito.

Como parte do programa, ao longo do ano, implementamos diversas ações e iniciativas que reforçam o nosso foco no cliente:

- Palestras sobre o tema.
- Semana do Cliente, que contou com News especial, painéis interativos e eventos comemorativos.
- Pauta fixa nas reuniões Via de Mão Dupla, que reúnem mensalmente a gestão e os colaboradores das unidades para discutir indicadores e iniciativas, com temas e abordagens diferentes a cada edição.
- Tema presente no Planejamento Estratégico e

em falas da gestão.

- Levantamento de cases e provas sociais.
- Levantamento de indicadores.
- Comitê de Manifestações para acompanhamento do novo formato.

Disponibilizamos também canais de atendimento aos clientes pelo telefone 0800 e pelo canal Fale Conosco, disponível em nosso site corporativo. Em nossas mídias sociais (WhatsApp, Facebook, Instagram e LinkedIn), respondemos a todas as mensagens recebidas, esclarecendo dúvidas e solucionando problemas e questionamentos.

## Satisfação dos clientes

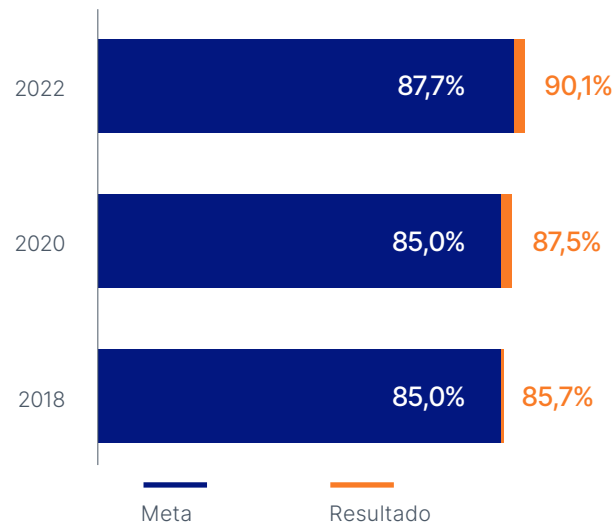
GRI 2-29

Para medir se estamos atendendo às demandas e necessidades de nossos clientes, realizamos pesquisas de satisfação com foco em nossos marcas e verticais de negócio.

## Vertical Montadora

Pesquisa bienal

### Índice de satisfação › Montadora



## Vertical Controle de Movimentos

### Índice de satisfação › 2021-2022\*

Net promoter score (%)

	FRASLE MOBILITY	LonaFlex	Controil	FREMAX
Mercado nacional	67	66	24	56
Mercado exterior	50	0	-10	15

## Mercado Brasileiro

### Índice de satisfação

Net promoter score (%)

	2016	2018	2020
<b>NAKATA</b>	86	86	90
<b>2021</b>	<b>JURID</b> 85	<b>FERODO</b> 77	

\*A pesquisa da Frasle Mobility mudou de metodologia em 2021, passando a adotar o Net Promoter Score (NPS), que engloba diversos pontos de contato entre a marca e o cliente, tais como: atendimento, negociação, preços, prazo de entrega, sucesso com o serviço etc. Na metodologia NPS, é possível identificar o percentual de clientes promotores e detratores de cada marca:

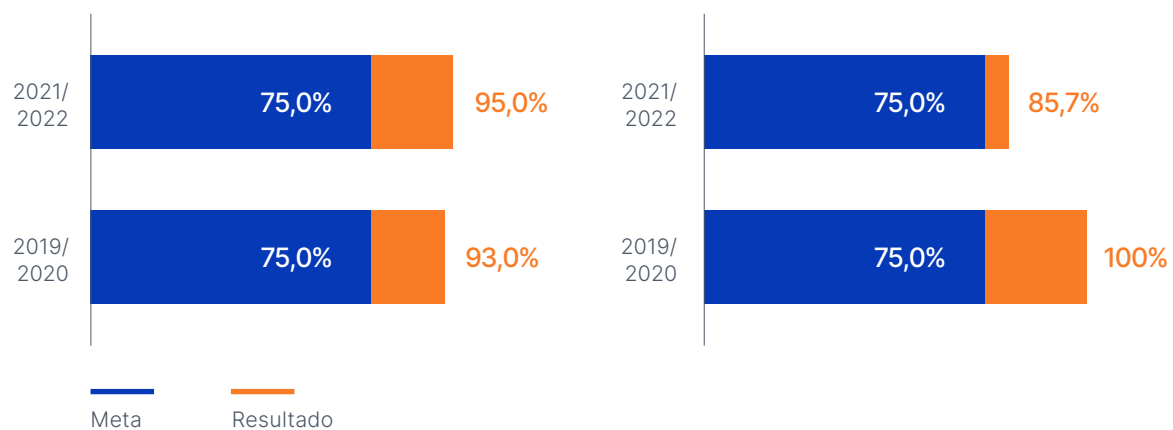
- › Zona de Excelência (NPS entre 75% e 100%): a maioria dos clientes atua como promotor da marca.
- › Zona de Qualidade (NPS entre 50% e 74%): apresenta uma quantidade superior de clientes promotores em relação aos detratores, resultando em uma imagem positiva.
- › Zona de Aperfeiçoamento (NPS de 0% a 49%): apresenta quantidades semelhantes de promotores, neutros e detratores, indicando oportunidades de melhoria na satisfação dos clientes.
- › Zona crítica (NPS entre -100% e -1%): apresenta uma quantidade superior de detratores, indicando a necessidade de melhorias significativas na relação com os clientes.

## Vertical Autopeças

Mercado nacional

Mercado externo

### Índice de satisfação › Montadora



Em 2019, a pesquisa era realizada de forma consolidada para todas as unidades da Vertical Autopeças, a cada dois anos. A partir de 2020 estabelecemos que a pesquisa de satisfação seria individual para cada unidade.

A Master e JOST reformularam seus procedimentos de pesquisas e estabeleceram a aplicação a cada três anos, com a próxima marcada para 2023. Enquanto a Castertech se decidiu pela forma bienal, com a próxima também sendo aplicada em 2023.

## Vertical Serviços Financeiros e Digitais

A Randon Consórcios não realizou sua pesquisa de 2022, devido à troca nos sistemas da empresa. A Conexo realizou sua primeira pesquisa, onde a meta foi de 60%. A empresa alcançou um NPS de 90%.

## Acionistas

GRI 2-29

Com o objetivo de estabelecer o contato com os investidores da Companhia, dispomos de uma área de Relações com Investidores. Entre suas atividades estão a realização de encontros com acionistas, analistas do mercado de capitais e potenciais investidores, apresentações de resultados trimestrais, participação em conferências, *group meetings*, *lives* e *podcasts*.

Para estabelecer um relacionamento próximo com esse público, contamos com nossas plataformas virtuais, como o site de Relações com Investidores, nossa página no LinkedIn e *mailing list*.

Em nosso site de RI, disponibilizamos vídeos, *lives* e videoconferências com foco em fatos relevantes, nos resultados trimestrais e na Ambição ESG da Companhia. Outro canal importante de comunicação com nossos investidores é o Randon Day, evento que realizamos anualmente para apresentar as estratégias da Companhia e que, na edição de 2022, teve pela primeira vez formato híbrido, com participantes presenciais e transmissão online.

Também em 2022, recebemos nossos investidores na Fenatran para apresentar os produtos lançados pelas verticais Montadora, Autopeças e Controle de Movimentos. Durante o evento, cerca de 50 investidores e analistas do mercado de capitais participaram de uma reunião com nossos principais executivos, na qual foram discutidas as expectativas para o setor automotivo e as estratégias de futuro da Companhia. Acesse a gravação do encontro [aqui](#).



Durante o ano, anunciamos também um novo formato para a divulgação de resultados, agora reportados na forma das cinco verticais de negócios. Dessa forma, buscamos demonstrar ao mercado a forma como conduzimos nossos negócios, em um sinal da preparação para mantermos nosso crescimento acelerado, dando ainda mais foco na condução das operações, na execução da estratégia e no crescimento sustentável.

Mantendo a sua prática de comunicação das projeções, a Companhia divulga seu *Guidance* anual. Em 2022, a divulgação passou por alteração em seu formato. Além de incorporar um novo indicador (margem EBITDA), as projeções são apresentadas em um *range* de valores e contam com informações qualitativas para explicá-las.



## Comunidades

GRI 3-3 > 413-1

Com o objetivo de promover a cidadania e o desenvolvimento social nas comunidades onde atuamos, contamos com o Instituto Elisabetha Randon (IER), uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) responsável pelo investimento social privado da Randoncorp. O Instituto atua por meio de programas, ações e projetos que fomentem a educação, a cultura e a assistência social, além de apoiar os desafios conectados à atuação das empresas da Companhia: a educação para a segurança no trânsito e a formação técnica profissionalizante.



### Visão

---



Ser referência nacional em desenvolvimento social.

### Princípios

---

- > **Partes interessadas**  
Atender as expectativas dos públicos de relacionamento.
- > **Sustentabilidade**  
Buscar o equilíbrio financeiro, social e ambiental, como meio de perpetuação.
- > **Qualidade em todas as ações**  
Fazer da qualidade nosso ponto forte.
- > **Pessoas valorizadas e respeitadas**  
Respeitar o ser humano como destinatário final de tudo o que fazemos.
- > **Ética, questão de integridade e confiabilidade**  
Manter tudo o que fazemos em base ética elevada.
- > **Imagem, patrimônio a preservar**  
Preservar a boa imagem é um compromisso de todos

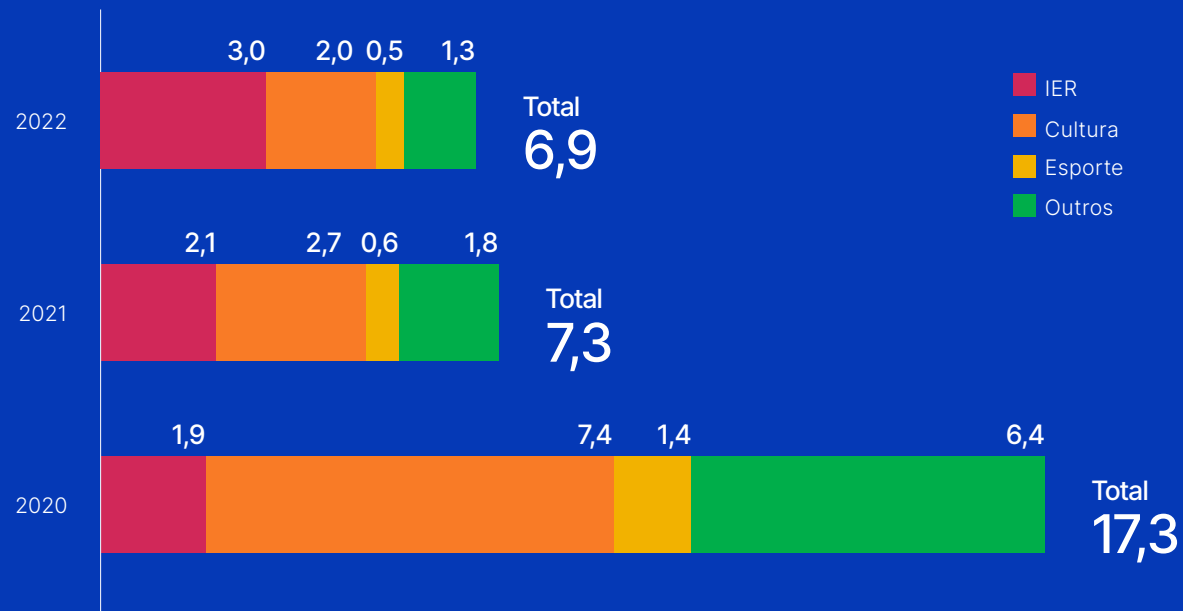
Em 2022, investimos R\$ 3,0 milhões nas iniciativas apoiadas pelo IER, o que viabilizou a continuidade de cinco programas sociais e beneficiou mais de 68 mil pessoas.

Desde 2010, já foram destinados ao IER mais de R\$ 22,7 milhões, impactando mais de 750 mil pessoas.

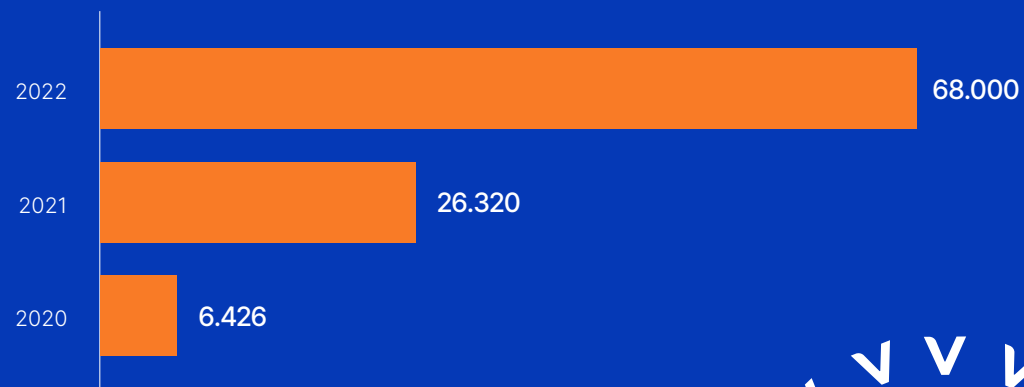
Para saber mais sobre o Instituto Elisabetha Randon, acesse o site: <https://ier.randon.com.br>

Todos os anos, o IER publica seu Relatório de Atividades, que aborda as principais ações apoiadas, seus resultados e impactos, e a demonstração financeira do período.

## Investimento social (em R\$ milhões)



## Pessoas beneficiadas





## 20 anos do Programa Florescer

Criado em 2002, o Florescer, programa do IER, é um Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos (SCFV) que tem a missão de investir em crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, para o exercício da cidadania e a melhoria da qualidade de vida, com atividades pedagógicas, culturais, esportivas e de educação para a vida.

Desde a sua criação, o programa realizou mais de 17 mil atendimentos para crianças e adolescentes de 6 a 15 anos. Em comemoração aos 20 anos do Programa, produzimos um vídeo contando a história das pessoas impactadas pela iniciativa, disponível no [link](#).

Em 2022, inauguramos um novo núcleo do Programa em Joinville (SC), localizado junto à Escola Municipal Evaldo Koehler, em parceria com a Fremax e a prefeitura da cidade. Também contamos com duas Casas Florescer, localizadas junto aos parques fabris da Randoncorp em Caxias do Sul (RS), além de franquias sociais em cidades do Rio Grande do Sul e do Paraná.

Concluída a formação no Programa Florescer, os jovens que se interessam em continuar em nossos programas podem ingressar no Programa Florescer Iniciação Profissional, uma parceria do IER com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI). Nesta etapa, os adolescentes participaram de um curso técnico-profissionalizante de Processos Industriais de Logística, visando uma melhor inserção no mercado de trabalho.



Em 2022 o programa Florescer atendeu a 1.188 crianças, sendo 376 atendimentos realizados nos núcleos de Caxias do Sul e Joinville, e outros 812 atendimentos realizados nas franquias sociais localizadas em Bento Gonçalves (RS), Erechim (RS), Maringá (PR) e Vacaria (RS).

Já o programa Florescer Iniciação Profissional atendeu e formou para empregabilidade 64 adolescentes. Desde a instituição do programa em 2004, o Florescer Iniciação Profissional formou 1.064 jovens.

Atividades oferecidas pelo Programa Florescer:

- Conscientização para a vida.
- Apoio à escolarização.
- Noções básicas de tecnologia e informação.
- Noções básicas da língua inglesa.
- Robótica.
- Esporte e cultura.
- Música instrumental e canto coral, através de parceria com o projeto Mais Música.



## Programa Vida Sempre

Como uma corporação do setor de transporte, temos a preocupação de gerar valor para a sociedade ao incentivar a direção defensiva e o comportamento seguro no trânsito, contribuindo para reduzir o número de acidentes.

Criado em 2010, o Programa Vida Sempre, do Instituto Elisabetha Randon, tem o objetivo de educar motoristas e pedestres para um comportamento mais seguro e adequado no trânsito, por meio de palestras, apresentações teatrais, dicas em meios de comunicação e material impresso.

O programa se estrutura em três frentes:

- Teatro itinerante, com o Teatro Vida Sempre, que conta com repertório de quatro esquetes oferecidas e realizadas gratuitamente nos Estados do Sul do Brasil.
- Laço Amarelo, programa em parceria com o Observatório Nacional de Segurança Viária (ONSV), que oferece materiais e vídeos informativos/educativos sobre boa conduta no trânsito, para entidades certificadas com o selo Laço Amarelo, como o Instituto Elisabetha Randon, que por sua vez disponibiliza o material para os funcionários da Randoncorp.
- Curso de Direção Econômica e Segura para motoristas de caminhão em transportadoras parceiras da Randon Implementos.



Em 2022 o programa Vida Sempre impactou cerca de 65 mil pessoas, entre espectadores do Teatro Vida Sempre e participantes do Curso de Direção Econômica e Segura.

Foram realizadas 186 apresentações gratuitas do Teatro Vida Sempre em 16 cidades do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná.

## Memorial Randon

A trajetória da Randoncorp está diretamente relacionada à história do transporte de cargas no Brasil e do desenvolvimento econômico da região de Caxias do Sul (RS). O Memorial Randon, mantido pelo IER, tem a missão de preservar e disseminar essa história, mantendo um acervo com mais de 57 mil documentos históricos relacionados às empresas que fazem parte da companhia.

Seu espaço físico ainda está em construção, e deverá contar com salas de pesquisa, videoteca, auditório, café/bistrô, loja de souvenirs e espaço expositivo.

## Ser Voluntário

Para estimular a força voluntária de nossos colaboradores, em prol de ações nas comunidades, o Instituto Elisabetha Randon criou, em 2005, o Ser Voluntário, nosso programa de voluntariado. Por meio dele, os voluntários doam seu tempo para prestar serviços de reforma e zeladoria em escolas públicas de Caxias do Sul (RS), parceiras do programa Florescer, além de atuarem em outras entidades sociais, por meio da organização de palestras e eventos, entre outras atividades.

