

A man with a goatee and a tattoo on his left arm, wearing a blue polo shirt, is shown in profile, looking out over a city skyline under a blue sky with clouds. The city skyline is visible in the background, with various buildings and greenery.

RANDONCORP

Construindo o amanhã

Relatório de **Sustentabilidade** 2023



Sumário

RANDONCORP

03. Introdução

- > Sobre o relatório
- > Mensagem da liderança
- > Materialidade
- > Destaques do ano

16. A Randoncorp

- > Quem somos
- > Verticais de negócio
- > Visão de futuro

27. Geração de valor

- > Ambição ESG
- > Modelo de negócio
- > Resultados financeiros

34. Negócios sustentáveis

- > Estrutura de governança
- > Ética, integridade e *compliance*
- > Privacidade e segurança de dados
- > Segurança e excelência de produtos
- > Gestão de fornecedores

59. Pessoas valorizadas e respeitadas

- > Atração, desenvolvimento e retenção
- > Direitos humanos e relações trabalhistas
- > Diversidade, inclusão e equidade
- > Saúde, bem-estar e segurança
- > Responsabilidade social

79. Compromisso com o planeta

- > Gestão ambiental
- > Gestão do ciclo de vida do produto
- > Mudanças climáticas

88. Inovação e tecnologia

- > Estratégia e Estrutura de Inovação
- > Produtos inovadores
- > Processos inovadores
- > Serviços inovadores
- > Ecossistema de inovação
- > Mobilidade sustentável

106. Sumário de conteúdo da GRI

114. Anexos

138. Créditos



1

Introdução

- > Sobre o relatório
- > Mensagem da liderança
- > Materialidade
- > Destaques do ano



Sobre o relatório

GRI 2-1, 2-3

Eventuais dúvidas ou sugestões podem ser enviadas para: ri@randoncorp.com

Apresentamos o Relatório de Sustentabilidade da Randoncorp 2023!

Neste documento, apresentamos nossos resultados, desafios, iniciativas e os principais destaques nas áreas ambiental, social, operacional, financeira e de governança da Randoncorp e suas controladas, considerando o período de abrangência de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023.

Publicamos anualmente o nosso relatório com o objetivo de cultivar a transparência junto aos nossos *stakeholders* e promover prestação de contas para a sociedade. Para isso, reconhecemos a importância de envolvê-los desde o início do processo de relato, ou seja, já na etapa de definição dos temas materiais que pautam este conteúdo.

Você pode conhecer mais sobre esse processo no texto Materialidade, a partir da [página 07](#), onde contamos que, pela primeira vez, adotamos a definição de dupla materialidade, alinhados às práticas e demandas do mercado. Também utilizamos as diretrizes mais recomendadas em nível internacional.

Conheça os padrões e *frameworks* adotados neste documento:



Utilizamos as normas da Global Reporting Initiative (GRI) versão 2021 na opção com base. Este é o quinto ano consecutivo em que seguimos esta norma, considerada a mais utilizada do mundo para reportes de sustentabilidade. Nossos indicadores estão assinalados ao longo do conteúdo por meio da sigla GRI e a lista completa pode ser encontrada no Sumário, a partir da [página 106](#).



Pelo terceiro ano consecutivo, aderimos às diretrizes do Sustainability Accounting Standards Board (SASB), utilizadas internacionalmente para reporte setorial. Esses indicadores estão assinalados por meio da sigla SASB no decorrer do conteúdo, e a lista completa deles pode ser lida a partir da [página 106](#), no Sumário.



Consideramos, ainda, as orientações do Relato Integrado, desenvolvidas pelo International Integrated Reporting Council (IIRC). Nosso Modelo de negócio, na [página 32](#), demonstra como geramos valor em cada um dos capitais. Também incluímos um mapa de capitais ao fim do documento.



Somos signatários do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), por isso temos um compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. No capítulo Materialidade, na [página 07](#), você encontra como nossos temas materiais estão relacionados aos ODS. Ao fim do documento, publicamos um mapa de ODS.

Boa leitura!



"Nossa visão de futuro é alicerçada na sustentabilidade financeira, centralidade nos clientes, inovação e responsabilidade socioambiental."

Mensagem do Conselho de Administração GRI 2-22

Notável. Assim defino o ano de 2023 para a Randoncorp. Norteados por um planejamento estratégico com bases sólidas, alcançamos marcos significativos, que refletem nosso compromisso real e contínuo com a excelência.

Inovação faz parte da nossa cultura e da nossa história e, em 2023, reforçamos essa diretriz ao expandir novas soluções em processos, produtos e serviços. Adotamos avanços tecnológicos que nos direcionam para um futuro mais sustentável. Desenvolvemos materiais para produtos que contribuem também com as metas de sustentabilidade dos nossos clientes. Como exemplos, temos a Composs, linha produzida a partir de materiais compósitos, e o eixo elétrico, solução já em circulação nas estradas brasileiras e internacionais. Também divulgamos o nosso projeto, em parceria com o Instituto Hercílio Randon (IHR), para o desenvolvimento de tecnologia para veículos autônomos, totalmente conectado com o futuro da mobilidade.

Com relação à sustentabilidade, nossa Ambição ESG é a propulsora das nossas ações, com metas claras para proteger o planeta, valorizar as pessoas e garantir a continuidade dos negócios. Entre os nossos compromissos, estão a redução da emissão de gases de efeito estufa em 40% até 2030, zerar a disposição de resíduos em aterro industrial até 2025 e reforçar a diversidade e inclusão, duplicando a quantidade de mulheres

em cargos de liderança. Nossa atuação, porém, não se limita aos compromissos, perpassando diversas iniciativas apresentadas neste relatório.

As perspectivas para a Randoncorp são promissoras. Convidamos você a conhecer essa trajetória de crescimento contínuo, inovação e compromisso com a sustentabilidade que percorremos em 2023.

Nossa visão de futuro é alicerçada na sustentabilidade financeira, centralidade nos clientes, inovação e responsabilidade socioambiental.