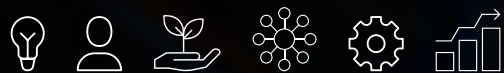
Além de gerar valor para as comunidades, as ações impactam positivamente os próprios colaboradores, que despertam novas habilidades e competências pessoais, além do sentimento de que, com pequenas ações, é possível atuar por um mundo melhor.

As ações do programa Ser Voluntário em 2022 impactaram cerca de mil pessoas moradoras do bairro Euzébio Beltrão de Queiroz, de Caxias do Sul.

## Capítulo 5

# Excelência e segurança como um valor

> CAPÍTULOS:



Vagner Jonas Schindwein  
Expedidor



# Saúde e Segurança do Trabalho

GRI 3-3 › 403-9 › 403-10 › RT-IG-320a.1

Para a Randoncorp, segurança é um valor inegociável e que deve ser priorizado no cuidado com os colaboradores em todas as nossas operações.

Por isso nossa Gestão em Saúde e Segurança Ocupacional (SSO) é conduzida de forma integrada, faz parte do Sistema de Gestão da Companhia (saiba mais na página 81), e tem por base nossa Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA). O documento estabelece as diretrizes para garantir um ambiente de trabalho seguro e saudável, prevenindo ocorrências indesejáveis.

Com o objetivo de alcançar a excelência em saúde e segurança, o documento descreve quatro diretrizes para a gestão do tema:

## Nossas diretrizes de SSMA



**Qualidade de vida**



**Conformidade legal**



**Cultura de prevenção**



**Novas tecnologias**

Entre as condições estabelecidas como essenciais para a nossa gestão do tema, estão o comprometimento da liderança e a conformidade com os padrões estabelecidos por certificações internacionais. Nesse sentido, os sistemas de gestão das empresas Frasle Mobility, Suspensys, Master, Jurid do Brasil, Cas-tertech (Matriz), Suspensys, Randon (unidade de Caxias do Sul) e CTR receberam a certificação ISO 45.001, focada em Segurança e Saúde Ocupacional.

No total, investimos **R\$ 28 milhões em saúde e segurança** no ano.

Aliando os investimentos realizados, focados na minimização de riscos às iniciativas de cultura de prevenção, tivemos um progresso significativo na redução de acidentes graves nas empresas. Registramos, em 2022, uma taxa de lesões graves de 0,11, com uma LTIR (taxa de acidentes com dias perdidos) de 2,5 e LTIFR (taxa de frequência de acidentes com afastamento) de 12,7. Quanto às doenças ocupacionais, registramos uma taxa de 0,79 e não registramos fatalidades no ano. (conheça todos os nossos indicadores de lesões relacionadas ao trabalho na página 78)

### Compromisso:

Zerar acidentes graves em nossas operações.

### Resultado:

Taxa de 0,11 de acidentes graves

Saiba mais na página 30.

## Cultura de prevenção

Para reforçar entre nossos colaboradores o compromisso com as melhores práticas de saúde e segurança no trabalho e difundir uma cultura voltada à prevenção e ao comportamento seguro, mantemos e fortalecemos continuamente, desde 2018, o Programa Uma Atitude Muda uma Vida, que tem base em cinco atitudes. Anualmente, são definidos projetos e ações que fortalecem e reforçam essas atitudes. Em 2022, a Semana de Prevenção de Acidentes do Trabalho teve como mote "O compromisso começa comigo".

Uma atitude  
muda uma  
**VIDA**

### Saúde e bem-estar

- › Farmácia (Frasle Mobility)
- › Convênios
- › Licença parental
- › Espaço lactantes
- › Auxílio Creche
- › Auxílio Maternal
- › Auxílio Home Office



## 5 atitudes de segurança



**ASSUMIR**  
o compromisso.



**CUIDAR**  
de mim,  
do outro  
e do todo.



**PARAR**  
a atividade  
em caso  
de risco.



**RELATAR**  
qualquer  
situação não  
conforme.



**VALORIZAR**  
a prevenção  
acima de tudo.

## Gestão de Riscos em saúde e segurança

GRI 403-2

Com o objetivo de minimizar os riscos à saúde e segurança em nossas operações, a área de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA), com o envolvimento dos líderes e demais colaboradores, realiza um trabalho focado no levantamento dos principais perigos de nosso ambiente de trabalho. O resultado é compartilhado com o resto da equipe para que todos possam trabalhar em alternativas mais seguras para a operação, bem como seguir medidas preventivas e de controles.

Como parte da estratégia de zerar acidentes graves, desde 2020 identificamos e classificamos, em cada uma de nossas unidades, os chamados riscos críticos. Além disso, acompanhamos e gerimos os riscos críticos por meio de indicadores que consideram todos os acidentes e incidentes dessa categoria: a Taxa de Frequência de SIFs (Fatalidades e Lesões Graves, na sigla em inglês) e o PSIFs (Potenciais Fatalidades e Lesões Graves, também na sigla em inglês). Ambos são reportados regularmente e acompanhados pelo CEO e Diretores-Superintendentes, na reunião de SSMA.

Essas ocorrências são investigadas por uma equipe multidisciplinar, com o objetivo de identificar suas causas, eliminar os riscos e enviar alertas com informações sobre a ocorrência para todos da unidade. No caso de ocorrências críticas, contamos com o *lesson learned*, um documento elaborado por representante da unidade detalhando a ocorrência, causa raiz e ações de correção, compartilhado com todas as unidades visando dar abrangência e que todos possam tomar ações para evitar que situações similares aconteçam.

No caso das novas aquisições, realizamos a avaliação de riscos durante o processo de *due diligence*

e estabelecemos um plano de ação, que pode se estender por até dois anos, visando a minimização dos riscos considerados críticos.

Em 2022, como parte da estratégia de minimização dos riscos críticos, identificamos a oportunidade de aumentar a sinergia entre as unidades que apresentam riscos similares, acelerando a busca e implementação de soluções. Dessa forma, criamos sete Grupos Temáticos, cada grupo com foco em um risco crítico, compostos e liderados por gerentes industriais, suportados pela equipe técnica de segurança do trabalho.

Os grupos temáticos se reúnem mensalmente e trabalham com base no resultado dos indicadores mensais e nos *lesson learned*. O andamento de seu trabalho é reportado para o Comitê Executivo periodicamente.

## Reporte de Situações de Risco

Seguindo a **ATITUDE – Relatar qualquer situação não conforme**, incentivamos os colaboradores e prestadores de serviço a relatar ocorrências, situações de risco e sugestões de melhorias em nossos canais de reporte, como o Randon App, e no Canal de Ética, com garantia de confidencialidade e anonimato. Estas ocorrências são endereçadas às áreas responsáveis para a avaliação, analisadas, quando pertinentes, nas reuniões de desempenho das unidades e implementadas se for necessário.

Além disso, todos os trabalhadores e terceirizados são orientados a seguir a **ATITUDE – Parar a atividade em caso de risco**, reportando a situação identificada para o gestor imediato.



## Serviços de Saúde

GRI 403-3 › 403-6 › 403-7

Nossos colaboradores podem contar com centros de saúde estrategicamente localizados nas unidades e com uma operadora de plano de saúde própria: o SSI Saúde.

Por meio dele, nossa equipe tem acesso a uma central de serviços com atendimento local, que oferece serviços clínicos, de emergência e urgência, assistência social, atendimento odontológico e psicológico, coleta de exames, audiometria e acolhimento de enfermagem.

Os beneficiários têm acesso garantido a todas as especialidades ligadas à saúde, através de uma rede com mais de 723 prestadores de serviços, atendendo a todos os requisitos estabelecidos pela Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS).

O SSI Saúde possui uma sede administrativa e uma central de serviços para os beneficiários, direcionando à Rede Credenciada conforme especialidades médicas que complementam o atendimento aos usuários.

Nas empresas que não dispõem desses recursos internos, disponibilizamos esses atendimentos através de serviços credenciados que atendem na cidade onde a empresa está localizada.

Contamos com um sistema informatizado para mantermos a confidencialidade das informações pessoais relacionadas à saúde dos nossos colaboradores, além do sigilo médico. As diretrizes do ID Randon garantem que as informações relacionadas à saúde dos trabalhadores, bem como a sua participação em serviços e programas de saúde, não sejam utilizadas de forma indevida.



Além disso, oferecemos uma série de programas e iniciativas voltadas para a prevenção e a saúde dos colaboradores:

INICIATIVA	OBJETIVO
Qualidade de Vida	Promover a gestão integrada de ações de saúde, disponibilizando ferramentas e recursos necessários para que os trabalhadores invistam mais na sua saúde e bem-estar nos aspectos físico, emocional, social e financeiro
Aconselhamento psicológico	Atendimento individualizado para acolhimento de necessidades emocionais e encaminhamento de situações críticas para tratamento adequado
Palestras e Workshops	Sensibilização dos trabalhadores por meio de atividades pontuais para fortalecimento da saúde mental

## Participação e engajamento

GRI 403-4

Buscando estimular as atitudes de prevenção e os procedimentos de saúde e segurança, mantemos processos participativos e de consulta aos colaboradores e prestadores de serviço por meio de reuniões, encontros e canais de comunicação:

- > **Diálogos sobre SSMA:** encontros realizados pelo menos duas vezes por semana para prestar orientações e coletar relatos de ocorrências em saúde e segurança.
- > **Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA):** encontros que reúnem colaboradores, gestores e prestadores de serviço para discutir as condições de risco nos ambientes de trabalho e buscar medidas de prevenção.
- > **Reuniões de Desempenho Mensal:** reunião mensal da gestão com a equipe de SSMA de cada unidade, para analisar indicadores e reportar ocorrências do período.
- > **Reuniões de SSMA:** reuniões periódicas com o CEO e os Diretores Superintendentes para acompanhamento dos indicadores de SSMA, avaliação de desempenho e revalidação das estratégias adotadas.
- > **Canais de relacionamento:** ferramentas como o Randon App e o WhatsApp Corporativo para ouvir e coletar informações que nos ajudem a avançar em nossa cultura preventiva.

## Capacitação e Treinamentos de saúde e segurança

GRI 403-5

Com o objetivo de reforçar nossas diretrizes entre os colaboradores, contamos com forte estrutura física, tecnologia e pessoas para treinamento e capacitação em Saúde e Segurança Ocupacional, disponibilizados para formação e reciclagem.

### Estrutura Física e Tecnologia

- > **Centro de Excelência em SSMA:** espaço disponível para as empresas da Randoncorp, que oferece tecnologias diferenciadas aplicáveis a treinamentos, workshops e eventos.
- > **Treinamentos EaD:** plataforma online que disponibiliza treinamentos focados em Normas Regulamentadoras e outros assuntos relevantes em Saúde e Segurança.
- > **Jogos de Tabuleiro e Cartas:** atividade lúdica que busca aprimorar a percepção de riscos e apoiar a capacitação do nosso time.

### Treinamentos

Gerenciamos os treinamentos por meio da equipe de educação, com acompanhamento nas reuniões de desempenho mensal de SSMA das unidades. Para os prestadores de serviço, o controle é realizado por meio do Portal de Fornecedores. Em caso de vencimento do certificado, o prestador fica impossibilitado de acessar a empresa até a emissão de novo certificado.

**Treinamentos específicos:** oferecemos uma série de treinamentos para gerir riscos específicos relacionados ao trabalho e prevenir ocorrências e incidentes, como:

- > Integração de segurança para novos colaboradores.
- > Treinamento referente ao Programa de Ergonomia.
- > Treinamento referente ao Programa de Conservação Auditiva.
- > Treinamento referente ao Programa de Proteção Respiratória.
- > NR 05 - CIPA.
- > NR 10 - Segurança em instalações e serviços em eletricidade.
- > NR 11 - Segurança na operação de equipamentos de movimentação industrial.
- > NR 12 - Segurança de máquinas e equipamentos.
- > NR 20 - Segurança e Saúde no Trabalho com Inflamáveis e Combustíveis.
- > NR 23 - Brigada de emergência.
- > NR 32 - Segurança e saúde no trabalho em serviços de saúde.
- > NR 33 - Espaço confinado.
- > NR 35 - Trabalho em altura.
- > ISO 45001 - Sistema de gestão em saúde e segurança ocupacional.



# Segurança e excelência dos produtos

GRI 3-3

Garantir a qualidade e segurança dos nossos produtos é um aspecto fundamental para a sustentabilidade da Companhia. Dessa forma, além de gerarmos valor para os clientes e consumidores, fortalecemos nossas marcas e garantimos os retornos financeiros necessários para a continuidade do negócio.

Para isso, todas as nossas empresas contam com um Sistema de Gestão (SG) que contempla os Sistemas de Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde Ocupacional e Competência de Laboratório. Também contamos com ferramentas para controle e gerenciamento dos processos, para a verificação do sucesso de nossas ações e para a busca pela melhoria contínua.

Para atender aos requisitos legais e técnicos e às normas regulamentadoras, nossos processos utilizam uma série de metodologias e padrões, como:

- Planejamento Avançado de Qualidade do Produto (APQP).
- *Failure Mode and Effect Analysis* (FMEA).
- Programas de melhoria contínua para resolver problemas, como 8D.
- Metodologia de Análise e Solução de Problemas (MASP).
- Programa Lean Six Sigma.

De modo a garantir aos nossos clientes a qualidade de nossos processos e produtos, nossas unidades conquistaram ao longo de nossa história uma série de certificações por sistemas de gestão da qualidade, ambiental e de saúde e segurança, entre outros.



Nesse sentido, em 2022, Castertech Indaiatuba conquistou a certificação internacional ISO 9001:2015, com foco no Sistema de Gestão da Qualidade. Para isso, a unidade passou por um estruturado processo de melhorias, que incluiu o mapeamento dos processos da organização, avaliação dos riscos e oportunidades, definição de papéis e responsabilidades, elaboração de documentações operacionais e implementação de indicadores.

No mesmo período, o Centro Tecnológico Randon (CTR) obteve, para suas duas pistas de medição acústicas, a ISO 10844:2014, que atesta os requisitos essenciais para pistas de teste acústico.

Também contamos com certificações técnicas, que nos atestam como fornecedores de materiais de qualidade para a indústria automobilística, tanto no Brasil, quanto em outros países onde atuamos.

## Nossas principais certificações

<b>ISO 9001</b> Sistema de gestão de qualidade	<b>ISO 14001</b> Sistema de gestão ambiental	<b>IATF 16949</b> Sistema de gestão da qualidade na indústria automotiva
<b>ISO 45001</b> Sistema de Gestão de Segurança e Saúde Ocupacional	<b>OHSAS 18001</b> Sistema de Gestão de Segurança e Saúde Ocupacional	<b>ISO 17025</b> Requisitos para laboratórios de ensaio e calibragem

## Inovação nos processos

GRI 403-4

Para garantir a qualidade, segurança e desempenho de nossos processo e produtos, atuamos em diversas frentes de inovação:



**PD&I:** em nossas unidades, temos estruturas dedicadas à inovação de produtos, com foco na entrega aos clientes de soluções com maior qualidade, segurança e menor impacto ambiental (saiba mais na página 89).



**Inovação em processos:** contamos com uma unidade especializada, a Auttom, que tem foco na transformação industrial, buscando ganhos em automação, produtividade e desempenho (página 88).



**Novos produtos e soluções:** em parceria com o Instituto Hercílio Randon, o Centro Tecnológico Randon e a Conexo, nossas empresas atuam para o lançamento de soluções com maior resistência e qualidade, ganhos em ergonomia e menor impacto ambiental (página 87).

## Nossas Certificações por unidade

<b>Controle de movimentos</b>	Frasle Mobility Fras-le EUA Jurid Fremax Controil Fras-le China	ISO9001 - IATF16949 - ISO14001 - ISO45001 - ISO/IEC17025 ISO9001 - IATF16949 - ISO14001 ISO9001 - IATF16949 - ISO14001 - ISO45001 ISO9001 - IATF16949 - ISO14001 ISO9001 - IATF16949
<b>Autopeças</b>	Castertech Matriz Castertech Usinagem Castertech Indaiatuba Suspensys Caxias Suspensys Resende Master Mastertech Master Flores da Cunha JOST	ISO9001 - IATF16949 - ISO14001 - ISO45001 ISO9001 - IATF16949 ISO9001 ISO9001 - IATF16949 - ISO14001 - ISO45001 ISO9001 - IATF16949 ISO9001 - IATF16949 - ISO14001 - ISO45001 ISO9001 - IATF16949 - ISO14001 - ISO45001 ISO9001 - IATF16949 - ISO14001 - ISO45001
<b>Montadora</b>	Implementos Caxias Implementos Araraquara Implementos Chapecó	ISO9001 - ISO14001 - ISO45001 ISO9001 ISO9001
<b>Tecnologia avançada</b>	CTR	ISO/IEC 17025 - ISO45001



# Segurança da informação e privacidade

GRI 3-3

Na Randoncorp construímos relacionamentos duradouros com nossos públicos, com base na transparência e confiança.

Por isso, temos cuidado especial com a segurança dos dados pessoais e a privacidade dos nossos colaboradores, clientes e fornecedores.

Essa preocupação se torna ainda mais importante com a digitalização do nosso negócio e do próprio mercado, além da vigência da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) no Brasil. Para disciplinar nossa atuação nesse tema, nossa Política de Privacidade estabelece as diretrizes para a coleta, uso, armazenamento, tratamento e proteção de dados em nossos sites, plataformas e aplicações de internet.

Além desse documento, contamos com uma série de procedimentos e políticas que estabelecem normas e diretrizes a serem seguidos por todos os colaboradores e parceiros:

- Política de Segurança da Informação.
- Política de Privacidade de Dados Pessoais.
- Código de Conduta Ética.
- Procedimento de Controle de Gestão de Incidentes.
- Procedimento de Controle de Gestão de Mudanças.
- Procedimento de Controle de Gestão de Acesso.
- Procedimento de Cópias de Segurança.
- Procedimento de Controle de Trabalho Remoto.
- Procedimento de Controle de Contratação de Serviços em Nuvem.
- Procedimento de Padrão de Dispositivos Móveis.
- Procedimento de Padrão de Servidores. e
- Procedimento de Padrão de Gestão de Crises Cibernéticas.

Esse tema é reportado regularmente ao Comitê Executivo e ao Conselho de Administração da Companhia.

Além disso, contamos com toda uma estrutura dedicada à governança da privacidade e à proteção de dados, formada por:

- Área de Segurança da Informação.
- Comitê de Privacidade e Segurança da Informação, formado por representantes das diretorias de *Compliance*, Jurídico, Segurança da Informação, Serviços Financeiros e Gerência de Negócios Digitais.
- Área de Gestão de Riscos e *Compliance*.

Em 2022, registramos um incidente de segurança da informação, o qual impactou um sistema isolado de apenas uma unidade da Companhia ao longo de um período de 24 horas e que não resultou em impacto material.

## Portal do titular

Os usuários de nossas plataformas podem ter acesso ao Portal do Titular, onde explicamos como coletamos, protegemos e tratamos os seus dados pessoais. Nesse espaço, eles podem solicitar a atualização de seus dados, a exclusão e a revogação de consentimento, entre outros direitos do titular dos dados.

## Proteção contra ciberataques

Com o intuito de proteger nossos sistemas contra a ameaça de ataques cibernéticos, realizamos e monitoramento diário de todos os nossos ativos tecnológicos, incluindo aplicações e bancos de dados, em todos os dispositivos.

Nossas macroestruturas de operação estão ancoradas em empresas parceiras especializadas, com foco em monitoramento e resposta a incidentes de possíveis ameaças cibernéticas, em tempo real. Também utilizamos ferramentas de simulações de ataques hackers nos principais sistemas da Randoncorp, com o objetivo de encontrar vulnerabilidades e avaliar a eficácia dos mecanismos de defesa.

## Cultura de segurança da informação

Na Randoncorp, além dos investimentos em tecnologias, buscamos conscientizar nossos públicos e difundir uma cultura de segurança da informação por meio do Programa Conexões Seguras. O programa contempla a realização de campanhas e treinamentos por meio dos canais oficiais de comunicação e educação corporativa.

A escolha dos conteúdos ofertados é baseada no resultado de testes realizados para analisar o comportamento dos colaboradores, incluindo campanhas de engenharia social. Para realizar as campanhas, priorizamos os setores que interagem com informações mais sensíveis.

Em 2022, firmamos parcerias com equipes dedicadas a produção de peças de conscientização e divulgação para todas as empresas da Randoncorp, utilizando os canais de comunicação interna. Além disso, realizamos workshops e fóruns construídos de forma personalizada, que consideram os conteúdos importantes para público-alvo.

Para os prestadores de serviços que acessam os sistemas da Randoncorp, compartilhamos no Portal de Fornecedores os materiais educativos do Programa Conexões Seguras. Além disso, nossas cláusulas contratuais descrevem os requisitos essenciais para assegurar o tratamento e a proteção de dados pessoais, a fim de garantir o manuseio seguro e responsável das informações.



## Capítulo 6

# Inovação sustentável

> CAPÍTULOS:



**Caroline Seben Ghidini**  
Técnico de Laboratório de P&D

# Inovação contínua e disruptiva

GRI 3-3

## Estratégia e cultura de inovação

Na Randoncorp, consideramos nosso dever de investir em inovação disruptiva e contínua, gerando soluções alinhadas aos novos desafios do mercado e necessidades dos consumidores. É por meio do desenvolvimento de novas tecnologias criativas, inovadoras e competitivas que podemos gerar valor às marcas, aos clientes e demais partes interessadas.

Temos uma estratégia robusta de inovação, que envolve equipes e empresas dedicadas ao tema, além de parceiros como *startups*, universidades e empresas. A estratégia tem sinergia com nossa Ambição ESG, uma vez que se volta também para construção de um setor de transportes mais sustentável, com menor consumo de recursos e menos poluente.

Apesar de contarmos com estruturas voltadas exclusivamente ao tema, a estratégia é conduzida de forma transversal em todas as verticais de negócio. Atualmente ela está dividida em dois eixos:



**Randon Solar:** semirreboque frigorífico conceito, que conta com painéis solares e tecnologia patenteada inédita na América Latina.

- > **Eixo evolutivo:** busca inovar em soluções que agregam qualidade, segurança e eficiência aos produtos, melhorando o desempenho dos veículos de nossos clientes.
- > **Eixo disruptivo:** procura criar soluções que atendam aos novos desafios e tendências do mercado.

Nesse contexto, o fato de sermos uma empresa globalizada, presente em vários países do globo, é uma fortaleza do negócio, pois nos põe em contato com novas tecnologias e mercados. Mas, ao mesmo tempo, mantemos uma cultura forte, com características de empresa nacional, o que permite uma penetração maior da cultura de inovação entre nossos colaboradores.

Como resultado dessa estratégia, investimos **R\$ 131,0 milhões em inovação no ano.**

Ao longo dos próximos capítulos, vamos descrever algumas das nossas estruturas e iniciativas de inovação, incluindo os investimentos específicos realizados durante o ano.



## Estrutura robusta

GRI 3-3

### Centro Tecnológico Randon (CTR)

Criado em 2010, o CTR é um dos maiores centros de tecnologia independentes da América Latina, destinado ao desenvolvimento e homologação de produtos para a indústria da mobilidade. Trata-se do primeiro e mais completo campo de provas independente para testes com caminhões, ônibus, carros de passeio, motocicletas, implementos rodoviários e autopeças do país.

Localizado em Farroupilha, na Serra Gaúcha, funciona como um *hub* de engenharias que atende as principais montadoras de veículos leves e pesados, empresas de autopeças, máquinas e implementos agrícolas. Hoje, 60% dos testes realizados no complexo são destinados a empresas de fora da Randoncorp.

Em sua área de mais de 90 hectares, dispõe de mais de 20 pistas, totalizando mais de 15 quilômetros, em diferentes tipos de pavimentos e condições, para realização de testes, além de um espaço técnico para preparação de veículos e laboratório estrutural. Além disso, oferece amplos serviços agregados, como equipe de engenharia, pilotos de teste e técnicos para análise dos dados.

Todas as pistas e laboratórios estão alinhados com as necessidades previstas nas normativas atuais e com as discussões mais recentes no setor e mundo. É o caso das metas estabelecidas pelo Programa de Controle da Poluição do Ar por Veículos Automotores (Proconve), que prevê a diminuição no nível de poluição sonora dos veículos entre 2025 e 2029. Dentro desse cenário, o CTR possui duas pistas de medição acústica já em conformidade com as mudanças na legislação e com certificação internacional, recebida em 2022 (saiba mais na página 81).

Em 2022, construímos uma usina fotovoltaica dentro do complexo, com aporte de R\$ 7 milhões agregando ainda mais sustentabilidade aos processos desta unidade (página 105).

## Auttom

A Auttom é nossa unidade de aceleração e desenvolvimento de automação e sistemas inteligentes para processos industriais. Produzem e comercializam células robotizadas *turn key*, máquinas, dispositivos e ferramentaria industrial, além de prestar serviços técnicos de engenharia e assessoria em automação industrial, com atuação em quatro frentes:

- > **Máquinas especiais para processos core:** projeto e construção de máquinas e dispositivos especiais para processos *core* das empresas Randoncorp.
- > **Automação:** uso de elementos tecnológicos e maquinário em processos industriais.
- > **Handling:** desenvolvimento de máquinas e equipamentos autônomos, que operam sem a necessidade de um condutor humano.
- > **Smart manufacturing:** emprega manufatura integrada à tecnologia da informação, com máquinas conectadas à internet para monitorar os processos produtivos

Atualmente, células automatizadas implementadas pela Auttom têm ampliado a eficiência operacional em diferentes unidades industriais, como a nova linha de montagem de laterais Ecoplate, do semirreboque graneleiro.

Em 2022, assinamos uma intenção de compra da DB Server, adquirindo 51% das cotas societárias da empresa. Esse movimento, que foi aprovado pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE) em fevereiro de 2023, acelera a operação de negócios digitais em todo o grupo, ampliando os negócios da vertical de Serviços Financeiros e Digitais.

## Negócios Digitais

Criada em 2019, a área de Negócios Digitais representou uma evolução importante para a Randoncorp, ao trazer novas metodologias de trabalho e novas competências para o ambiente interno de um grupo com mais de 70 anos. Trata-se de um time focado em disseminar, massificar e desenvolver novas tecnologias que apoiem a transformação digital da Randoncorp, embasado em novos modelos de trabalho e estimulando a aprendizagem interna e a colaboração.

Em linha com os principais avanços tecnológicos do mercado, buscamos acelerar a transformação digital da Randoncorp por meio do laboratório de desenvolvimento de Produtos Digitais.

Atualmente, a área trabalha com foco em processos como automatização, inteligência de dados e desenvolvimento de competências na área de tecnologia. Entre seus projetos, podemos citar:



### Hiperautomação

Automatiza processos através do uso de robôs (*Robotic Process Automation – RPA*), eliminando atividades repetitivas ou com baixo valor agregado.



### Inteligência artificial

Desenvolve algoritmos de Inteligência Artificial para aplicação em produtos, gestão de pessoas, logística e serviços financeiros.



### Blockchain

Estudos, testes e prova de conceito para rastreabilidade de produtos e *smart contracts*.



### Analytics

Cultura orientada a dados, aliando a análise de dados às estratégias de negócio (*data driven*).



### Soluções ágeis

Foco no desenvolvimento (*build*) de soluções digitais visando agregar valor e adquirir conhecimentos de tecnologia (desenvolvimento de *software*).



### Academy

Desenvolvimento de pessoas, por meio de formação e capacitação profissional interna e externa (em parceria com instituições acadêmicas).



## Instituto Hercílio Randon

O Instituto Hercílio Randon (IHR) é uma associação sem fins lucrativos, privada, cuja missão é executar atividades de pesquisa. Desde 2021, atua como Instituto de Ciência e Tecnologia, tendo como suas associadas à Randoncorp. Em 2022, o Instituto atingiu a marca de 60 patentes e um portfólio de 44 projetos de pesquisa.

Entre suas atividades estão o desenvolvimento de pesquisas e tecnologias disruptivas para produtos do setor de transporte de carga, alinhadas com as megatendências na indústria automotiva.

O IHR se organiza em três verticais do conhecimento: Eletrônica Embarcada, Mobilidade e *Smart Materials*.



**Mobilidade**



**Eletrônica embarcada**



**Smart materials**

As pesquisas são desenvolvidas por meio de parcerias com diferentes atores dos ecossistemas de inovação, como universidades, outros institutos de pesquisa, *startups*, empresas e órgãos de fomento.

O Instituto atua por meio de parcerias tecnológicas de longo prazo, aproveitando know-how e infraestruturas de pesquisas existentes, como no caso com o Centro Tecnológico Randon (CTR). Possui uma equipe multidisciplinar, com pesquisadores de diferentes regiões do Brasil e incorpora metodologias de *lean startup* para o desenvolvimento de suas pesquisas.

## Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I)

GRI 3-3 > RAND1

Em 2022, investimos R\$ 131,0 milhões em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I), finalizamos 30 projetos e registramos 64 patentes. A partir deste ano, passamos a calcular o impacto de PD&I na nossa receita considerando todas as empresas da Randoncorp no Brasil, quando antes considerávamos apenas a Vertical Montadora. Dessa forma, temos a possibilidade de analisar, de forma mais abrangente, a estratégia e padrão corporativo dos nossos investimentos em pesquisa, desenvolvimento e inovação.

Conheça, a seguir, os principais destaques em produtos, processos e serviços.

### Inovação em Produtos

**Linha New R Modular:** reforçando os pilares da modularidade e sustentabilidade, as novas configurações da plataforma modular prometem transformar o conceito de transporte de cargas. A estrutura é unida por rebites estruturais, diminuindo o uso de solda em cerca de 70%. Mais leve, a plataforma aumenta a capacidade de carga e reduz o consumo de combustível e de manutenções.

**Randon Smart:** plataforma própria com sistemas de telemetria e sensoriamento que gera dados para controle e gerenciamento do implemento rodoviário (saiba mais na página 93).

**Randon Solar:** semirreboque frigorífico conceito, que conta com painéis solares e tecnologia patenteada inédita na América Latina para controle e gerenciamento de energia.



**E-Sys:** entrega técnica e comercialização do Hybrid R, semirreboque equipado com o e-Sys, eixo elétrico de tração auxiliar que proporciona economia de combustível e menor desgaste de componentes (saiba mais na página 92).

**Produtos com nanopartículas de nióbio (*long life*):** cubos e tambores da Castertech e *spider* (componente do sistema de freio) da Master passam a contar com tecnologia que incorpora nióbio nanométrico ao ferro fundido, promovendo melhoria das propriedades mecânicas, redução de peso e aumento da durabilidade e resistência dos componentes (saiba mais na página 94).

## Inovação em Processos

GRI 3-3

**Projeto Berlim:** célula dividida em quatro postos de trabalho, com o objetivo de atender de forma segura e produtiva a fabricação dos componentes dos freios Master, por meio de um sistema de rastreabilidade que permite acompanhar em tempo real o andamento da fabricação, garantindo a qualidade do produto.

**Projeto Buslink:** célula com robô de solda e um sistema de montagem automatizado para a *Buslink* da JOST, juntamente com um sistema de rastreabilidade do produto em todos os processos (soldagem e montagem), com informações salvas na nuvem para acompanhamento em tempo real.

**Projeto Elsa:** retrofiting da célula de montagem de freios Elsa, segmentando as operações em postos de trabalho, com o objetivo de atender à qualidade da montagem dos freios Master e os requisitos de ergonomia. Conjuntamente, foi implementado um sistema de rastreabilidade do produto e aumento de produtividade da célula por meio do aumento da confiabilidade do equipamento.

**Projeto Solda do para-choque:** melhoria e ganhos de produtividade no processo de soldagem da coluna do para-choque da Randon, por meio de um robô de solda, a fim de garantir a qualidade do produto e redução dos riscos ergonômicos aos colaboradores.

**Smart Composites:** célula automatizada com quatro robôs de carga e descarga e movimentação para fabricação dos painéis do Ecoplate III da Randon, com maior aprovação na qualidade dos produtos, melhor ergonomia para os colaboradores e aumento de produtividade.



## Inovação em Serviços

GRI 3-3

**Ampliação dos negócios:** Estruturamos a nova *joint venture* da Randoncorp em parceria com a Gerdau Next e lançamos a marca Addiante. Com o propósito de impulsionar negócios para o futuro da mobilidade, a nova empresa atuará, inicialmente, com serviços de locação de veículos.

**Laboratório de Consórcio:** *Workshop* com representantes da rede de vendas para compartilhar ideias e boas práticas, visando a constante melhoria na parceria entre a administradora e revendas. O laboratório se desdobrou em uma série de estratégias e ações, a fim de potencializar os resultados e ampliar o repertório da força de vendas.

**Matricialidade:** Projeto de redesenho da arquitetura para preparar a Vertical de Serviços Financeiros e Digitais para os desafios do futuro, respeitando o conhecimento adquirido ao longo dos anos e potencializando os negócios através da sinergia existente. O reforço das áreas está alinhado à evolução do mercado e a necessidade de uma estrutura que possa suportar o crescimento físico e digital. Para isso, foi utilizado o modelo da matricialidade, onde o profissional amplia seu olhar para uma atuação de entrega para os diferentes negócios, sendo cada vez mais impactante e abrangente as entregas realizadas em cada ação.

**App banco & conta digital:** O APP da Conta Digital do Banco Randon foi lançado em maio de 2022 para colaboradores da Vertical de Serviços Financeiros em modalidade de teste. Em novembro de 2022, tivemos o lançamento da funcionalidade Pix, o que melhorou o portfólio de soluções já existentes, como pagamento de boletos, transferência entre contas e conta pagamento. A previsão é que em 2023 a plataforma esteja disponível para funcionários de outras verticais e para todo o mercado nas lojas de aplicativos.

**Consórcio digital:** Venda de consórcio de serviços (crédito para reformas, festas, viagens, procedimentos médicos e estéticos, estudos, entre outros) que se inicia e termina em um ambiente digital. A implementação do serviço nos permitiu promover fluidez nos processos de venda e atender necessidades do consumidor que é inclinado a realizar compras online. O consórcio digital oportunizou a criação da Marca Yeah que constantemente desafia as equipes envolvidas a criar e se relacionar em um ambiente novo.

# Mobilidade sustentável

GRI 3-3 › RAND3

Na Randoncorp sabemos que o nosso avanço nas principais pautas ESG do setor está diretamente relacionado com nossa capacidade de inovar, principalmente no que se refere ao combate às mudanças climáticas. Construir o futuro, hoje, significa desenvolver soluções tecnológicas menos poluentes, que vão se traduzir em ganhos aos clientes, à sociedade e ao meio ambiente.