Atenciosamente,

David Abramo Randon

Presidente do Conselho de Administração

"Unidos, estamos construindo um amanhã mais próspero e responsável."

Mensagem do Diretor-Presidente

GRI 2-22

Encerramos mais um ano de muito trabalho e bons resultados. Nossa abordagem inovadora e dedicação incansável à melhoria contínua nos permitiram alcançar marcos importantes em diversas áreas do nosso negócio. No que diz respeito à sustentabilidade, em 2023, fizemos a revisão da nossa materialidade, redefinindo os focos mais relevantes para acompanhamento e reporte aos *stakeholders*. Os temas estão alinhados aos compromissos, às metas e aos três pilares da nossa Ambição ESG: Planeta, Pessoas e Negócios.

O pilar Pessoas trata das conexões de valor que temos com nossos vários públicos de relacionamento. Entre eles, destaco nossos cerca de 16 mil colaboradores, que foram os protagonistas das conquistas obtidas durante o ano. Em nossas práticas de gestão de pessoas, valorizamos a ética, o respeito e a igualdade de oportunidades. Essa é uma premissa dos nossos fundadores que será sempre um legado inegociável para a Companhia.

Cabe reforçar que, durante o fechamento deste relatório, vivenciamos um momento extremamente complexo no Rio Grande do Sul, local onde a Randoncorp nasceu e onde concentra boa parte de suas operações. Nosso estado foi impactado por fortes chuvas, resultando em uma catástrofe sem precedentes. Desde o início, a Randoncorp se mostrou mobilizada, apoiando de diversas formas os colaboradores e a comunidade impactada, bem como seguindo todas as medidas necessárias

para adequar suas operações ao cenário, priorizando antes de tudo a segurança de todos.

No pilar Planeta, buscamos de forma constante a redução do impacto ao meio ambiente, estabelecendo metas ambiciosas e monitorando o nosso avanço por meio de indicadores. Entre tantas ações descritas neste Relatório, destaco nossas iniciativas por uma matriz energética mais limpa. Com esse fim, em 2023, inauguramos uma usina fotovoltaica junto ao Centro Tecnológico Randon (CTR) e estamos construindo a Caldeira Verde, que será instalada na controlada Frasle Mobility, para substituir o uso de gás natural por biomassa, diminuindo nossa emissão de CO₂.

Com relação ao pilar Negócios, temos investido em tecnologia e inovação disruptiva para que possamos estar sempre à frente ao que vemos no mercado nacional e internacional. Temos um ambiente pronto para inovar e, principalmente, pessoas preparadas e com muita energia para desenvolver soluções inéditas e eficazes. São inúmeros projetos sendo desenvolvidos em todas as verticais de negócio, fomentando não apenas iniciativas para a Randoncorp, mas alavancando o ecossistema de inovação das regiões onde atuamos.

Comprometidos com boas práticas de integridade, seguimos o nosso Programa ID Randoncorp, que, em 2023, treinou mais de sete mil colaboradores de todas as regiões onde operamos, reforçando temas do nosso Código de Conduta Ética. Ser uma companhia presente em mais de 120 países com idiomas diversos não é barreira alguma para que todos estejamos alinhados com a ética e a forma responsável de fazer negócios. Também buscamos alinhar todas as nossas operações às boas práticas de segurança cibernética adotadas pela Companhia.



“Revisamos a nossa materialidade, redefinindo os focos mais relevantes para acompanhamento e reporte aos *stakeholders*, alinhados aos compromissos, às metas e aos pilares da Ambição ESG: Planeta, Pessoas e Negócios.”

Em relação aos resultados financeiros, demonstramos robustez e estabilidade, chegando a um EBITDA de R\$ 1,6 bilhão. Nossa resiliência, que reflete a eficácia da nossa estratégia e a dedicação da nossa equipe, são fundamentais para o crescimento sustentável e contínuo da Randoncorp.

Boa leitura!

Daniel Raul Randon
Diretor-Presidente

Materialidade

GRI 3-1, 3-2

Em 2023, a Randoncorp seguiu avançando em seu relato ao realizar, pela primeira vez, um processo para definição da sua dupla materialidade. Para isso, contou com o apoio de uma consultoria especializada para o levantamento dos temas mais relevantes ligados aos possíveis impactos financeiros e socioambientais relacionados à estratégia de negócios da Companhia, considerando tanto a perspectiva do risco como das oportunidades em seus fluxos internos e externos.

Embora a dupla materialidade não seja ainda obrigatória por parte das normas adotadas para construção deste relatório, a Randoncorp optou por esse processo com o objetivo de trazer ainda mais transparência em relação a conteúdos de interesse de seus diversos públicos de relacionamento, que também foram ouvidos, para além da alta gestão da Companhia.

A dupla materialidade tem o objetivo de trazer ainda mais transparência em relação a conteúdos de interesse de seus diversos públicos de relacionamento.

Análise realizada	Critérios de priorização	Stakeholders envolvidos	Método
 Financeira	Probabilidade e magnitude dos impactos financeiros	Diretoria, acionistas controladores, órgãos de governança, gestora de fundos, analistas financeiros e sócios das empresas (<i>joint ventures</i>)	 Entrevistas e consultas on-line
 Socioambiental	Tipo de impacto, probabilidade, reversibilidade (para impactos negativos), intensidade e extensão dos efeitos	Especialistas internos e externos	 Entrevistas e reuniões de trabalho
 Percepção de relevância	Avaliação da importância dos temas	Clientes, funcionários, gestores de serviço, colaboradores terceirizados, fornecedores, líderes comunitários, pessoas ou famílias apoiadas por organizações sociais, investidores, parceiros comerciais, franquias e distribuidores	 Consultas on-line

O processo foi dividido em cinco etapas:

1

Definição do propósito, escopo e ferramentas do projeto.

Por meio de taxonomia própria da consultoria especializada, foi proposta uma lista de macrotemas customizada para a Randoncorp, utilizando documentos internos da Companhia, temas determinados por normas setoriais (SASB e MSCI ESG Industry Materiality Map) e *benchmarking* com empresas pares. O processo de identificação de impactos englobou atividades diretas e da cadeia de valor.

2

Mapeamento de *stakeholders* e refinamento da lista de tópicos materiais.

Além de entrevistas aprofundadas com representantes da alta gestão da Companhia, foram mapeados grupos de *stakeholders* (comunidade, prestadores de serviço, funcionários, fornecedores, clientes e outros), ouvidos por meio de entrevistas em grupo ou consultas *on-line*. Os critérios essenciais para priorizar os temas materiais e seus impactos incluíram severidade, probabilidade e relevância.

3

Priorização dos temas a partir da perspectiva dos *stakeholders*.

Nesta etapa, os temas foram classificados dentro dos pilares Ambiental, Social e Governança, utilizando a nomenclatura da Ambição ESG da Companhia (Planeta, Pessoas e Negócios).

4

Análise de resultados e elaboração da materialidade com recomendações.

As respostas dos diferentes públicos foram desdobradas em eixos que nortearam o desenho da materialidade.

5

Validação com a alta liderança.

Após os processos de priorização e análise, a alta liderança da Randoncorp validou os nove temas resultantes da etapa anterior (veja os temas na página 9). O Diretor-Presidente e o Comitê Executivo foram responsáveis pela aprovação dos temas materiais, bem como pela sua apresentação ao Conselho de Administração da Companhia.

Materialidade de impacto

investigação sob a perspectiva de especialistas internos e consultores

Materialidade financeira

investigação sob a perspectiva de analistas (diretoria, acionistas controladores, órgãos de governança, gestora de fundos, analistas financeiros e sócios das empresas - *joint ventures*)

Materialidade para *stakeholders*

investigação pela percepção de impacto dos *stakeholders* (relevância)



1. Inovação e tecnologia
2. Segurança e excelência do produto
3. Ética, integridade e *compliance*
4. Mudanças climáticas e qualidade do ar
5. Privacidade e segurança de dados
6. Saúde, bem-estar e segurança dos colaboradores
7. Direitos humanos e relações trabalhistas
8. Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores
9. Gestão de resíduos e rejeitos
10. Gestão do ciclo de vida do produto
11. Gestão da cadeia de suprimentos
12. Diversidade, inclusão e equidade
13. Gestão de água e efluentes
14. Eficiência energética
15. Relacionamento com a comunidade

Temas materiais GRI 3-2

Pilar da Ambição ESG	Tópico Material	Descrição	ODS Relacionado
 Planeta	Gestão do ciclo de vida do produto	Avaliação dos impactos ao longo do ciclo de vida do produto, buscando o mapeamento e redução da sua pegada ecológica, mudança na introdução de matéria-prima e inovação no <i>design</i> melhorando sua performance e impacto socioambiental.	6, 7, 9, 11, 12, 13 e 14
	Mudanças climáticas e qualidade do ar	Gestão de Gases de Efeito Estufa (GEE), considerando as emissões provenientes de processos tais como: queima de combustíveis fósseis (petróleo, carvão e gás natural) para geração de energia consumida no funcionamento de veículos próprios e instalações e gestão de emissão de poluentes atmosféricos, considerando o impacto de emissões provenientes de maquinário e frota.	3, 7, 9, 11 e 13
 Pessoas	Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores	Mecanismos ligados a gestão de pessoas e cultura para impulsionar o engajamento, implementando estratégias de capacitação, desenvolvimento e reconhecimento das pessoas, buscando a redução da rotatividade e elevando a performance da empresa como marca empregadora.	1, 5, 8, 10 e 16
	Direitos humanos e relações trabalhistas	Garantia de processos internos que inibam e solucionem casos de violação aos direitos humanos e aos direitos trabalhistas nas operações e sua cadeia de fornecimento. Promoção e respeito à diversidade e inclusão dentro da empresa.	5, 8, 10, 12 e 16
	Saúde, bem-estar e segurança dos colaboradores	Garantia do bem-estar e da saúde do colaborador através da gestão do ambiente organizacional, prezando pela saúde mental e física dos colaboradores e de suas famílias.	3, 8, 10 e 16
 Negócios	Inovação e tecnologia	Investimento em inovação, conexão com todo o ecossistema em busca de soluções disruptivas que possibilitem a capacidade de adaptação dos produtos a novos cenários, tendências de mercado e mudança de modelo de negócio.	9
	Privacidade e segurança dos dados	Gestão segura da coleta, retenção e uso de dados sensíveis e confidenciais, garantindo a cibersegurança e a privacidade no uso das informações de acordo com as legislações de proteção de dados pessoais.	9, 12 e 16
	Segurança e excelência dos produtos	Gestão e investimentos para garantir a segurança e alta qualidade de produtos e serviços voltados ao mercado automotivo, garantindo sua eficiência e visando a segurança do usuário final. Inclui o gerenciamento de impactos socioambientais resultantes do uso do produto. Além disso, buscamos investir para mitigar potenciais riscos reputacionais e regulatórios decorrentes de práticas indevidas na comercialização de produtos.	7, 9, 11, 12, 13 e 17
	Ética, integridade e compliance	Transparência contábil, conformidade com normas, leis e práticas anticorrupção, promoção do código de conduta ética nos processos organizacionais, órgãos de governança bem estruturados e regulados, combate a práticas anticompetitivas e ao suborno.	8 e 16

Temas materiais de 2023



Gestão do ciclo de vida do produto



Mudanças climáticas e qualidade do ar



Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores



Direitos humanos e relações trabalhistas



Saúde, bem-estar e segurança dos colaboradores



Inovação e tecnologia



Privacidade e segurança dos dados



Segurança e excelência dos produtos



Ética, integridade e compliance

A Randoncorp optou pela dupla materialidade para trazer ainda mais transparência sobre seus temas de impacto do ponto de vista dos riscos e das oportunidades.