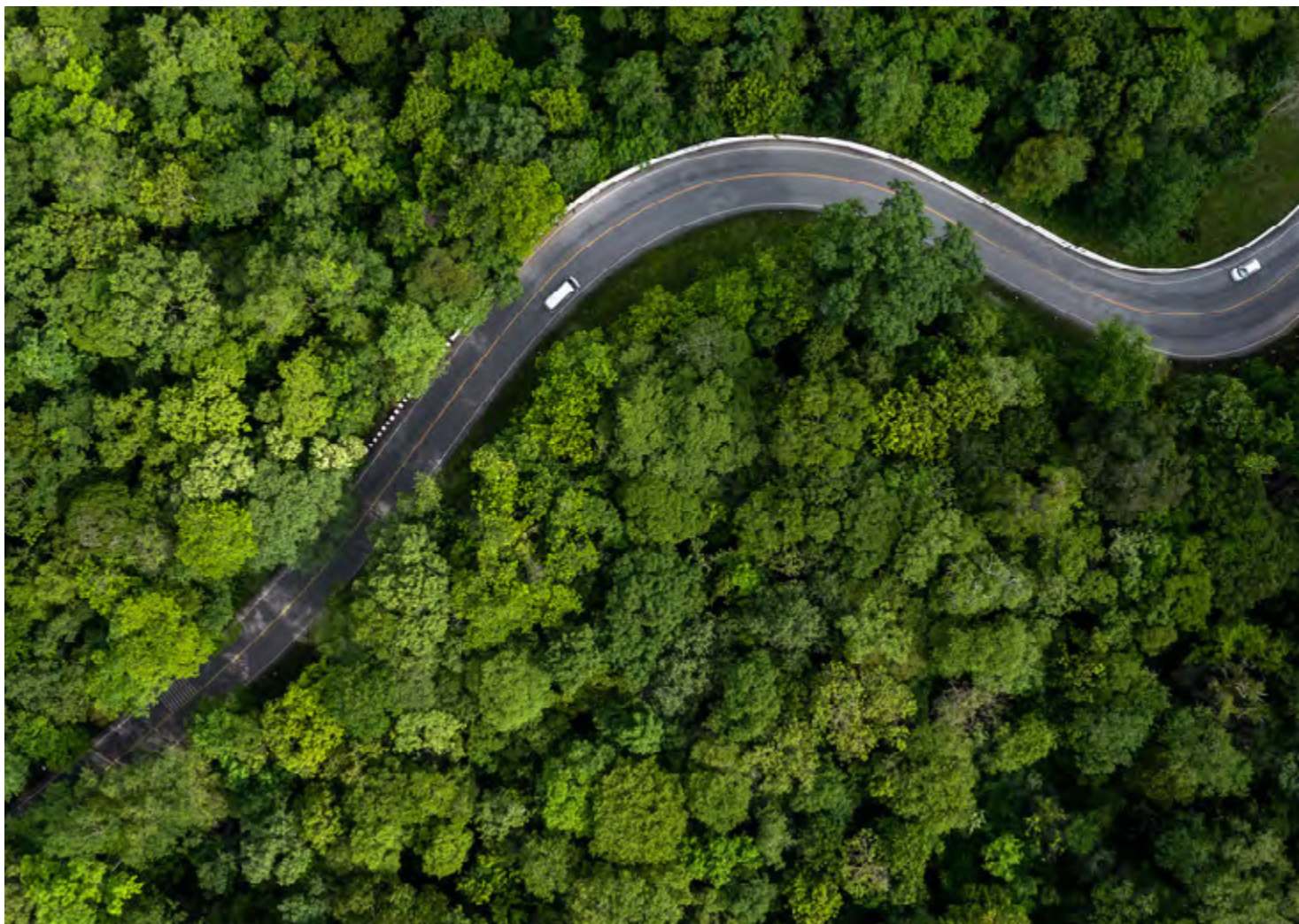
Por ser o principal modal logístico e de transporte de passageiros no mundo e ainda depender do consumo de combustíveis fósseis, o setor de transporte terrestre é, atualmente, o segundo maior emissor de gases de efeito estufa, atrás apenas do setor elétrico<sup>1</sup>.

Dentro dos diferentes segmentos de transportes, o rodoviário corresponde a 74% das emissões. É justamente nesse setor que temos atuação predominante, e podemos oferecer produtos e soluções tecnológicas que apoiem na redução das emissões.

Por isso temos o compromisso de investir em mobilidade sustentável, buscando alternativas para a construção de um sistema de transporte que não causa impactos à saúde humana e aos ecossistemas, sem deixar de atender às necessidades de deslocamento das populações.

Em linha com as transformações mais recentes do nosso setor, atuamos na mobilidade sustentável com foco nas principais tendências, descritas nos capítulos a seguir.

<sup>1</sup> Relatório *Transport and Climate Change Global Status Report* (TCC).



## Eletrificação



TENDÊNCIA 1

### MOBILIDADE DE ELETRIFICAÇÃO

Iniciativas relacionadas aos novos conceitos e modais de mobilidade de pessoas e bens.

Uma das grandes tendências de sustentabilidade da indústria automotiva é a eletrificação do transporte. A partir da busca por novas formas de propulsão para os veículos, com base na energia elétrica, pretende-se reduzir o consumo de combustíveis fósseis, que possuem maior potencial de poluição e emissão de gases do efeito estufa.

Nós entendemos que podemos atuar nesse cenário a partir do desenvolvimento de soluções com foco em propulsão e mobilidade de cargas. Já temos um produto testado, aprovado e lançado no mercado com essas características: o e-Sys, que já começou a ser comercializado em 2022. Trata-se de um sistema de tração elétrica auxiliar, de perfil inovador e disruptivo, produzido exclusivamente pela Suspensys, para o mercado de transporte de cargas.

O e-Sys é um conjunto eletromecânico que busca solucionar um dos principais desafios para a eletrificação de veículos pesados, que é o tempo necessário para carregar o veículo e a falta de infraestrutura nas



rodovias para tal. Por meio de um algoritmo inteligente, a solução faz com que o próprio motor passe a trabalhar também como um gerador de energia.

Formado por um motor elétrico acoplado em um eixo de tração auxiliar, um inversor de frequência, um pack de baterias e uma unidade de controle eletrônico (ECU, na sigla em inglês), a tecnologia armazena a energia gerada durante as frenagens e descidas do veículo, a fim de aplicá-la durante as subidas.

Dependendo da aplicação, das condições da rodovia e do tipo de carga transportada, o sistema gera uma economia de combustível de até 20%, reduzindo, por sua vez, as emissões de gases de efeito estufa e proporcionando, também, menor desgaste dos componentes.

Munido de tecnologias desenvolvidas exclusivamente pela companhia e registradas em patentes globais de invenção, é resultado de um trabalho conjunto de desenvolvimento entre Suspensys, Centro Tecnológico Randon (CTR) e Instituto Hercílio Randon (IHR).

No primeiro semestre de 2022, a tecnologia foi testada em modelos de semirreboques da Randon, no Centro Tecnológico Randon (CTR). Com o sucesso dos testes, a solução chegou ao mercado como parte da linha de semirreboques Hybrid R, inclusive sendo exportada.

Em linha com essa iniciativa, no segundo trimestre do ano, o Conselho Nacional de Trânsito (Contran) passou a permitir a livre circulação de implementos rodoviários dotados de eixo auxiliar elétrico. A criação da Resolução contou com a participação da Randoncorp.

### Projetos de inovação e P&D sobre as tendências de mobilidade sustentável

#### MOBILIDADE DE ELETRIFICAÇÃO

2020	2021	2022
4	5	7

## Eletrônica embarcada



### TENDÊNCIA 2

#### ELETRÔNICA EMBARCADA

Desenvolvimento de soluções com sistemas eletrônicos complexos para veículos.

A partir da inserção de sistemas eletrônicos complexos, compostos por microprocessadores e softwares dedicados, desenvolvemos soluções que ampliam as funcionalidades dos nossos produtos.

Em 2022, tivemos alguns lançamentos importantes em linha com essa tendência:

**Randon Smart:** plataforma instalada na linha New R (saiba mais na página 89), da Randon, com sistemas de telemetria e de sensoriamento que geram dados para o rastreamento e a gestão da frota de semirreboques, com mais economia e segurança na operação.

Com a tecnologia, é possível fazer o acompanhamento em tempo real do semirreboque, com o compartilhamento de localização, controles de quilometragem rodada, balança embarcada para controle de peso e georreferenciamento para delimitar zonas de interesse entre pontos de carga e descarga. A partir da obtenção de relatórios detalhados na plataforma, o gestor da frota pode otimizar o planejamento da viagem, aproveitando a melhor performance.



**Controle de Desgaste de Lona:** A Master utilizou eletrônica embarcada para potencializar a segurança no transporte. Por meio de um sistema de controle de desgaste de lonas instalado no Eixo S dos freios, é possível medir o desgaste de lonas através de sensoriamento. A tecnologia permite conectividade com outros sistemas e dados do veículo, melhorando o controle de manutenção e aumentando a disponibilidade do veículo.

**Sensores:** A JOST Brasil utilizou a tecnologia de eletrônica embarcada em sensores de acoplamento, abertura automatizada (*air release*) e câmera integrada (*king pin finder*).

**Projetos de inovação e P&D sobre as tendências de mobilidade sustentável**

#### ELETRÔNICA EMBARCADA

2020	2021	2022
3	10	10

## Smart Materials



### TENDÊNCIA 3 SMART MATERIALS

Desenvolvimento de soluções alternativas ao uso de materiais (principalmente o aço) em aplicações veiculares, com foco de redução de peso e aumento de eficiência.

Para substituir o uso de materiais essenciais em nossa produção por itens com novas propriedades, mais leves e eficientes, investimos na descoberta de materiais inteligentes (ou *smart materials*, em inglês).

Nesse sentido, desde 2021, a Frasle Mobility comercializa uma linha de produtos em materiais compósitos, que possibilitam o desenvolvimento de produtos mais leves e eficientes. Um exemplo é a utilização da tecnologia em suportes para para-lama, que gerou uma redução de até 65% no seu peso. Essa linha era chamada de Fras-le *Smart Composites* até final de 2022. A partir de 2023, a marca passou por uma evolução e se tornou a COMPOSS.

O resultado é um produto com melhor desempenho e mais sustentável, uma vez que veículos mais leves consomem menos combustível e, consequentemente, emitem menos poluentes.



A tecnologia integra diversos lançamentos e novas configurações de produtos, como o suporte de lanterna traseira e o suporte de para-lamas para linhas de veículos pesados, caminhões, ônibus e utilitários leves.

#### Projetos de inovação e P&D sobre as tendências de mobilidade sustentável

##### SMART MATERIALS

2020	2021	2022
9	24	25

## NIONE

A NIONE é uma unidade de negócios voltada para o desenvolvimento de nanotecnologia, na fronteira do que há de mais moderno no cruzamento entre sustentabilidade e inovação.

Sua própria existência é resultado dos nossos investimentos em ciência de ponta, pois a tecnologia explorada surgiu a partir de estudos realizados pelo Centro Tecnológico Randon (CTR) e pelo Instituto Hercílio Randon (IHR), que descobriram como produzir nanopartículas de nióbio em larga escala.

Com patente mundialmente requerida, a inovação tem aplicações múltiplas, que podem potencializar as propriedades físico-químicas de materiais utilizados na indústria, trazendo à tona suas melhores versões, mais eficientes e com características únicas.

Com uma equipe de pesquisadores e engenheiros altamente capacitados e uma unidade fabril moderna, a NIONE desenvolve, produz e comercializa soluções para diversos segmentos industriais, não se restringindo apenas ao automotivo.

No final de 2021, foi lançado, em parceria com a WEG Tintas, o primeiro produto da unidade: uma pré-mistura com nanopartículas de óxido de nióbio, que serve como base para aplicação em revestimentos protetivos do Grupo WEG. A tecnologia foi aplicada nos discos de freio da Fremax, filial da Frasle Mobility, em busca de maior proteção conta a corrosão.

Em 2022, a Castertech Fundição e Tecnologia lançou uma linha-conceito de cubos e tambores, a N-Series Materials, que usa a nanotecnologia na formulação dos produtos, promovendo melhoria nas propriedades mecânicas, redução de peso e aumento da durabilidade e resistência dos componentes.

Já a Master Sistemas Automotivos lançou uma aranha de freio (*spider*) desenvolvida com partículas de nióbio. A mudança estrutural diminuiu o peso do produto em cerca de 20%, aumentando a resistência e a durabilidade.

A NIONE encerrou o ano com 61 projetos em andamento, desenvolvidos em parceria com grandes empresas, em 17 setores de atuação, que vão desde liga fundidas até a indústria de cosméticos. Dessas iniciativas, 32 estão em TRL 5<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> TRL 5: Nível de maturidade Tecnológica. Validação de componente e/ou placa de ensaio em ambiente relevante.



## Benefícios ambientais da nanotecnologia produzida pela NIONE



### **Eficiência energética**

Aumenta o ciclo de vida das baterias de veículos elétricos, contribuindo para a viabilidade da tecnologia.



### **Resistência**

Aumenta a resistência mecânica dos materiais e possibilita a redução de massa, diminuindo o consumo de matéria-prima e energia.



### **Leveza**

Permite a construção de veículos mais leves, reduzindo o consumo de combustíveis e aumentando a capacidade de carga.



### **Durabilidade**

Aumenta a durabilidade dos componentes, impactando positivamente toda a cadeia de produção, até o descarte.



### **Barreira anticorrosiva**

Amplia significativamente a resistência à corrosão, aumentando a durabilidade e reduzindo a camada de aplicação e o tempo de secagem.

# Colaboração e inovação

GRI 3-3

Sabemos que, se queremos inovar e impactar positivamente o mundo, não podemos contar apenas com os nossos esforços. Por isso, desenvolvemos uma série de iniciativas para atuar em conjunto com pesquisadores, *startups*, universidades, colaboradores e outros parceiros, criando um verdadeiro ecossistema de inovação.

## CONEXO

### Estrutura da Conexo



#### Espaço físico

Localizado em Caxias do Sul (RS), com espaço para eventos, treinamentos, *coworking*, salas de reuniões, tecnologias experimentais e estacionamento.



#### Espaço digital

Plataforma online com o objetivo de estimular a troca de conhecimento entre pessoas com talentos e interesses em comum, assim como conectar empresas com projetos e startups. Pode ser acessado pelo link: [hub.conexo.io](http://hub.conexo.io).



#### C-ROOM

Ambiente de realidade virtual desenvolvido em parceria com a DB para realização de vivências imersivas, propiciando aos participantes experiências tecnológicas e emocionais.

A Conexo atende as empresas que fazem parte da Randoncorp, desde indústrias metalmeccânica e moveleira, além do agronegócio, saúde e bem-estar e serviços financeiros. A plataforma impulsiona inovação em todo o ecossistema por meio de uma série de serviços, divididos em três pilares:

#### Posicionamento no ecossistema

- » *Coworking*
- » Locação de espaço
- » Ativação de apoios e patrocínios

#### Cultura de inovação

- » Diagnóstico de cultura
- » Desenvolvimento humano e organizacional
- » Eventos

#### Inovação

- » Programas, cocriação e mentorias
- » Estruturação e governança de ambientes de inovação
- » Projetos





## Start

O Programa *Start* tem o objetivo de estimular o intraempreendedorismo, explorando problemas e oportunidades de baixa complexidade das empresas, validando hipóteses e prototipando soluções. Ao final das sete semanas do programa, os participantes têm um projeto de solução para o problema mapeado.

Em 2022, tivemos 41 participantes de 13 empresas diferentes, que apresentaram 19 projetos (12 aprovados integralmente e 7 aprovados parcialmente).

## Challenge

O *Challenge* tem o objetivo de conectar as empresas parceiras da Conexo com *startups*, instituições de ensino, centros de pesquisa e empreendedores que ajudem a solucionar seus desafios de baixa e média complexidade.

Em 2022, tivemos 21 desafios como parte do Programa, com 20 participantes e 214 *startups*/IES inscritas. Foram aprovadas 45 inscrições para o *Demoday*, com 14 provas de conceito aprovadas e 9 ainda em avaliação. Entre as empresas participantes, podemos citar: Suspensys, Castertech, Master, Holding, Randon Consórcios, Randon, TI&CSC, Jost, Frasle Mobility, Sicredi Pioneira e a própria Conexo.

## ExO

O Programa ExO visa acelerar as *hard* e *soft skills* dos participantes, utilizando metodologias ativas de aprendizagem, com o objetivo de desenvolver e modelar projetos estratégicos de alta e média complexidade das empresas participantes.

Este ano contamos com 22 participações de 14 empresas diferentes. Como resultado, 95% dos indicadores positivos de comportamento tiveram crescimento em comparação ao início do Programa e 89% dos indicadores negativos tiveram redução.

## Mapeamento do Ecossistema de Inovação da Serra Gaúcha

Com o objetivo de potencializar a conexão entre pessoas e instituições para trocar experiências, parcerias e negócios, a Conexo elaborou, em 2022, a primeira edição do Mapeamento do Ecossistema da Serra Gaúcha. O documento, que foi publicado em dezembro, identifica e destaca os atores responsáveis pelo desenvolvimento de projetos inovadores na região.

Foram mapeadas 50 *startups*, 9 empresas com case de inovação, 4 instituições de ensino, 6 agentes de inovação, 3 leis de incentivo à inovação, 24 espaços de inovação e 18 eventos com foco em cultura inovadora.

Saiba mais aqui.

## Instituto Hélice

O Instituto Hélice tem o objetivo de criar um ecossistema de inovação colaborativa na Serra Gaúcha, por meio da conexão entre empresas e *startups* maduras. Atualmente, a organização é mantida pela Randoncorp e mais quatro empresas da Serra Gaúcha.

O Instituto atua promovendo a inovação aberta a partir de diálogos, trocas, desafios, diagnósticos e treinamentos, ajudando seus associados a encontrar soluções inovadoras para os desafios de seu negócio.

Saiba mais sobre o Instituto Hélice no site: <https://helice.network>

## RANDON

# VENTURES

## Randon Ventures

GRI 3-3 • RAND2

A Randon Ventures é uma iniciativa da Randoncorp destinada para investimentos em *startups* com produtos prontos e equipe dedicada. O objetivo é apoiar projetos inovadores do mercado que tenham sinergia com os nossos negócios.

### Segmentos investidos



#### Fintechs

Acesso ao crédito



#### Insurtechs

Digitalização e distribuição de seguros



#### Autotechs

Mobilidade elétrica e tecnologias automotivas



#### Logtechs

Complementares ao portfólio



#### Indústria 4.0

Smart manufacturing



#### Deeptechs

Tecnologias complexas e de alto impacto

Ao ser uma investida da Randon Ventures, as *startups* passam a contar com a credibilidade e confiança de uma empresa sólida nos mercados nacionais e internacionais, além de receber mentorias e capacitações com altos executivos da Randoncorp e ter acesso a ambientes para testar e desenvolver projetos pilotos.