Principais mudanças na lista de temas materiais em comparação com a materialidade anterior:

Na materialidade de 2023, foi incorporada aos temas "Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores" e "Direitos Humanos e Relações trabalhista" a gestão do tema Diversidade e Inclusão. E o tema Água e Efluentes agora faz parte de "Gestão de ciclo de vida do produto".

A Companhia manteve todos os compromissos públicos relacionados à materialidade anterior.

Uma nova configuração, com a exclusão de alguns temas e o agrupamento de outros, caracteriza a nova materialidade da Companhia.

Dyevelenn de Oliveira Gomes,
assistente administrativo da Suspensys.

Engajamento de **stakeholders**

GRI 2-29

Os públicos de relacionamento da Randoncorp são identificados por meio do Mapeamento de *Stakeholders*. Contribuindo para a estratégia de sustentabilidade da Companhia e buscando estreitar os laços com os diferentes públicos envolvidos nos negócios, são implementadas uma série de iniciativas de engajamento.

Conheça os públicos prioritários e as ações de relacionamento promovidas com cada um deles:

- > **Colaboradores:** realizamos a integração de novos funcionários, eventos internos, comemorações de datas especiais, programas culturais e de engajamento, além de apresentarmos o desdobramento do planejamento estratégico. Mensalmente, temos a reunião "Via de Mão Dupla". Também promovemos a Visita de Familiares, Cafés com a Gestão e com o Presidente, e a tradicional Festa de Natal.
- > **Fornecedores:** organizamos um encontro anual, *workshops* e *techdays* para fortalecer nossa relação e trocar conhecimentos.

> **Acionistas e investidores:** realizamos o Randoncorp Day, atualização do *website*, eventos voltados a questões ambientais, sociais e de governança (ESG) e *site visits*. Participamos de conferências e *road shows* promovidos pelo mercado de capitais e divulgamos os resultados trimestrais por meio de *release* e videoconferência de resultados.

> **Comunidade:** mantemos relevância social onde atuamos, por meio dos programas do Instituto Elisabetha Randon (IER), buscando contribuir positivamente para o desenvolvimento das comunidades.

> **Clientes:** realizamos pesquisas de satisfação, oferecemos um Serviço de Atendimento ao Cliente e organizamos ações de engajamento coordenadas pelas equipes de marketing para garantir uma relação próxima e satisfatória com nossos clientes.

Elton Júnior Saraiva, Analista de marketing do produto da Frasle Mobility site Caxias do Sul.



A Companhia mantém relacionamento com diferentes públicos de interesse, entre eles colaboradores, fornecedores, acionistas, investidores, clientes e comunidade.

Destaques do ano

Negócios sustentáveis



Lançamos nossa nova **marca corporativa**, a Randoncorp, reforçando com nossos públicos nossa visão de futuro.

Lançamos a **Rands**, marca que representa nossa vertical de Serviços Financeiros e Digitais.

+7 mil

colaboradores treinados de todas as regiões onde operamos em procedimentos de ética, integridade e *compliance*.

Compromisso com o planeta



Inauguramos uma usina **fotovoltaica** com 2,4 mil painéis solares e capacidade de gerar 1,3 MWp (1,3 megawatt-pico) no Centro Tecnológico Randon (CTR).

85%

taxa de conversão de resíduos em matéria-prima no processo produtivo.

Pessoas valorizadas e respeitadas



Comemoramos 20 anos do Instituto Elisabetha Randon (IER).

+35 mil

pessoas impactadas pelos programas e iniciativas do IER.

400 mulheres

participaram do programa de desenvolvimento de carreira feminina **Jornada Delas.**

Geração de valor



Atualizamos a nossa **Ambição ESG**, que passou de cinco para três pilares, mantendo os compromissos já assumidos.

R\$10,9bi

de receita líquida consolidada em 2023.

Inovação e tecnologia



R\$193 MILHÕES

investidos em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação.

R\$16 MILHÕES

captados pelo Centro Tecnológico Randon junto à Financiadora de Estudos e Projetos (Finep), visando transformá-lo em um centro de excelência em testes veiculares pioneiro no Brasil.

66

patentes requeridas no Brasil e 60 no exterior.

119

startups conectadas.



Prêmios recebidos

Em 2023, fomos reconhecidos com prêmios de relevância regional e nacional.

Melhores do ESG

Pelo segundo ano consecutivo, recebemos o Prêmio Melhores do ESG da revista *Exame*, na categoria de Bens de Capital e Eletroeletrônicos.

Marcas mais lembradas do RS

Estamos entre as marcas mais lembradas e preferidas por gestores de Companhias e altos executivos de negócios do mercado gaúcho. O reconhecimento foi apontado pela pesquisa Marcas de Quem Decide, promovida há 25 anos pelo *Jornal do Comércio*.

Prêmio Valor 1000

Assim como em 2022, fomos reconhecidos no segmento de veículos e peças no anuário promovido pelo jornal *Valor Econômico*, que avalia as maiores companhias brasileiras.



Centro de Serviços Compartilhados do Ano

Conquistamos a 3ª colocação no prêmio Centro de Serviços Compartilhados e no Case de Inovação, reconhecimento dado pela Associação Brasileira de Serviços Compartilhados (ABSC).

Melhor departamento jurídico

Nosso departamento jurídico foi reconhecido como o melhor do setor automotivo pela Filasa - Finance and Law Summit Awards - e pelo 7º Prêmio de Melhores Práticas na Gestão de Departamentos Jurídicos, promovido pela Intelijur. Por sua vez, nosso Diretor Jurídico-Tributário, Gustavo Polese, foi eleito o executivo jurídico financeiro mais admirado pela Análise Editorial.

Prêmio O Equilibrista

Paulo Prignolato, CFO e diretor de relações com investidores da Randoncorp foi um dos destaques da 33ª edição do Prêmio Equilibrista do Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças do RS (Ibef-RS).