Além dos investimentos realizados, em 2022 consolidamos algumas sinergias entre as *startups* investidas nos anos anteriores e empresas da Randoncorp. Alguns exemplos importantes são o Randon Smart (saiba mais na página 93) e novas soluções financeiras ofertadas via Banco Randon, como antecipação de recebíveis e o produto de frete pós-pago, que foram desenvolvidos em conjunto com as empresas Motorista PX, Trugghub e Delta Global.

Confira, a seguir, as *startups* investidas pela Randon Ventures em 2022 e suas soluções inovadoras para o setor da logística e dos transportes.

## Money Money Invest

A Randon Ventures liderou uma rodada de investimentos no valor de R\$ 7 milhões na *fintech* Money Money Invest, plataforma que conecta investidores dispostos a emprestar dinheiro para pequenos e médios empreendedores à procura de crédito.

Por meio da modalidade conhecida como P2P *lending*, a *startup* oferece empréstimos para pequenas e médias empresas com condições mais atrativas do que as oferecidos pelas instituições financeiras tradicionais, utilizando uma plataforma online que simplifica e torna mais acessível o acesso ao crédito.

Fundada em 2019, a Money Money Invest já realizou mais de R\$ 50 milhões em empréstimos para cerca de 820 pequenas e médias empresas. Para a Randoncorp, a parceria com a startup serve como uma ferramenta de aceleração dos processos realizados pelas unidades de negócio de Serviços Financeiros e Digitais.

Para conhecer as *startups* investidas em anos anteriores, acesse o Relatório de Sustentabilidade 2021 [aqui](#).

## Sirros IoT

A Sirros IoT é uma *startup* especializada em soluções para a Indústria 4.0, comercializando dispositivos IoT com conectividade segura, baseada em nuvem e controle em tempo real, para ajudar na tomada de decisões, na produtividade e eficiência de outras empresas.

Fundada em 2016, no Rio Grande do Sul, a Sirros IoT está presente em oito estados brasileiros e atua com 25 das maiores companhias do país. Na Randoncorp, a startup já atua em mais de 18 projetos de Indústria 4.0.

A Randon Ventures liderou uma rodada de investimentos na *startup*, no valor de R\$ 5,2 milhões. O investimento contou com a participação da ArcelorMittal, por meio do Açolab Ventures, e da associação nacional de investimento-anjo BR Angels Smart Network. Com os recursos, a *startup* pretende otimizar a Plataforma IoT em nuvem e escalar o atendimento às plantas industriais.

## Gerdau Next Ventures

Em 2022 firmamos uma parceria para participação no 3º *batch* de aceleração da Gerdau Next Ventures, divisão de novos negócios da Empresa Gerdau. O programa visou buscar soluções inovadoras e oportunidades de negócios no setor de logística e *supply chain*.

Ao todo, foram 325 negócios mapeados, 211 inscritos no programa e 68 entrevistas realizadas com os empreendedores. Cinco *startups* foram selecionadas para receber aceleração e mentorias até março de 2023.

## Capítulo 7

# Compromisso com o Meio Ambiente

> CAPÍTULOS:



Taise Gotardo  
SSMA corporativo

# Gestão ambiental

GRI 3-3

Na Randoncorp, reconhecemos a relevância de buscar um crescimento sustentável do negócio, atentos aos recursos limitados do meio ambiente e aos impactos ambientais de nossos produtos e operações.

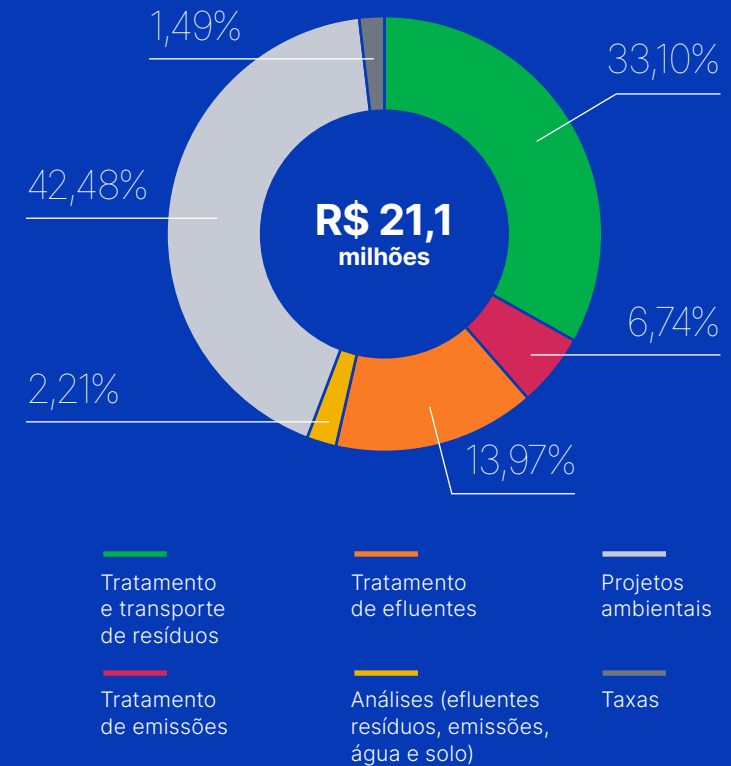
Só assim podemos cumprir com nosso propósito de **conectar pessoas e riquezas, gerando uma prosperidade real**, que se sustente no longo prazo.

Para isso, contamos com um Sistema de Gestão integrado, que monitora com precisão nosso desempenho ambiental em aspectos como geração de resíduos, consumo de energia e de água. A gestão do tema é disciplinada pela Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, que estabelece como elementos essenciais o comprometimento da alta liderança e a conformidade com requisitos estabelecidos por certificações internacionais.

Nesse sentido, as empresas Frasle Mobility (matriz), Castertech (matriz), Suspensys, Master, Jurid do Brasil, Frasle North America, Fremax, Randon Caxias, FANACIF, Castertech Schroeder e Jost são certificadas pela ISO 14001, que avalia os sistemas de gestão ambiental em relação à toda a sua cadeia de valor, incluindo os riscos e oportunidades no ciclo de vida do produto.

Além disso, contamos com o Manual do Meio Ambiente, que traz as diretrizes que orientam nossos fundamentos estratégicos, de modo que as operações se baseiem na preservação da integridade das pessoas e na proteção ao meio ambiente.

## Investimentos em iniciativas de gestão ambiental



### PRINCIPAIS PROJETOS

Energias renováveis, pegada de carbono e reúso de efluentes.

# Rota Verde

GRI 3-3

Com o objetivo de estabelecer as principais ações e metas a serem desenvolvidas para mitigar o impacto ambiental da Companhia, estabelecemos o programa Rota Verde. A iniciativa está estruturada em três pilares e em três grandes desafios.

## Pilares do programa Rota Verde



### Desenvolvimento ambiental sustentável

Crescimento econômico e consumo mais responsáveis



### Tecnologias e inovações em meio ambiente

Resulta em eficiência operacional, com melhor utilização de insumos e matérias-primas e redução do desperdício



### Responsabilidade ambiental

Cultura de prevenção e apoio às comunidades onde a companhia está inserida.

## Nossas metas



## Cultura ambiental - Semear

Anualmente, realizamos a Semana do Meio Ambiente Randon (SEMEAR), um espaço onde engajamos os colaboradores e buscamos novas ideias para transformar o negócio e construir um futuro melhor e mais sustentável para todos. Em 2022, o evento teve o tema “Nosso Compromisso com o Meio Ambiente”, reforçando as iniciativas do Programa Rota Verde.

Entre as atividades realizadas, destacamos:

- Diálogos temáticos.
- Campanha de logística reversa de eletrônicos.
- Lançamento do projeto “Apague Esse Hábito”, no qual são recicladas bitucas de cigarros e transformadas em celulose utilizada em projetos sociais. Além de incentivar a reciclagem, a iniciativa estimula a redução do consumo de tabaco.
- Ações de conscientização com as crianças do programa Florescer.



## Novo centro logístico sustentável da Randon

Em 2022, a Randon inaugurou o seu novo centro logístico: uma área de 9 mil metros quadrados localizada junto à sede da Companhia, em Caxias do Sul (RS). A construção foi projetada com foco em novos processos e iniciativas sustentáveis, com destaque para o uso de energia limpa, processos automatizados e controle centralizado das operações.

A estrutura conta com usina própria para geração de energia solar, um novo pórtico elétrico para movimentação de peças, máquinas para operação interna com bateria de lítio e estruturas como paredes arborizadas e canteiros nas laterais, que auxiliam na execução de uma operação limpa.

Em parceria com a RTS Industry, a Randon investiu também em novos processos automatizados, como um veículo autônomo rebocador de componentes para transporte interno entre as áreas de produção da fábrica e o centro logístico, além de uma nova disposição e verticalização de estoques, otimizando áreas e espaços de trabalho e depósito.

Todas essas tecnologias tornam mais eficiente, seguro e sustentável o processo de logística interna de insumos e peças utilizados para a fabricação dos produtos da Companhia.

# Combate às mudanças climáticas

GRI 3-3 › 302-1 › 302-4 › 305-1 › 305-2 › 305-4 › 305-5

Na Randoncorp reconhecemos a urgência de atuarmos contra as mudanças climáticas. Disso depende não só o futuro de nosso negócio, mas **o próprio bem-estar da humanidade.**





Por isso, temos o compromisso público de reduzir nossa emissão de gases de efeito estufa por meio de ações combinadas que envolvem o uso de combustíveis e energia de origem limpa, adoção de tecnologias de baixo carbono e melhoria da eficiência energética.

#### Compromisso:

Reduzir em 40% a emissão de gases de efeito estufa (tonCO<sub>2</sub>e/horas trabalhadas, referente aos Escopos 1 e 2) até 2030.

#### Resultado:

**Reduzimos 8% da intensidade de emissões,** com uma intensidade de 2,51 em 2022, frente a 2,72 em 2020.

Saiba mais na página 30.



Em linha com o nosso compromisso público, em 2022 anunciamos um investimento de R\$ 100 milhões em projetos de energia renovável para abastecer nossas unidades no Brasil e no mundo até 2030.

A primeira entrega desse investimento foi a construção de uma usina fotovoltaica com 2.408 painéis solares no Centro Tecnológico Randon (CTR), em Farroupilha (RS). A construção da planta foi concluída em dezembro, e tem o início da operação prevista para o primeiro semestre de 2023. A usina tem capacidade de gerar 1.991 MWh/a e deve atender 100% da demanda de energia do CTR nos próximos 25 anos.

A iniciativa busca ainda garantir o fornecimento de energia para o desenvolvimento de projetos voltados para a mobilidade elétrica, possibilitando que todos os veículos desenvolvidos e testados no Centro Tecnológico utilizem energia limpa. Além disso, com a energia gerada, irá atender 30% do consumo de energia atual da expedição da Randon.

Ao mesmo tempo, construímos e inauguramos, em junho de 2022, uma usina fotovoltaica, na unidade da Fras-le Friction Material, localizada na China, em parceria com o governo local. Os painéis abastecem 20% da energia desta unidade.

Além desses dois projetos, o prédio logístico da Randon Caxias também passou a ser alimentado por placas solares, com a instalação de 102 placas no telhado da estrutura, com geração média de 7.000kWh/mês.

Tivemos também outras iniciativas voltadas para a redução de emissão de CO<sub>2</sub>, como a substituição de equipamentos de ar-condicionado que utilizam gás R22 para R410A na Suspensys, que emitem sete vezes menos carbono para a atmosfera. Dos 85 equipamentos que utilizam o gás, 69 já foram substituídos.

Usina Fotovoltaica localizada  
no Centro Tecnológico Randon.

Procurando estar em linha com o nosso compromisso para reduzir as emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), seguimos com a elaboração e o monitoramento de nosso inventário de emissões de GEE. Dessa forma, podemos identificar as principais oportunidades para alcançarmos nossa meta de redução de 40% de emissões. Assim, em 2022, considerando o ano-base 2020, tivemos uma redução de 8% da intensidade de emissões de gases de efeito estufa.

Nossas emissões de Escopo 1 registraram, em 2022, um total de 40 mil tCO<sub>2</sub>e. Já para Escopo 2, totalizamos 11 mil tCO<sub>2</sub>e, uma redução de 66% em relação a 2021. Parte desse resultado foi devido ao fator de emissão da matriz energética brasileira. Também registramos queda nas emissões totais e na intensidade das emissões em relação ao ano anterior, de 31% e 25% respectivamente.

Além disso, monitoramos continuamente nosso consumo de energia. Em 2022, consumimos 1,9 milhão de GJ de energia, um aumento de 11% em relação ao ano passado. Já a intensidade energética foi de 0,08 GJ/horas trabalhadas, em comparação a 0,07 GJ/horas trabalhadas em 2021.

Você pode acessar os indicadores completos de consumo de energia na página 121 e de emissões na página 123.

## Descarbonização de produtos e processos

Em 2022, calculamos a pegada de carbono baseada nas metodologias NBR ISO 14.044 e ISO 14.040 em um primeiro projeto a fim de comparar dois produtos com diferentes composição de matéria-prima e diferente processo de fabricação da controlada Frasle Mobility.

O projeto piloto foi feito na sapata ferroviária, com mudanças no processo de fabricação e na formulação. Também foi desenvolvido uma ferramenta

para que todas as alterações, tanto de processo quanto de matéria-prima, possam levar em consideração a pegada de carbono.

Como resultado, reduzimos a pegada de carbono deste produto em 43%. Esse resultado está baseado na metodologia ISO, e considera como premissa um aumento de 20% da vida útil do produto novo quando comparado ao anterior.

# Priorizando a economia circular

Nosso modelo de negócio envolve o consumo de um grande volume e variedade de matérias-primas para a produção de nossos equipamentos e sistemas automotivos. Ao mesmo tempo, geramos resíduos a partir das sobras de produção, das embalagens dos produtos e do seu descarte no fim da vida.

Para reduzir o impacto de nosso processo produtivo, buscamos expandir o conceito de economia circular nas diferentes etapas da nossa operação, reduzindo o uso de materiais, aumentando a vida útil dos produtos e investindo em estratégias para a reciclagem e reutilização de resíduos.

Nesse sentido, buscamos cumprir o desafio assumido com o Rota Verde de zerar a disposição de resíduos em aterros industriais, até 2025 (frente ao ano-base 2020). Para atingir esse compromisso público, contamos com o projeto Eco Areia que visa utilizar a areia de fundição para ser incorporada na pavimentação asfáltica. O projeto está em fase de licenciamento ambiental e estudos de pesquisa e desenvolvimento para os resíduos de escória e refratário de fundição. Atualmente, 76% dos nossos resíduos já são desviados de aterro industrial.

**Compromisso:**

Zerar a disposição de resíduos em aterro industrial e reutilizar 100% do efluente tratado até 2025.

**Resultado:**

24% de disposição de resíduos em aterro industrial e 50% do efluente reutilizado.

Saiba mais na página 30.

## Materiais

GRI 301-1 › 301-2

Em alinhamento com o nosso compromisso com a economia circular, realizamos o monitoramento contínuo dos indicadores para a gestão dos materiais utilizados na fabricação de nossos produtos. Em 2022, 21,8 mil toneladas de material renovável foram utilizadas em nossa operação. Nossa taxa de conversão, que representa a quantidade de matéria-prima adquirida que é convertida em produto, foi de 88%.

Você pode acessar os indicadores completos de consumo de materiais nos Anexos, na página 120.

## Resíduos

GRI 3-3 › 306-1 › 306-2 › 306-4 › 306-5

Os resíduos gerados em nossa operação são provenientes, majoritariamente, dos processos de corte e estampagem de peças que geram sucata metálica, além do descarte de embalagens das matérias-primas e outros materiais e insumos utilizados na produção.

Em linha com os princípios da economia circular, nossa prioridade na destinação dos resíduos é a reutilização e reciclagem dos insumos utilizados no processo produtivo, especialmente no modelo *intercompany*, como no caso da sucata metálica gerada nos processos produtivos, que retorna como matéria-prima para os fornos de nossas fundições.

A emulsão de óleo gerada nos processos de usinagem, por exemplo, é recuperada por meio de um processo de decantação, no qual o cavaco é separado do óleo de corte, e ambos retornam para o processo produtivo. Outro exemplo é o processo de recuperação de tinta a pó em cabines de pintura, no qual o sistema de exaustão da própria cabine recupera e reutiliza a matéria-prima.

Também prezamos pela destinação correta de nossas embalagens de madeira e pallets, trabalhando em sua recuperação. No caso de bombonas plásticas, tonéis IBC e galões utilizados, retornamos para o fornecedor original ou vendemos para reutilização.

Outra técnica que utilizamos para reduzir o impacto ambiental na destinação final dos nossos resíduos é o coprocessamento utilizado prioritariamente para os resíduos com maior poder calorífico.

Já os resíduos orgânicos resultantes de poda de jardinagem e lodos passam por um processo de compostagem, sendo posteriormente utilizados como adubo.

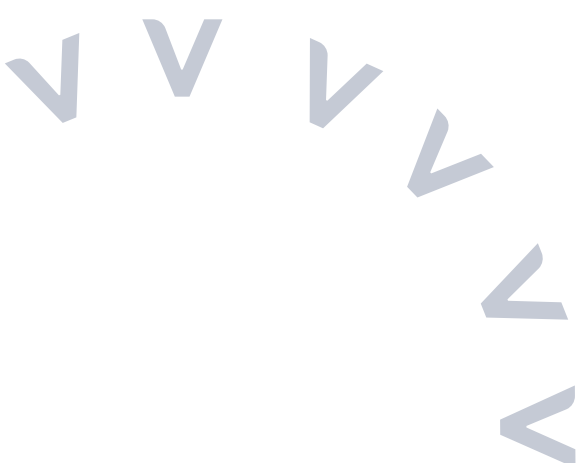
Os fornecedores responsáveis pela gestão dos resíduos, incluindo sua destinação e transporte, são licenciados e possuem as documentações pertinentes para realizar a atividade. Acompanhamos os documentos ao longo de todo o processo, até a emissão do certificado de destinação final do resíduo pelo fornecedor.