Engenheiro do Ano

O Presidente do Conselho de Administração da Randoncorp, David Randon, recebeu a Lâurea Engenheiro do Ano 2022, concedida pela Sociedade de Engenharia do Rio Grande do Sul (Sergs). O reconhecimento foi entregue em junho de 2023.

100 Pessoas Inovadoras da América Latina

Nosso presidente, Daniel Randon, ingressou nesta lista, atualizada pela Bloomberg Línea.

Medalha do Mérito Farroupilha

Daniel Randon, presidente da Companhia, foi homenageado com a Medalha do Mérito Farroupilha. A honraria, distinção máxima do Poder Legislativo estadual do Rio Grande do Sul, é conferida a personalidades que contribuem de forma relevante para o desenvolvimento econômico, social e cultural do estado. Ele também foi agraciado pela Câmara de Vereadores de Caxias do Sul (RS) com o título de Cidadão Emérito.

Ranking 100 Open Startups 2023

Fomos reconhecidos entre as principais Companhias brasileiras que se conectam com iniciativas de inovação aberta recebendo o Prêmio *TOP Open Corps*. Por sua vez, a Conexo foi reconhecida com o TOP Ecossistema de entidades privadas.



RANDONCORP

Melhor Relatório Anual

Nosso relatório referente ao ano de 2022 esteve entre os cinco melhores Relatórios Anuais do 25º Prêmio Abrasca. Também conquistamos uma menção honrosa em Estrutura de Gestão de Riscos, Controles Internos e Compliance.

Melhores práticas e iniciativas de Relações com Investidores

Fomos reconhecidos pelas melhores práticas e iniciativas de Relações com Investidores do país, entre as companhias que negociam na bolsa de valores, como *Small e Middle Caps*. O prêmio foi promovido pela Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais do Brasil (Apimec Brasil) e pelo Instituto Brasileiro de Relações com Investidores (IBRI).

Ranking Institutional Investor

Entre as empresas classificadas como *Small Caps*, conquistamos o primeiro lugar nas categorias de Melhor CEO, Melhor CFO, Melhores Práticas ESG, Melhor Conselho de Administração, Melhor Evento com Investidores, Melhor Programa de Relações com Investidores e Melhor Time de Relações com Investidores.



Great Place to Work

As unidades Master Sistemas Automotivos, Frasle Mobility head office Colômbia, JOST, a área corporativa de Tecnologia da Informação e Centro de Soluções Compartilhadas (TI&CSC) e a vertical Serviços Financeiros e Digitais receberam o reconhecimento de melhores empresas para trabalhar da consultoria Great Place To Work (GPTW).

Campeões da Inovação

Fomos o primeiro lugar na categoria Estratégia e destaque na categoria Processos na 19ª edição do *ranking* Campeões da Inovação, promovido pelo Grupo Amanhã.

Ranking 500 Maiores do Sul e Top of Mind do RS

Alcançamos a 21ª posição no *ranking* 500 Maiores do Sul do Grupo Amanhã. Também somos uma das marcas mais lembradas pelos gaúchos pelo prêmio Top Of Mind 2023 - As Marcas do Rio Grande, da revista *Amanhã*.

Prêmio Exportação RS

Fomos destaque no Prêmio Exportação RS, na categoria *Branding* Internacional, com a marca Randon. Além disso, o presidente da Randoncorp, Daniel Randon, foi reconhecido como Personalidade Competitiva Internacional.

Marca do Ano do setor de transportes

A Randon é a Marca do Ano no Prêmio Top Five - Implementos Rodoviários 2023, promovido pela revista *Frota&Cia*. Este é o segundo ano consecutivo que a marca lidera o *ranking*, alcançando o topo em um combinado de 12 categorias.

Top of Mind do Transporte

O prêmio Top of Mind do Transporte 2023, promovido pelo grupo editorial TranspoData, indicou a Randon como a empresa mais lembrada do setor na categoria implementos rodoviários.

Prêmio NTC

A Randon conquistou o 21º Prêmio NTC Fornecedores do Transporte na categoria Fabricante de Carrocerias ou Implementos. A Companhia foi escolhida em votação que mobilizou transportadoras de carga de todo o país.

Prêmio Sindirepa-SP

A Fremax permanece na liderança absoluta em discos de freios no “Prêmio Sindirepa-SP Os Melhores do Ano” há sete edições consecutivas, recebendo o selo Ouro.

Prêmio Inova 2023

A Fras-le recebeu o prêmio como a melhor marca em pastilhas, de acordo com a opinião de 500 empresários e gestores de lojas de autopeças em todo o Brasil.

Marcas da Oficina

A Frasle Mobility e suas controladas foram destaques na 7ª edição da pesquisa nacional Marcas da Oficina, realizada, anualmente, pela Central de Inteligência Automotiva, que faz parte do Grupo Editorial Oficina Brasil.



Prêmio Automotive Business

A Suspensys foi vencedora na categoria de fornecedores com a solução inédita em eletromobilidade, pela solução e-Sys.

Prêmio Iaaf

A Juratek recebeu o reconhecimento promovido pela The Independent Automotive Aftermarket Federation na categoria Fornecedor para Automóveis do Ano.

Fornecedora do Ano

A Frasle Mobility foi premiada pela Iveco Group como fornecedora do ano pelo desenvolvimento da Composs.

2

A Randoncorp

- > Quem somos
- > Verticais de negócio
- > Visão de futuro



Colaboradores Anderson Murilo da Luz (Assistente de marketing da Randon Consórcios), Adriana Pereira da Cruz (Analista administrativa de seguros da Randon Seguros) e Elda Maria Esteves Homem (Analista de marketing e comunicação da Randon Consórcios)

Quem **somos**

Nosso propósito

Conectar pessoas e riquezas, gerando prosperidade.

Somos a Randoncorp, uma empresa global construída por pessoas. Nossa sede é em Caxias do Sul (RS) e estamos presentes em mais de 120 países, incluindo controladas e *joint ventures*. Produzimos equipamentos, sistemas automotivos e oferecemos serviços para o transporte, apoiados na valorização das pessoas, na geração do lucro com sustentabilidade, na confiança, na inovação e na tecnologia. Temos mais de 75 anos de história e um modelo diversificado de negócios, que oferece soluções para o futuro da mobilidade.

Nossos princípios



Cliente satisfeito



Pessoas valorizadas e respeitadas



Ética



Preservação da imagem e do legado



Inovação e tecnologia



Segurança e qualidade



Lucro com sustentabilidade



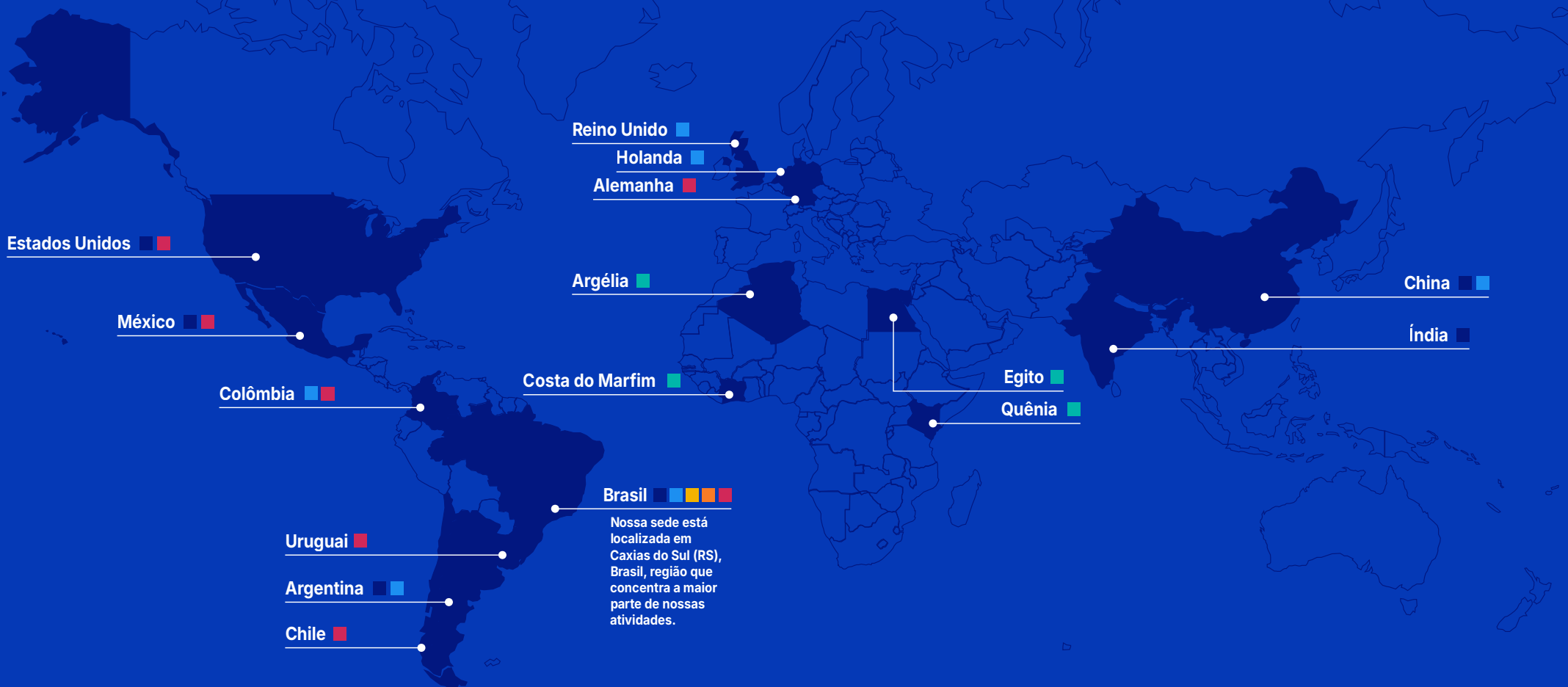
Somos Randoncorp

Nova marca e identidade

RANDONCORP

No dia 28 de abril de 2023, a Companhia anunciou sua nova marca corporativa: Randoncorp. A mudança simboliza um momento significativo de transformação e reafirmação do nosso compromisso com o desenvolvimento de soluções sustentáveis para a mobilidade. A nova identidade simboliza não apenas o legado da empresa, mas também uma visão de futuro voltada para o crescimento sustentável em benefício do negócio, das pessoas e do planeta. Junto com ela, lançamos a campanha “Construindo o amanhã”, que representa o nosso olhar para tendências e o movimento incansável para seguir evoluindo o nosso ecossistema, com muito foco em inovação e em um modelo de negócio sustentável a longo prazo.

Para conhecer o Manifesto Randoncorp, acesse: randoncorp.com



Presença global GRI 2-6

32 Parques Industriais 24 Brasil 2 Argentina 1 China 2 EUA 1 Índia 1 México	13 Centros de Distribuição 5 Brasil 2 Argentina 1 China 1 Colômbia 1 Holanda 2 Inglaterra 1 Irlanda do Norte	4 Unidades de Montagem CKD* 1 Argélia 1 Egito 1 Costa do Marfim 1 Quênia * Formadas por parcerias estratégicas.	3 Centros Tecnológicos e de Inovação 3 Brasil	7 Serviços Financeiros e Digitais 7 Brasil	8 Escritórios Comerciais 1 Alemanha 1 Brasil 1 Chile 1 Colômbia 2 EUA 1 México 1 Uruguai
--	--	---	---	--	--

Verticais de **negócio**

Para atingir o nosso propósito de conectar pessoas e riquezas, gerando prosperidade, oferecemos soluções complementares em cinco verticais de negócio que possuem sinergia entre si. Dentro de cada vertical, apresentamos marcas que são referência em seus mercados de atuação.