Em 2022, geramos um total de 96,2 toneladas de resíduos não-perigosos. Desse total, 55% foram enviados para reciclagem e 10% para operações de recuperação. A quantidade enviada para aterros industriais foi de 24%.

Ao mesmo tempo, geramos 8,9 toneladas de resíduos perigosos, sendo que 95% foram recuperados por meio da adoção de técnicas avançadas de tratamento e reutilização, como reciclagem, reprocessamento e coprocessamento.

Todos os dados referentes à geração de resíduos são monitorados pela área de Meio Ambiente através de sistemas como SAP e Manifesto de Transporte de Resíduos.

Você pode acessar os indicadores completos de resíduos nos Anexos, na página 124.



## Logística Reversa para Clientes

GRI 301-3

Apoiando a economia circular, os clientes de alguns de nossos produtos de fricção contam com serviços de logística reversa, onde podem nos enviar as peças ao final de sua vida útil e cuidamos de sua recuperação ou destinação final.

Na Frasle Mobility, contamos com o Programa Pró-Ambiente, que funciona nos estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais. Com esse programa, são coletadas lonas de freio usadas, que são enviadas para usinas de coprocessamento. Já na Fremax, o Programa Descarte Seguro coleta discos de freio, que são enviados para fundição e reincorporados no processo produtivo da empresa, gerando novos produtos. O programa abrange os estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná. O investimento do projeto aumentou significativamente em 2022 devido ao aumento do preço da sucata.

### Logística reversa

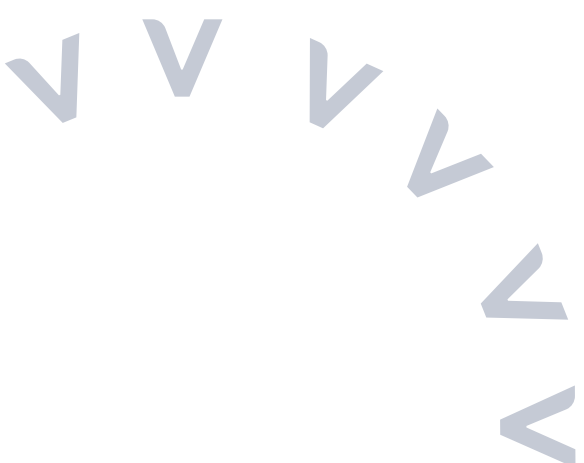
<b>Frasle</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Investimento no projeto (R\$ milhões)	0,92	0,99	1,14
Materiais coletados (toneladas)	861	1.021	1.003
<b>Fremax</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Investimento no projeto (R\$ milhões)	0,6	1,8	2,7
Materiais coletados (toneladas)	594,4	1.047	786,1

## Reciclagem de embalagem

GRI 301-3

Um impacto ambiental importante de nosso negócio é causado pela embalagem dos nossos produtos, cujo descarte é realizado pelos clientes. Buscando compensar esse impacto e estimular a cadeia de reciclagem como um todo, a Frasle Mobility estabeleceu uma parceria com a Eureciclo, uma organização que atua no rastreamento da cadeia de reciclagem e na criação de valor para todos os agentes envolvidos no processo.

A iniciativa busca apoiar associações de recicladores e encaminhar para reciclagem uma quantidade equivalente a, no mínimo, 22% do total de embalagens utilizadas por Frasle Mobility, Controil, Fremax e Nakata. Em 2022, recuperamos 517,4 toneladas de embalagens como parte do projeto, entre resíduos plásticos e de papel.



# Uso da água

GRI 3-3 › 303-1 › 303-2 › 303-3 › 303-4 › 303-5

Na Randoncorp sabemos da importância de tratar a água como um insumo finito, que deve ser preservado para a sobrevivência das futuras gerações.

Nesse sentido a água utilizada em nossos processos produtivos — para o resfriamento de peças, por exemplo — é proveniente de poços artesianos. Nesse caso, sua utilização está condicionada à preservação do lençol freático, com este critério sendo constantemente monitorado em nossas operações. Já a água de consumo humano vem da concessionária local.

Além dessas fontes, também captamos a água da chuva e promovemos o tratamento e reúso de nossos efluentes. Nesse caso, a água retorna para o processo e um percentual é descartado para a rede pública.

Para reduzir o impacto ambiental de nossas operações, realizamos a gestão do uso da água por meio de duas frentes: a redução do consumo e o reúso do efluente tratado.

Buscamos a redução no consumo de água através da adoção de tecnologias e campanhas de conscientização, tanto nas áreas industriais como as administrativas. Como resultado, em 2022, fizemos a captação de 470,15 ML de água, e descartamos 105,9. Com isso, nosso consumo de água no ano foi de 365,06 ML. O indicador de consumo de água é calculado com base na receita líquida consolidada e em 2022 foi 0,02.



O reúso de efluentes é um indicador estratégico das nossas empresas, importante para nossa Ambição ESG, sendo monitorado e reportado periodicamente em reuniões de desempenho com a gestão. Nosso principal objetivo é alcançarmos um ciclo fechado de consumo, no qual os processos produtivos consigam ser alimentados sem a captação dos recursos naturais, com exceção do consumo humano.

Com esse objetivo, em 2021, como parte do lançamento do Rota Verde, divulgamos o compromisso público de fazer o reúso de 100% dos efluentes tratados das nossas unidades que possuírem Estação de Tratamento de Efluentes (ETE), até 2025.

Em 2022, focamos na realização de balanço hídrico em todas as unidades mapeadas com possibilidade de reúso para posterior elaboração de projeto executivo e definição de tecnologias adicionais para permitirem o reúso em processos industriais.

Você pode acessar os indicadores completos de consumo de água nos Anexos, na página 122.

## Efluentes

GRI 303-2 › 303-4

Para garantir o tratamento dos efluentes gerados em nossa operação, contamos com cinco Estações de Tratamento de Efluentes (ETEs):

- › **Site Interlagos:** coleta os efluentes da JOST Brasil, Master, Castertech, Suspensys e Randon Caxias.
- › **Site Forqueta:** coleta os efluentes da Frasle Mobility.
- › **Randon Araraquara:** faz reúso de 100% do efluentes.
- › **Fremax.**
- › **Jurid do Brasil.**

As demais empresas que não possuem ETE própria, têm seus efluentes tratados por empresas terceirizadas, que garantem a destinação ambientalmente adequada.

Nos efluentes gerados em nossa operação, as substâncias que oferecem risco significativo para o ambiente aquático ou à saúde humana são o DBO, DQO, nitrogênio, fósforo e metais, que têm seus limites de lançamento definidos no licenciamento ambiental. Em 2022, não houve registro de desvios dos parâmetros físico/químico e biológicos estabelecidos.

Periodicamente, realizamos análises laboratoriais para monitoramento do volume do efluente tratado, verificando o atendimento aos padrões de emissão estabelecidos na legislação aplicável.

Em 2022, a unidade Frasle Mobility (Matriz) vem apresentando excedente de vazão lançada ( $m^3$ /dia) devido a uma alteração no limite realizada na renovação da licença de operação ( $480 m^3/h.dia$  para  $135 m^3/h.dia$ ). Esse desvio vem sendo reportado ao órgão ambiental (FEPAM) e foi solicitado correção do limite com base nos registros de medição realizada.

Os sistemas das estações de tratamento de efluentes do site Interlagos e da Frasle Mobility possuem requerimentos para o lançamento de efluentes, considerando o perfil dos corpos d'água receptores, de acordo com a Resolução CONAMA 430 e CONSEMA 355/2017.

Em 2022, descartamos 279,18 ML de água em nossa operação. Como resultado, atingimos 50,3% do nosso compromisso público de zerar o lançamento de efluentes tratados, entre 2020 e 2025. O indicador é discutido em reuniões periódicas com a gestão, sendo também acompanhado pela área de Ética e *Compliance*. Atualmente, contamos com projetos e investimentos previstos para o atingimento da meta.

Capítulo 8

# Anexos

> CAPÍTULOS:



**Dalton Ericson da Silva Moraes**  
Analista de Programação de Materiais



# Indicadores

GRI 2-2

## Empresas que fazem parte da Randoncorp:

AUTOPEÇAS	CONTROLE DE MOVIMENTOS	MONTADORA	SERVIÇOS FINANCEIROS E DIGITAIS	TECNOLOGIA AVANÇADA E HQ
Castertech	Armetal	Randon Araraquara	Banco Randon	Auttom Automação e Robótica
Castertech Indaiatuba	ASK Fras-le	Randon Argentina	Randon Consórcios	Auttom USA
Castertech Schroeder Fundição	Fanacif	Randon Caxias	Randon Corretora	CTR
Castertech Schroeder Usinagem	Farloc	Randon Chapecó	Randon Ventures	NIONE
Castertech Usinagem	Frasle Mobility	Randon Linhares	Randon Investimentos	Holding/Headquarter
Castertech Mogi Guaçu	Andina	Randon Messias	Randon Serviços e Participações	
Master	Frasle Mobility Argentina	Randon Porto Real	Addiante	
Master Flores da Cunha	Frasle Mobility Europe	Randon Triel-HT	DBServer	
JOST	Frasle Mobility Europe BV	Randon Venice	Conexo	
JOST Campinas	Frasle Mobility Friction Material	Randon Holdco USA		
Suspensys	Frasle Mobility México	Hercules Enterprises		
Suspensys México	Frasle Mobility Michigan			
Suspensys Resende	Frasle Mobility North America			
	Frasle Mobility Panamericana			
	Freios Controll			
	Fremax			
	Jiaxing Bafu Trading Co. Ltd			
	Jurid do Brasil			
	Nakata			
	AML Juratek			
	Tekjur Limited			
	Bettaparts Limited			
	Juratek Limited			

## Governança que gera valor

GRI 2-14

O Conselho de Administração é envolvido periodicamente na avaliação de temas relacionados a pauta de sustentabilidade, aprovando diretrizes e iniciativas da Companhia. A construção do Relatório é o reflexo das ações realizadas e validadas, quando for o caso, pelo Conselho de Administração.

## Nossa Gente

GRI 2-7 • RT-IG-000.B

### Total de funcionários

DISTRIBUIÇÃO REGIONAL	2022		2021		
	TOTAL	%	TOTAL	%	
América do Norte	204	1,3%	76	0,5%	
Ásia	591	3,7%	666	4,3%	
Europa	14	0,1%	15	0,1%	
América do Sul	574	3,6%	583	3,8%	
Brasil	Nordeste	10	0,1%	11	0,1%
	Centro-Oeste	0	0%	5	0,0%
	Sudeste	2.211	13,9%	1.566	10,1%
	Sul	12.346	77,4%	12.511	81,1%
	Subtotal	14.567	91,3%	14.093	91,3%
<b>TOTAL</b>	<b>15.950</b>	<b>100%</b>	<b>15.433</b>	<b>100%</b>	

POR GÊNERO	TOTAL	%	TOTAL	%
Homens	12.642	79,8%	12.645	81,9%
Mulheres	3.188	20,2%	2.788	18,1%
<b>Total</b>	<b>15.830</b>	<b>100%</b>	<b>15.433</b>	<b>100%</b>

Nota 1: Os dados da Hercules Enterprises não foram considerados.

### Total de funcionários, por tempo indeterminado (permanentes)

POR GÊNERO	2022		2021	
	TOTAL	%	TOTAL	%
Homens	11.918	74,7%	9.973	64,6%
Mulheres	3.029	19,0%	2.270	14,7%
<b>Total</b>	<b>14.947</b>	<b>93,7%</b>	<b>12.243</b>	<b>79,3%</b>

Nota 1: Não estão contemplados nesses dados os estagiários, aprendizes e os funcionários das empresas Randon Argentina, Nakata, Castertech Schroeder e Jurid.

DISTRIBUIÇÃO REGIONAL	2022		2021		
	TOTAL	%	TOTAL	%	
América do Norte	186	1,2%	-	-	
Ásia	245	1,5%	-	-	
Europa	12	0,1%	-	-	
América do Sul	462	2,9%	-	-	
<b>Total</b>	<b>15.024</b>	<b>94,2%</b>	<b>12.243</b>	<b>76,8%</b>	
Brasil	Nordeste	10	0,1%	10	0,1%
	Centro-Oeste	0	0%	5	0,0%
	Sudeste	2.099	13,2%	780	5,1%
	Sul	12.010	75,3%	11.448	74,2%
	<b>Total</b>	<b>14.119</b>	<b>88,5%</b>	<b>12.243</b>	<b>76,8%</b>

Nota 1: Não estão contemplados nesses dados os estagiários, aprendizes e os funcionários das empresas Randon Argentina, Nakata, Castertech Schroeder e Jurid.

## Total de funcionários, por tempo determinado (temporário)

POR GÊNERO	2022		2021	
	TOTAL	%	TOTAL	%
Homens	492	3,2%	257	1,7%
Mulheres	18	0,1%	172	1,1%
<b>Total</b>	<b>510</b>	<b>3,3%</b>	<b>429</b>	<b>2,8%</b>

Nota 1: Não estão contemplados nesses dados os estagiários, aprendizes e os funcionários das empresas Randon Argentina, Nakata, Castertech Schroeder e Jurid.

DISTRIBUIÇÃO REGIONAL	2022		2021		
	TOTAL	%	TOTAL	%	
América do Norte	18	0,1%	-	-	
Ásia	346	2,2%	-	-	
Europa	2	0,0%	-	-	
América do Sul	104	0,7%	-	-	
<b>Total</b>	<b>510</b>	<b>3,2%</b>	<b>429</b>	<b>2,7%</b>	
Brasil	Nordeste	0	0,0%	1	0,01 %
	Centro-Oeste	0	0,0%	0	0,0%
	Sudeste	40	0,3%	39	0,3%
	Sul	0	0	389	2,5%
	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>0,3%</b>	<b>429</b>	<b>2,7%</b>

Nota 1: Não estão contemplados nesses dados os estagiários, aprendizes e os funcionários das empresas Randon Argentina, Nakata, Castertech Schroeder e Jurid.

## Colaboradores treinados e comunicados sobre políticas e procedimentos de combate à corrupção

GRI 205-2

CATEGORIA FUNCIONAL	2022				2021			
	MULHERES		HOMENS		MULHERES		HOMENS	
	COMUNICADOS	%	TREINADOS	%	COMUNICADOS	%	TREINADOS	%
Membros do órgão de governança	18	100%	18	100%	18	100%	18	100%
Colaboradores próprios	15.950	100%	4.699	29,5%	15.433	100%	5.148	33,4%

## Contratações e Rotatividade

GRI 401-1

POR GÊNERO	2022				2021			
	CONTRATAÇÕES	TAXA DE CONTRATAÇÃO	DESLIGAMENTOS	TAXA DE ROTATIVIDADE	CONTRATAÇÕES	TAXA DE CONTRATAÇÃO	DESLIGAMENTOS	TAXA DE ROTATIVIDADE
Homens	3.604	26,66%	3.391	27,91%	4.694	50,7%	2.805	22,2%
Mulheres	1.262	39,81%	860	27,13%	1.415	37,1%	728	26,1%
<b>POR FAIXA ETÁRIA</b>								
Menos de 30 anos	2.650	56,92%	2.217	47,62%	3.507	72,6%	1.957	40,5%
Entre 30 e 50 anos	2.086	22,67%	1.852	20,13%	2.491	28,1%	1.425	16,1%
Mais de 50 anos	130	9,77%	182	13,68%	111	9,3%	151	12,6%
<b>POR DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA</b>								
Brasil	4.608	32%	4.038	28%	5.826	41%	3.388	24%
Nordeste	0	0%	1	25%	4	36%	0	0%
Centro-Oeste	0	0%	0	0%	3	60%	2	40%
Sudeste	1.102	44%	527	23%	498	32%	251	16%
Sul	3.953	29%	3.511	29%	5.321	43%	3.135	25%
América do Norte	44	24%	54	29%	19	25%	16	21%
América do Sul	157	33%	123	26%	229	39%	95	16%
Europa	4	33%	6	50%	4	27%	6	40%
Ásia	53	22%	30	12%	31	5%	28	4%
<b>GERAL - RANDONCORP</b>								
Total	4.866	30,64%	4.251	26,76%	6.109	39,6%	3.533	22,9%

## Licença parental

GRI 401-3

	2022	
	MULHERES	HOMENS
Número total de empregados com direito a tirar licença maternidade/paternidade	114	205
Número total de empregados que tiraram licença paternidade/paternidade	114	205
Número total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença maternidade/paternidade	64	202
Número total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença maternidade/paternidade e continuaram empregados doze meses após seu retorno ao trabalho	35	132
Taxa de retorno	56,1%	95,5%
Taxa de retenção	54,7%	65,3%

## Média de horas de treinamento, por categoria funcional

GRI 404-1

	2022	2021
Coordenação	58,5	53,8
Diretoria	13,5	24,8
Gerência	34,9	41,9
Administrativo	30,1	23,9
Produção/operação	20,4	17,6
Estágio	14,2	18,1
Aprendizes	7,5	3,9

## Composição dos órgãos de governança

GRI 405-1

GÊNERO	CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO		DIRETORIA EXECUTIVA	
	TOTAL	%	TOTAL	%
Homens	4	80%	5	100%
Mulheres	1	20%	0	0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>
IDADE	TOTAL	%	TOTAL	%
Até 30 anos	0	0%	0	0%
De 30 a 50 anos	1	20%	2	40%
Mais de 50 anos	4	80%	3	60%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

## Diversidade dos colaboradores, por categoria funcional por gênero (%)

CATEGORIA FUNCIONAL	2022		2021		2020	
	MULHERES	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES	HOMENS
Aprendiz	33%	67%	37%	63%	41%	59%
Estagiário	46%	54%	45%	55%	45%	55%
Produção/operação	16%	84%	15%	85%	12%	88%
Administrativo	57%	43%	55%	45%	55%	45%
Coordenação	16%	84%	16%	84%	14%	86%
Gerência	19%	81%	13%	87%	12%	88%
Diretoria	3%	97%	3%	97%	0%	100%

## Diversidade dos colaboradores, por categoria funcional e por faixa etária (%)

CATEGORIA FUNCIONAL	2022			2021			2020		
	< 30 ANOS	30 A 50 ANOS	> 50 ANOS	< 30 ANOS	30 A 50 ANOS	> 50 ANOS	< 30 ANOS	30 A 50 ANOS	> 50 ANOS
Aprendiz	96%	3%	1%	100%	0%	0%	100%	0%	0%
Estagiário	89%	11%	0%	95%	5%	0	97%	3%	0%
Produção/operação	31%	60%	9%	33%	59%	8%	32%	59%	9%
Administrativo	30%	63%	8%	28%	64%	8%	31%	59%	10%
Coordenação	8%	82%	10%	1%	85%	14%	0%	87%	13%
Gerência	0%	79%	21%	0%	79%	21%	0%	81%	19%
Diretoria	0%	75%	25%	0%	70%	30%	0%	67%	33%

## Saúde e segurança do trabalho

### Colaboradores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional

GRI 403-8

	2022		2021	
	COLABORADORES	%	COLABORADORES	%
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional, com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos	15.950	100%	15.433	100%
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional auditado internamente, com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos	15.950	100%	15.433	100%
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional auditado ou certificado por uma parte externa, com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos	9.797	61,4%	10.454	69%

## Fornecedores

GRI 204-1

### Gastos com fornecedores

REGIÃO	2022		2021	
	TOTAL PAGO AOS FORNECEDORES	%	TOTAL PAGO AOS FORNECEDORES	%
Sul	R\$ 3.788.936.480,29	58,91%	R\$ 4.320.484.574	62,1%
Sudeste	R\$ 2.497.913.285,16	38,84%	R\$ 1.937.016.352	27,9%
Nordeste	R\$ 137.210.793,38	2,13%	R\$ 100.812.332	1,4%
Centro Oeste	R\$ 6.166.259,85	0,10%	R\$ 4.960.707	0,1%
Norte	R\$ 1.278.112,46	0,02%	R\$ 609.630	0,02%
<b>Total</b>	<b>R\$ 6.431.504.931,14</b>	<b>83,90%</b>	<b>R\$ 6.954.172.617</b>	<b>92,1%</b>
<b>Importado</b>	<b>R\$ 1.233.222.716,11</b>	<b>16,09%</b>	<b>R\$ 590.289.002</b>	<b>8,5%</b>

## Comunidades

GRI 203-1

Em 2022, a companhia patrocinou projeto (PISEG) da área de segurança pública do Estado do Rio Grande do Sul, para a compra de viaturas blindadas para o 12º Batalhão de Polícia Militar de Caxias do Sul, incluindo:

- > Uma SUV discreta, mínimo 140CV, semi-blindada, para a Delegacia Especializada no Atendimento à Mulher de Caxias do Sul, no valor de R\$ 226 mil;
- > Uma Camionete 4x4, mínimo 170CV, semi-blindada, com cela e bancos, para a Delegacia de Polícia de Pronto Atendimento de Caxias do Sul, no valor de R\$ 427,4 mil.

GRI 413-1

Em todas as unidades realizamos avaliação de impacto social através de conexão com as comunidades do entorno, conduzida pelas áreas de SSMA e Marca e Reputação das empresas da Randoncorp. Os projetos sociais apoiados estão descritos nas páginas 73 e 74.

## Gestão ambiental

GRI 301-1

### Materiais utilizados, discriminados por tipo (ton)\*

TIPO DE MATERIAL	2022 <sup>1</sup>	%	2021 <sup>2</sup>	%	2020 <sup>3</sup>	%
Renováveis	21.824,1	5,88%	16.772,5	0,1%	40.504,9	14,6%
Não renováveis	349.184,7	94,12%	285.647,94	99,9%	236.370,7	85,4%
<b>Total</b>	<b>371.008,8</b>	<b>100%</b>	<b>302.420,44</b>	<b>100%</b>	<b>276.875,5</b>	<b>100%</b>

<sup>1</sup> Empresas consideradas em 2022: NIONE, Suspensys, Master Caxias do Sul, Master Flores da Cunha, Randon Caxias, Randon Chapecó, Jost, Controil, Fanacif, Farloc, Fremax, Jurid, Fasia, Frasle Caxias.

<sup>2</sup> Empresas consideradas em 2021: Castertech (matriz), Castertech Schroeder, Suspensys, Jost Brasil, Master, Master Flores da Cunha, Frasle (matriz), Jurid do Brasil, Fremax, Frasle Friction Materials (China), ASK Frasle (Índia), Controil, Randon Implementos, Randon Chapecó.

<sup>3</sup> Empresas consideradas em 2020: Castertech (matriz), Controil, Frasle (matriz), Jost Brasil, Fremax, Suspensys, Master, Randon (Matriz), Randon Chapecó.

### Materiais consumidos na operação provenientes de reciclagem

GRI 301-2

MATERIAL	PESO (TON)	%
Sucata de Aço Carbono	17.973,81	100%
Pó de Exaustão - Interno	18.482,36	100%
Pó de Exaustão - Fundições	8.539,88	100%
Borracha	4.757,74	100%

### Cinco principais materiais utilizados, discriminados por tipo e peso

TIPO DE MATERIAL	PESO (TON)
<b>RENOVÁVEIS</b>	
Bentonita sódica natural	6.044.360,0
Barita	9.172.808,9
Papel	230.000,00
Caulim	4.613.197,0
Madeira	1.723.740,9
<b>Total de material renovável</b>	<b>21.784.106,9</b>
<b>NÃO RENOVÁVEIS</b>	
Ferro GUSA	16.692.540,0
Sucata de aço	17.973.808,0
Aço (chapas, perfis, tubos)	180.068.598,0
Fundidos	33.298.254,2
Peças de aço	41.250.207,7
<b>Total de material não renovável</b>	<b>289.283.408,1</b>



## Consumo de combustíveis não renováveis (GJ)

GRI 302-1 | TR-AP-130a.1

TIPO DE COMBUSTÍVEL	2022		2021		2020	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
Óleo diesel	73.486,17	4,36%	15.376,10	0,86%	3.421,50	18,00%
Gasolina	327,72	0,02%	8,10	0,00%	308,50	0,02%
Energia elétrica	705.146,98	41,81%	907.624,20	51,02%	1.192.806,20	64,45%
GLP	33.614,87	1,99%	136.071,10	7,60%	304.546,10	16,46%
Gás Natural	667.462,90	39,57%	508.037,50	28,56%	304.546,10	16,46%
<b>Total</b>	<b>1.480.038,65</b>	<b>87,75%</b>	<b>1.567.117,00</b>	<b>88,09%</b>	<b>1.805.628,40</b>	<b>97,56%</b>

## Consumo de combustíveis renováveis

TIPO DE COMBUSTÍVEL	2022		2021		2020	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
Energia Elétrica	202.857,78	12,03%	210.374,10	11,82%	39.430,90	2,13%
Lenha para queima direta	3.733,79	0,22%	7.094,21	0,40%	5.600,69	0,30%
Biodiesel	-	-	1.583,70	0,09%	81	0,00%
<b>Total</b>	<b>206.591,57</b>	<b>12,25%</b>	<b>219.052,01</b>	<b>12,31%</b>	<b>45.112,59</b>	<b>2,44%</b>
Quantidade de Energia Consumida	<b>1.686.630,22</b>	<b>100%</b>	<b>1.779.066,70</b>	<b>100%</b>	<b>1.850.740,99</b>	<b>100%</b>

## Intensidade Energética (GJ/HT)

GRI 302-3

	2022	2021	2020
<b>Intensidade Energética</b>	<b>0,08</b>	<b>0,07</b>	<b>0,1</b>

Nota 1: O cálculo da intensidade energética, em 2022, foi realizado considerando 22.841.784,17 horas trabalhadas.

Empresas Consideradas: Randon Caxias, Randon Araraquara, Randon Chapecó, Suspensys, Fras-le Caxias, CTR, Master, Jost, Castertech Matriz, Control, Jurid do Brasil, Randon Holding, Randon Linhares, Fremax, Randon Consórcios.

GRI 301-3

<b>PRODUTOS RECUPERADOS (LOGÍSTICA REVERSA), EM TONELADAS</b>	<b>QUANTIDADE RECUPERADA</b>	<b>QUANTIDADE DE PRODUTOS VENDIDOS</b>	<b>% RECUPERADA</b>
Frasle Lonas de Freio	1.003	19.693.434	5%
Fremax - Discos de Freio	836	4.610.272	17%
<b>EMBALAGENS RECUPERADAS (EURECICLO) - 22%</b>		<b>QUANTIDADE TOTAL DE EMBALAGENS</b>	
Embalagens Recuperados - Papel	576	2.574	22%
Embalagens Recuperados - Plástico	393	1.784	22%
<b>Total</b>	<b>969</b>	<b>4.358</b>	<b>22%</b>

## Consumo de água\*

GRI 303-5

<b>ÁREAS</b>	<b>2022</b>		<b>2021</b>		<b>2020</b>	
	<b>TODAS AS ÁREAS</b>	<b>ÁREAS COM ESTRESSE HÍDRICO</b>	<b>TODAS AS ÁREAS</b>	<b>ÁREAS COM ESTRESSE HÍDRICO</b>	<b>TODAS AS ÁREAS</b>	<b>ÁREAS COM ESTRESSE HÍDRICO</b>
Águas superficiais (rios, lagos, oceanos)	-104,47	0,00	-127,00	0,00	-66,60	0,00
Águas subterrâneas (lençóis freáticos)	146,27	0,00	118,50	0,00	129,10	0,00
Águas marinhas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Águas produzidas (resultante de algum processo da companhia)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Águas de terceiros (abastecimento municipal de água ou outras empresas)	323,26	0,00	221,62	5,10	155,90	0,00
<b>Total</b>	<b>365,06</b>	<b>0,00</b>	<b>213,12</b>	<b>5,10</b>	<b>218,40</b>	<b>0,00</b>

\* Empresas consideradas: Fremax, Jurid, Fras-le Caxias, Nakata, FASIA, Site Interlagos (Suspensys, Castertech, Master, Jost e Randon Caxias)

## Fonte de emissão GEEs (tCO<sub>2</sub>e)

GRI 305-1 | 305-2 | 305-4

	2022	2021	2020
<b>EMISSÃO ESCOPO 1</b>			
Combustão estacionária	27.987,19	31.164,73	23.199,75
Combustão móvel	9.094,10	8.147,85	3.712,50
Emissões Fugitivas	320,94	267,05	1.736,47
Processos Industriais	1.865,69	676,79	575,04
Resíduos Sólidos	55,46	123,40	140,60
Efluentes	694,99	454,33	304,23
<b>Total escopo 1</b>	<b>40.018,37</b>	<b>40.834,16</b>	<b>29.668,60</b>
<b>EMISSÃO ESCOPO 2</b>			
Energia comprada e consumida	11.384,85	33.546,35	16.675,92
<b>Total escopo 2</b>	<b>11.384,85</b>	<b>33.546,35</b>	<b>16.675,90</b>
<b>EMISSÃO BIOGÊNICA</b>			
CO <sub>2</sub> biogênico	1.394,99	1.388,15	158,47
<b>Emissões totais (escopo 1 e 2)</b>	<b>51.403,22</b>	<b>74.380,51</b>	<b>46.344,50</b>
<b>Intensidade de emissões (kgCO<sub>2</sub>e/horas trabalhadas)</b>	<b>2,51</b>	<b>3,34</b>	<b>2,72</b>
Horas Trabalhadas	20.464.922,01	22.276.019,17	17.059.020,66

Nota: Os dados consideram as seguintes empresas: Jost, Castertech, Frasle, Suspensys, Master, Randon Caxias, Controil, Randon Chapecó, Randon Araraquara, Fremax, Centro Tecnológico Randon, Jurid, FNAI, FASIA, Banco Randon, Randon Consórcios.

## Resíduos

GRI 306-3 › 306-4 › 306-5

	CLASSE	CLASSIFICAÇÃO	CONSOLIDADO
<b>RESÍDUOS NÃO-PERIGOSOS (TON.)</b>			
ADF - Areia de Fundição (Areia, escória e refratário)	II	Não Perigoso	21.873,08
Caixa de Gordura	II	Não Perigoso	380,67
Cavaco Alumínio	II	Não Perigoso	113,60
Container vazio Plástico	II	Não Perigoso	44,04
Construção Civil	II	Não Perigoso	1.140,01
Construção civil CTR	II	Não Perigoso	4,04
Embalagens de matérias-primas	II	Não Perigoso	643,69
Madeira	II	Não Perigoso	2.289,36
Lixas	II	Não Perigoso	11,23
Lodo de ETE e fossa séptica com substâncias não tóxicas	II	Não Perigoso	3.523,34
Nylon	II	Não Perigoso	25,90
Metal Clear	II	Não Perigoso	18,08
Óleo usado no refeitório	II	Não Perigoso	0,02
Resíduo Comum	II	Não Perigoso	29,49
Orgânico (restos de alimento e papel higiênico)	II	Não Perigoso	271,90
Peças Alumínio	II	Não Perigoso	1,00
Papel e papelão não contaminado	II	Não Perigoso	803,40
Pastilhas de Freio	II	Não Perigoso	302,61
Plástico não contaminado	II	Não Perigoso	599,60

	<b>CLASSE</b>	<b>CLASSIFICAÇÃO</b>	<b>CONSOLIDADO</b>
Pó de Exaustão	II	Não Perigoso	7.806,91
Refratário	II	Não Perigoso	288,39
Resíduo de Lona Usada (SCRAP)	II	Não Perigoso	612,91
Resíduo de Vidro	II	Não Perigoso	3,68
Resíduos de madeira	II	Não Perigoso	1.688,79
Resíduos metálicos (Tambores)	II	Não Perigoso	39,08
Resíduos plásticos (Bombonas)	II	Não Perigoso	1,22
Peças refugadas contendo chapa metálica e massa	II	Não Perigoso	-
Sucata de Metais ferrosos	II	Não Perigoso	39.014,00
Sucata de Metais Não ferrosos	II	Não Perigoso	13.804,62
Poliuretano	II	Não Perigoso	31,86
Borracha	II	Não Perigoso	76,36
Banheiro Químico	II	Não Perigoso	0,51
EPS	II	Não Perigoso	0,55
Resíduos de Podas e Jardinagem	II	Não Perigoso	13,24
Resíduos de Material Compósito	II	Não Perigoso	8,80
Resíduos de varrição	II	Não Perigoso	336,16
Pó de granalha	II	Não Perigoso	495,02
Bituca de Cigarro	II	Não Perigoso	0,07
<b>Total</b>	<b>II</b>	<b>Não Perigoso</b>	<b>96.297,22</b>
<b>RESÍDUOS PERIGOSOS (TON.)</b>			
Acumuladores de energia (baterias, pilhas)	I	Perigoso	0,72

	CLASSE	CLASSIFICAÇÃO	CONSOLIDADO
Banho de impregnação	I	Perigoso	12,96
Borra de Cavaco	I	Perigoso	83,51
Bombonas Contaminadas	I	Perigoso	12,02
Borra de Tinta e Retífica	I	Perigoso	439,92
Embalagens Vazias Contaminadas (Tambores,IBC's, Embalagens diversas)	I	Perigoso	616,42
Emulsão Oleosa	I	Perigoso	2.300,14
EPIs Contaminados	I	Perigoso	449,05
Fluído Contaminado	I	Perigoso	30,00
Lâmpadas	I	Perigoso	4,16
Óleo lubrificante usado	I	Perigoso	74,03
Papel e papelão contaminados	I	Perigoso	291,25
Plástico contaminado	I	Perigoso	278,41
Produtos Químicos	I	Perigoso	2.901,88
Resíduo de Cola	I	Perigoso	-
Resíduo Eletrônico	I	Perigoso	16,47
Resíduo hospitalar	I	Perigoso	0,04
Resíduo Tintas/Thiner	I	Perigoso	5,59
Lodo Físico-Químico ETE	I	Perigoso	717,72
Lodo Plasma	I	Perigoso	302,55
Resíduo de Saúde	I	Perigoso	2,03
Sólidos Contaminados	I	Perigoso	178,41
Pano com graxa	I	Perigoso	2,64
<b>Total</b>	<b>I</b>	<b>Perigoso</b>	<b>8.719,92</b>

## Resíduos destinados para recuperação (ton.)

<b>RESÍDUOS PERIGOSOS</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Preparação para reutilização		2.430,8	43,4
Reciclagem	1.351,8	293,4	462,4
Outras operações de recuperação	7.184,6	2.073,8	0
<b>Total</b>	<b>8.536,5</b>	<b>4.798,0</b>	<b>505,8</b>
<b>RESÍDUOS NÃO-PERIGOSOS</b>			
Preparação para reutilização	-	1.397,6	128,2
Reciclagem	52.933,3	61.923,9	33.035,4
Outras operações de recuperação	15.608,9	10.374,2	4.682,1
<b>Total</b>	<b>68.542,3</b>	<b>73.695,7</b>	<b>40.845,7</b>

## Resíduos destinados para disposição (ton.)

<b>RESÍDUOS PERIGOSOS</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Incinerados (sem recuperação de energia)	2,18	5,1	0,1
Confinamento em aterros	277,3	38,4	39,2
Outras operações de disposição	0	35,1	2.439,6
<b>Total</b>	<b>279,4</b>	<b>78,5</b>	<b>2.478,9</b>
<b>RESÍDUOS NÃO-PERIGOSOS</b>			
Incinerados (sem recuperação de energia)	0	0	39,2
Confinamento em aterros	24.300,6	23.618,4	16.048,0
Outras operações de disposição	0,92	0	6.847,4
<b>Total</b>	<b>24.300,9</b>	<b>23.618,4</b>	<b>22.934,6</b>

# Índice GRI e SASB

## NORMAS UNIVERSAIS

## REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA

### Conteúdos Gerais

#### A organização e suas práticas de relato

2-1	Detalhes da organização	Randon S.A. Implementos e Participações. Sociedade anônima S.A. com capital aberto. Pág. 7.
2-2	Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização	Página 113.
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	1º de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2022. Frequência de publicação anual. Pág. 3.
2-4	Reformulações de informações	Não tivemos reformulações significativas de informações.
2-5	Verificação externa	Página 136.