Nossas cinco verticais de negócios oferecem soluções que se complementam para nossos clientes.



Vertical
Autopeças



Vertical
Controle de Movimentos



Vertical
Montadora



Vertical
Serviços Financeiros e Digitais



Vertical
Tecnologia Avançada



Saiba mais sobre
nossas verticais
a seguir

Vertical

Autopeças

Fornecer suspensões, eixos, sistemas de freios, sistemas de acoplamento, soluções em eletromobilidade e peças fundidas e usinadas para veículos comerciais e máquinas.



Clientes: fabricantes de caminhões e ônibus, implementadoras, segmento de reposição e fabricantes de equipamentos agrícolas.



Estrutura: 13 unidades industriais, sendo 12 no Brasil e 1 no exterior e 3 centros de distribuição no país.



Líder na fabricação de sistemas de freios para caminhões, ônibus, reboques e semirreboques na América do Sul.



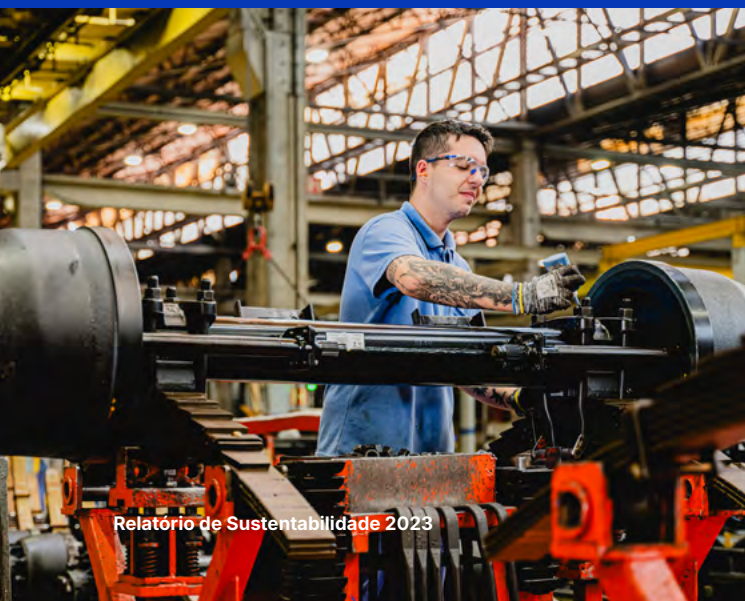
Líder na América Latina em soluções de sistemas de suspensões e eixos, e em serviços para veículos comerciais. Atualmente agregando em seu portfólio soluções voltadas para a eletromobilidade.



Líder nacional em soluções tecnológicas para sistemas de rodagem, produzindo conjuntos de cubo e tambor, suportes fundidos para eixos e suspensões e peças para equipamentos agrícolas.



Líder mundial em tecnologia de Quinta Roda. Atua no desenvolvimento, manufatura, comercialização e serviços associados de componentes e sistemas para caminhões, veículos rebocados e ônibus.



Novas unidades em Mogi Guaçu, SP

Estão previstas para 2024, em Mogi Guaçu – SP, a inauguração da nova unidade da Castertech, voltada para a fabricação de tambores de freio, e a construção da nova unidade da Suspensys, que fornecerá eixos dianteiros para 100% dos veículos produzidos pela Mercedes-Benz do Brasil a partir de 2025.

Vertical

Controle de Movimentos

Fornece ao mercado produtos para controle de movimentos, como materiais de fricção, componentes para sistemas de freio e para sistemas de suspensão, direção e *powertrain*.



Clientes: fabricantes de equipamentos originais, distribuidores e varejo de autopeças.



Estrutura: 10 unidades industriais (5 no Brasil e 5 no exterior); 9 centros de distribuição (1 no Brasil e 8 no exterior); 4 escritórios comerciais; e 1 centro tecnológico.



Em 2023, a Fras-le passou a se chamar Frasle Mobility, movimento que reforça a estratégia de negócio da Companhia como uma empresa global, *house of brands*, focada na segurança e na inovação em seus produtos e serviços, oferecendo soluções completas para os clientes e parceiros por meio de 17 marcas reconhecidas pelo mercado. A Companhia é líder global em desenvolvimento, produção e comercialização de materiais de fricção e não fricção para sistemas de frenagem e suspensão, oferecendo produtos de qualidade *premium* e um amplo portfólio em componentes para freios, transmissões, motores e suspensões. A Frasle Mobility comercializa seus produtos em mais de 120 países e opera fábricas em locais estratégicos como Brasil, Estados Unidos, Argentina, Índia e China.

Conheça as marcas do portfólio da Frasle Mobility:



NAKATA



ABTEX



composs



JURID

LonaFlex



Expansão da Frasle Mobility no mercado europeu

Em fevereiro de 2023, a Frasle Mobility anunciou a aquisição das operações da AML Juratek, empresa que atua no mercado de reposição europeu, com linhas de produtos de frenagem, como discos, pastilhas de freio, *calipers* e atuadores. A aquisição reforça a presença global da Frasle Mobility e amplia sua diversificação de produtos e marcas de portfólio.



Vertical

Montadora

Oferece ao mercado equipamentos para transporte de carga incluindo modelos de semirreboques, carrocerias sobre chassi e vagões ferroviários, além de peças para reposição.



Clientes: grandes transportadoras, geradores de carga, frotistas e autônomos.



Estrutura: 8 unidades industriais (sendo 6 no Brasil e 2 no exterior); 1 centro de distribuição; 1 escritório comercial; 1 *holding* no exterior; 4 parceiros estratégicos; 89 pontos de atendimento no Brasil e 85 no exterior.



Rozilei de Dordi, Montadora e instaladora da Randon.

RANDON

Nossa marca dentro da vertical Montadora, a Randon se destaca como a maior produtora de reboques e semirreboques da América Latina, estando entre as 10 principais do mundo. Também é reconhecida como a principal exportadora brasileira no segmento, atingindo em média 70% das exportações do setor.