#### Atividades e empregados

2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Página 62.
2-7	Empregados	Página 114.
2-8	Trabalhadores que não são empregados	476 terceirizados de empresas contratadas para serviços de alimentação, limpeza e segurança - Administrados pelo CSC.

#### Governança

2-9	Estrutura de governança e composição	Página 37.
2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	Página 37.
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	Página 37.
2-12	Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Páginas 40 e 47.
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Página 47.
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Páginas 3 e 114.
2-15	Conflitos de interesse	Página 44.
2-16	Comunicação de preocupações críticas	Página 47.
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Página 40.



<b>NORMAS UNIVERSAIS</b>		<b>REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA</b>
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Página 40.
2-19	Políticas de remuneração	Páginas 39 e 43.
2-20	Processo para determinação da remuneração	Páginas 39 e 43.
2-21	Proporção da remuneração total anual	Dado confidencial.
<b>Estratégia, políticas e práticas</b>		
2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	Páginas 4 e 5.
2-23	Políticas de compromissos	Páginas 44 e 45.
2-24	Incorporando as políticas de compromissos	Páginas 44 e 45.
2-25	Processos para remediar impactos negativos	Página 45.
2-26	Mecanismos para buscar orientação e expor preocupações	Página 45.
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Não recebemos multas ou sanções não monetárias em 2022.
2-28	Participação em associações	Página 31.
<b>Engajamento de Stakeholders</b>		
2-29	Abordagem para o engajamento de stakeholders	Páginas 51, 65, 68 e 70.
2-30	Acordos de negociação coletiva	88,5% dos colaboradores estão cobertos por acordos de negociação coletiva, sendo que no Brasil o percentual é de 96,9%. Nas unidades do exterior onde os acordos não são aplicáveis, adotamos os critérios da legislação vigente de cada país e observamos as práticas do mercado local.
<b>Tópicos materiais</b>		
3-1	Processo para determinar os tópicos materiais	Página 27.
3-2	Lista de tópicos materiais	Página 27.
<b>Tópico material: Condução ética e responsável</b>		
3-3	Gestão de tópicos materiais	Página 44.
<b>Combate à corrupção</b>		
205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Página 46.
205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Página 45.
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Página 46.

**NORMAS ESPECÍFICAS****REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA****Não Discriminação**

406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Em 2022, não registramos casos de discriminação em nosso Canal de Ética.
-------	---	--

**Liberdade Sindical e Negociação Coletiva**

407-1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	O direito de exercer a liberdade de associação e de negociação coletiva é avaliado durante a homologação do fornecedor e periodicamente, conforme criticidade do item ou processo e desempenho do fornecedor. Em 2022, 306 fornecedores tiveram seus processos auditados e não foram evidenciadas não conformidades neste requisito.
-------	--	--

**Trabalho Infantil**

408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Não foram registradas ocorrências de trabalho infantil nos fornecedores avaliados em nossas auditorias.
-------	--	---

**Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo**

409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Não foram registradas ocorrências de forçado ou análogo ao escravo nos fornecedores avaliados em nossas auditorias.
-------	---	---

**Tópico material: Prosperidade para todos**

3-3	Gestão de tópicos materiais	Páginas 51, 52, 57, 58, 62, 67 e 71.
-----	-----------------------------	--------------------------------------

**Impactos Econômicos Indiretos**

203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Página 119.
-------	--	-------------

**Práticas de Compra**

204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	Páginas 62 e 119.
-------	---	-------------------

**Avaliação Ambiental de Fornecedores**

308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Página 63.
-------	--	------------

308-2	Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Página 63.
-------	---	------------

**Emprego**

401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	Página 116.
-------	---	-------------

401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Página 57.
-------	--	------------

401-3	Licença maternidade/paternidade	Página 117.
-------	---------------------------------	-------------

**NORMAS ESPECÍFICAS****REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA****Capacitação e Educação**

404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Página 117.
404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Páginas 58, 59, 60 e 61.
404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Página 61.

**Diversidade e Igualdade de Oportunidades**

405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	Página 117.
-------	--	-------------

**Comunidades Locais**

413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Páginas 71 e 119.
-------	---	-------------------

**Avaliação Social de Fornecedores**

414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Página 63.
414-2	Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Página 63.

**Colaboradores**

RT-IG-000.B	Número de empregados	Página 114.
-------------	----------------------	-------------

**Tópico material: Excelência e segurança como um valor**

3-3	Gestão de tópicos materiais	Páginas 76, 81 e 83.
-----	-----------------------------	----------------------

**Saúde e Segurança do Trabalho**

403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 77.
403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Página 78.
403-3	Serviços de saúde do trabalho	Página 79.
403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Páginas 80 e 82.
403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Página 80.
403-6	Promoção da saúde do trabalhador	Página 79.
403-7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	Página 79.
403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 119.
403-9	Acidentes de trabalho	Página 76.

<b>NORMAS ESPECÍFICAS</b>		<b>REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA</b>
403-10	Doenças profissionais	Página 76.
RT-IG-320a.1	(1) Taxa de incidente registrável total (TRIR), (2) taxa de fatalidade e (3) taxa de frequência de quase acidente (NMFR)	Página 76.
<b>Privacidade do Cliente</b>		
418-1	Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	Não registramos queixas, violações ou vazamentos de dados.
<b>Tópico material: Inovação Sustentável</b>		
3-3	Gestão de tópicos materiais	Páginas 86, 87, 89, 90, 91, 96 e 98.
PRÓPRIO-RAND1	i) descrição da estratégia e estrutura de PD&I; ii) valor investido em PD&I; iii) projetos finalizados; iv) receita da Randon Implementos proveniente dos produtos lançados nos últimos 5 anos; v) novas patentes registradas	Página 89.
PRÓPRIO-RAND2	Número de startups apoiadas por meio da Randon Ventures, por ano	Página 98.
PRÓPRIO-RAND3	Número de projetos de inovação e P&D em mobilidade sustentável	Página 91.
<b>Tópico material: Compromisso com o Meio Ambiente</b>		
3-3	Gestão de tópicos materiais	Páginas 101, 102, 104, 108, 110.
<b>Materiais</b>		
301-1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	Páginas 108 e 120.
301-2	Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	Páginas 108 e 120.
301-3	Produtos e suas embalagens recuperados	Páginas 109 e 122.
<b>Energia</b>		
302-1	Consumo de energia dentro da organização	Páginas 104 e 121.
302-3	Intensidade energética	Página 121.
302-4	Redução do consumo de energia	Página 104.
SASB TR-AP-130a.1	1) Energia total consumida, (2) porcentagem de eletricidade da rede, (3) porcentagem de renováveis.	Página 121.

**NORMAS ESPECÍFICAS****REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA****Água e Efluentes**

303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	As empresas não causam impacto significativo nas bacias hidrográficas e não estão localizadas em áreas de estresses hídrico. Página 110.
303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Páginas 110 e 111.
303-3	Captação de água	Páginas 110 e 122.
303-4	Descarte de água	
303-5	Consumo de água	Página 110.

**Emissões**

305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Páginas 104 e 123.
305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Páginas 104 e 123.
305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Páginas 104 e 123.
305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 104.
RT-IG-130a.1	(1) Energia total consumida, (2) porcentagem de eletricidade da rede, (3) porcentagem de renováveis	Página 121.

**Resíduos**

306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Página 108.
306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Página 108.
306-3	Resíduos gerados	Página 124.
306-4	Resíduos não destinados para disposição final	Páginas 108 e 124.
306-5	Resíduos destinados para disposição final	Páginas 108 e 124.

**Conteúdo adicional****Desempenho Econômico**

201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Página 35.
-------	---	------------

# Mapa de capitais



## Intelectual

---

Págs 6, 26, 75 e 85.



## Humano

---

Págs 6, 26, 36, 50, 75 e 85.



## Natural

---

Págs 6, 26, 75, 85, 100 e 112.



## Social e de Relacionamento

---

Págs 6, 26, 50, 75, 85, 100 e 112.



## Manufaturado

---

Págs 6, 26, 75 e 85.



## Financeiro

---

Págs 6, 26, 75, 85, 100 e 112.



# Mapa de ODS

 <p><b>1</b> ERRADICAÇÃO DA POBREZA</p>	Pág. 50	 <p><b>2</b> FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL</p>	Pág. 112	 <p><b>3</b> SAÚDE E BEM-ESTAR</p>	Págs. 50, 75 e 100	 <p><b>4</b> EDUCAÇÃO DE QUALIDADE</p>	Pág. 50	 <p><b>5</b> IGUALDADE DE GÊNERO</p>	Págs. 26, 36 e 50
 <p><b>7</b> ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL</p>	Págs. 26, 85, 100 e 112	 <p><b>8</b> TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO</p>	Págs. 6, 26, 36, 50, 75, 85, 100 e 112	 <p><b>9</b> INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA</p>	Págs. 26, 75 e 85	 <p><b>10</b> REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES</p>	Págs. 36 e 50	 <p><b>11</b> CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS</p>	Págs. 26, 85, 110 e 112
 <p><b>12</b> CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS</p>	Págs. 26, 75, 85, 100 e 112	 <p><b>13</b> AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA</p>	Págs. 26, 85, 100 e 112	 <p><b>14</b> VIDA NA ÁGUA</p>	Págs. 100 e 112	 <p><b>16</b> PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES</p>	Pág. 75	 <p><b>17</b> PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO</p>	Pág. 36

# Asseguração

GRI 2-5

A ELEVATE realizou a verificação independente do processo de elaboração do Relatório de Sustentabilidade 2022 da Randoncorp, elaborado de acordo com as normas GRI (*Global Reporting Initiative*) Standards 2021. O processo tem como objetivo proporcionar às partes interessadas uma opinião independente sobre a qualidade das informações prestadas no relatório.

## Independência, competência e responsabilidades

Trabalhamos de forma independente e asseguramos que nenhum integrante da ELEVATE mantém contratos de consultoria ou outros vínculos comerciais com a Randoncorp. A ELEVATE é uma empresa especializada em sustentabilidade. Os trabalhos foram conduzidos por uma equipe de profissionais experientes e capacitados em processos de verificação externa. A elaboração do Relatório de Sustentabilidade, bem como a definição de seu conteúdo, é de responsabilidade da Randoncorp. A verificação do relatório foi objeto de trabalho da ELEVATE.

## Escopo e Limitações

O escopo de nossos trabalhos inclui as informações da versão completa do Relatório de Sustentabilidade 2022, no período coberto pelo relatório de 01 de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2022. O processo de verificação independente foi conduzido de acordo com o padrão AA1000AS v3 (AA1000 *Assurance Standard* v3), na condição de verificação do Tipo 1, proporcionando um nível moderado de *Assurance*. A verificação de dados financeiros não foi objeto dos trabalhos da ELEVATE Consulting. Os dados financeiros foram auditados por uma empresa especializada conforme consta no parecer das Demonstrações Financeiras.

## Metodologia

Os procedimentos desenvolvidos durante os trabalhos de asseguração incluíram:

- Avaliação do conteúdo do Relatório de Sustentabilidade de 2022;
- Entendimento do fluxo dos processos de obtenção e geração das informações para o Relatório de Sustentabilidade;
- Seleção de 20 itens e indicadores para verificação das informações fornecidas;
- Entrevistas com gestores de áreas-chave em relação à relevância das informações para o relato e gestão da sustentabilidade e fonte das informações fornecidas nos indicadores selecionados;
- Com base em testes amostrais, confirmação de informações do Relatório de Sustentabilidade com documentação-suporte, relatórios gerenciais, controles internos e correspondências oficiais;
- Conferência do atendimento das Normas GRI e solicitação de ajustes no relatório.

## Isenção de Responsabilidade

- A Carta de Asseguração e quaisquer outros anexos ("Produto") são para uso exclusivo do destinatário assegurado ("Cliente"). Sob nenhuma circunstância este Produto ou as informações aqui contidas devem ser distribuídas ou reproduzidas sem o consentimento prévio do dono dos direitos autorais. A

ELEVATE não aceita qualquer responsabilidade, e se isenta de toda responsabilidade, por qualquer uso de terceiros.

- O Produto é delimitado às atividades acordadas previamente com o Cliente, incluindo as disposições estabelecidas no Escopo e Limitação. O Produto deve ser lido e entendido como um todo, e as seções não devem ser lidas ou consideradas fora do contexto.
- O Produto não deve ser interpretado como aconselhamento legal, de investimento, fiscal, contábil, regulatório ou outro aconselhamento profissional. O Produto é destinado apenas para fins informativos e não se destina a ser usado como um substituto para aconselhamento especializado ou produto de trabalho que um profissional normalmente forneceria a um cliente e não deve ser confiado como tal. O Cliente permanece o único responsável por suas decisões, ações, uso do Produto e conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis. Esta isenção de responsabilidade deve acompanhar cada cópia e/ou reprodução deste Produto.
- Os Termos e Condições padrão dos contratos da ELEVATE ("Termos e Condições") são aqui incorporados por referência a esta isenção de responsabilidade. Todas as disposições aplicáveis dos Termos e Condições permanecem em vigor, e a ELEVATE não aceita nenhuma responsabilidade ou obrigação, exceto quando expressamente estabelecido de outra forma nos Termos e Condições, veja em: <https://www.elevatelimited.com/about-elevate/sustainability/terms-conditions/>



## Principais Conclusões

Baseado nas análises das evidências e entrevistas realizadas para a verificação de indicadores selecionados, apresentamos em resumo as seguintes conclusões principais:

- Durante as entrevistas com gestores, a ELEVATE verificou as evidências para os seguintes indicadores selecionados: GRI 2-18, 2-20, 205-1, 205-2, 2-12, 301-3, 302-3, 303-4, 308-2, 403-1, 403-5, 404-2, 404-3, 413-1, além disso, para os seguintes itens foram fornecidos dados e controles que suportam as informações apresentadas no relatório: Certificações das unidades; Campanhas de cultura de segurança de dados; Impacto da Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação, Impacto do programa ExO e Compromisso público de mulheres na liderança.
- Foi constatado que as informações relacionadas a esses indicadores e temas foram coletadas de maneira consistente dentro da organização, através de sólidos sistemas de gestão das informações e com métricas que possibilitam o monitoramento e comparabilidade dos dados com os anos anteriores. Em alguns casos, a ELEVATE solicitou ajustes na apresentação dos dados que foram atendidos pelas áreas relatoras.
- Após a elaboração da sua Agenda ESG em 2021, o período do relatório de 2022 permitiu a Randoncorp

avançar com os compromissos firmados e avaliar o progresso das metas apresentados por pilar estratégico. O progresso é apresentado de forma sumário, facilitando o melhor monitoramento dos indicadores-chaves. Como a empresa está em constante crescimento, foi necessário de manter a base de empresas inicialmente consideradas na medição da linha base. No caso de divergências com a base atual, a empresa forneceu o dado equivalente para base atual de empresas, dando as explicações necessários para eventuais diferenças.

- A empresa definiu o conteúdo em base da lista de temas materiais elaborado em 2021. Todos os temas foram endereçados dentro do relatório com informações sobre o processo de gestão e indicadores relacionadas das Normas GRI, SASB e próprios indicadores. A apresentação dos dados de pelo menos um ano anterior ao período do relato permite o acompanhamento dos dados e leitura de tendências que favorecem uma gestão mais eficaz dos temas.
- Em relação ao atendimento das normas GRI adotadas no Relatório de Sustentabilidade 2022, a Randoncorp seguiu as normas em sua essência, usando as métricas e formatos fornecidos pela GRI. Recomendamos apresentar os elementos de itens de conteúdo não respondidos por completo no índice GRI em futuros reportes, porém na nossa análise não falta nenhuma informação material que poderia afetar a visão do desempenho apresentado no relatório.

## Considerações Finais

Com base no escopo de nosso trabalho e nos procedimentos de asseguarção que realizamos, concluímos que nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações referentes ao desempenho de sustentabilidade no Relatório de Sustentabilidade 2022 da Randoncorp não são apresentadas de forma justa em todos os aspectos materiais.

A empresa apresenta seu desempenho de forma clara, em atendimento das Normas GRI 2021 e fornecendo uma visão equilibrada da sua gestão de sustentabilidade e dos impactos ligados à sua operação.

São Paulo, 26 de abril de 2023.

### ELEVATE – an LRQA Company



# Créditos

## Coordenação

Relações com Investidores  
Marca e Reputação da Randoncorp

## Projeto editorial, redação de conteúdo, consultoria GRI e tradução

[Ricca Sustentabilidade](#)

## Projeto gráfico, ilustrações e diagramação

[Ricca Sustentabilidade](#)

## Fotos

Banco de Imagens Randoncorp  
Adobe Stock  
Alex Battistel  
Tamborim Filmes  
Tazum Video

## Foto da Capa

Luanda Alves - Analista Financeiro

## Contato

[ri@randon.com.br](mailto:ri@randon.com.br)  
[comunicacao@randon.com.br](mailto:comunicacao@randon.com.br)

## Acesse

[randon.com.br/pt](http://randon.com.br/pt)  
[linkedin.com/company/empresasrandon/](https://linkedin.com/company/empresasrandon/)  
[facebook.com/RandonSA/](https://facebook.com/RandonSA/)  
[youtube.com/c/EmpresasRandon](https://youtube.com/c/EmpresasRandon)  
[instagram.com/empresasrandon/](https://instagram.com/empresasrandon/)

Para saber mais:

Resultados detalhados, comentados pela administração:  
[Demonstrações Financeiras](#)

Panorama geral sobre aspectos relevantes do negócio:  
[Relatório Anual da Administração](#)



**RANDONCORP**