Vertical

Serviços Financeiros e Digitais

Oferece consórcios para aquisição de bens, serviços financeiros, seguros, serviços digitais, investimentos e aceleração em *startups*, locação de veículos pesados e equipamentos, SaaS e plataforma de inovação aberta para conexão entre empresas, pessoas e *startups*.



Clientes: fornecedores, distribuidores e clientes da Randoncorp, fabricantes de máquinas e equipamentos agrícolas e operadores do ecossistema da logística, grandes varejistas e empresas de tecnologia da informação.



Estrutura: engloba 7 unidades, sendo 1 instituição financeira, 1 administradora de consórcios, 1 empresa de inovação aberta, 1 corretora de seguros, 1 *venture capital*, 1 empresa de locação de veículos pesados e 1 unidade de soluções em *softwares*.

Rands

Banco Randon

Atua no desenvolvimento de produtos e serviços financeiros voltados à indústria de transporte e logística.

Consórcio Randon

Oferece uma alternativa de crédito para a venda de seus produtos e uma modalidade de aquisição de bens segura e econômica.

Seguros Randon

Oferece soluções de seguros para a proteção pessoal, empresarial, residencial e de veículos.

Randon Ventures

Empresa de investimento e aceleração de *startups*, com atuação focada em segmentos adjacentes aos negócios da Randoncorp.

Conexo

Plataforma de inovação que gera conexões entre empresas parceiras, empreendedores, *startups*, universidades e a comunidade.

Addiante

Joint venture da Randoncorp com a Gerdau Next, atua em serviços de locação de veículos pesados e equipamentos.

DB

Atua na concepção, construção e sustentação de soluções digitais.

Randoncorp consolida serviços financeiros e digitais na marca Rands

Em 2023, lançamos a Rands, consolidando o nosso portfólio de serviços financeiros e digitais. A nova marca se apresenta para o mercado como um conjunto completo de serviços e soluções financeiras para o segmento de transporte e logística. O modelo de atendimento coloca o cliente no centro, reforçando estratégias de fidelização e ampliando os recursos que já eram oferecidos, de forma independente, pelas unidades – e que passam a atuar em ampla sinergia.



Vertical

Tecnologia Avançada e Headquarter

Desenvolve novas tecnologias de produtos conectadas às megatendências de mobilidade e aceleração do nosso processo de digitalização industrial por meio de automação, robotização e inteligência de dados. O centro corporativo, *headquarter*, dá o suporte estratégico e administrativo para toda a Companhia.



Clientes: empresas da Randoncorp, indústrias e *startups*.



Estrutura: 1 unidade de automação industrial, 1 centro de tecnologia, 1 escritório comercial, 1 indústria e 1 *headquarter*.



Um dos maiores centros tecnológicos independentes do setor automotivo da América Latina, o Centro Tecnológico Randon é voltado para o desenvolvimento e homologação de produtos para a indústria da mobilidade.



Oferece o desenvolvimento de soluções customizadas de automação industrial.



Empresa especializada no desenvolvimento, produção e aplicação de nanotecnologia em produtos como polímeros, pré-tratamento de pintura, cosmético e energia.

Centro Corporativo

Tem como foco principal definir as diretrizes estratégicas da Companhia, com o objetivo de otimizar e padronizar processos, agregando ganhos de sinergia e potencializando os resultados de todas as unidades de negócio.

Contempla as áreas Holding, Tecnologia da Informação e Centro de Soluções Compartilhadas (TI&CSC) e Compras Corporativas.



CTR capta financiamento de R\$ 16 milhões

Em 2023, o Centro Tecnológico Randon captou R\$ 16 milhões junto à Financiadora de Estudos e Projetos (Finep). O financiamento visa transformar o CTR em um centro de excelência pioneiro em testes veiculares, aumentando seu portfólio de serviços com testes de segurança ativa (ADAS) e passiva e a sua capacidade de testes laboratoriais. Esse movimento permite a expansão do negócio e seu crescimento sustentável.

Incorporação da Auttom

Concluímos a incorporação total da Auttom Automação e Robótica, reforçando nossa posição no mercado de automação e robótica industrial. A aquisição da Auttom, ocorrida em meados de 2021, envolvia 80% da participação na empresa. Nesses dois anos, a unidade expandiu o seu portfólio, crescendo no desenvolvimento de projetos e abrindo uma filial nos Estados Unidos.

Visão de futuro

Construímos o amanhã por meio das nossas pessoas, da inovação, ética e sustentabilidade. Nosso planejamento tem como base nossos norteadores estratégicos, que influenciam nossa perspectiva aspiracional para os próximos dez anos e, a partir deles, traduzimos nossa aspiração em métricas e indicadores mensuráveis.

Norteadores estratégicos

Nossas verticais de negócio seguem uma mesma metodologia de planejamento, que considera horizontes de longo, médio e curto prazos sempre levando em conta os aspectos ESG em todas as etapas. De forma concreta, nosso planejamento traz, objetivamente, a indicação de investimentos que devem ser aplicados em projetos ambientais, sociais e de governança, promovendo a agenda de sustentabilidade da Companhia e o cumprimento dos nossos compromissos públicos.

Foco absoluto nos clientes

Diversificação com foco

Robustez financeira

Diferencial em inovação e tecnologia

Alavancando sinergias

Empresa desejada para se trabalhar

Sustentabilidade (ESG) priorizada

Sabrina Noronha Maciel,
Auxiliar de Operações da Frasle Mobility

Objetivos estratégicos ao longo do tempo



3

Geração de **valor**

- > Ambição ESG
- > Modelo de negócio
- > Resultados financeiros



Ambição ESG

Só é possível construir um futuro viável para a Companhia se ele estiver fundamentado em alicerces sólidos, baseados nos pilares ambiental, social e de governança. Nesse sentido, lançamos, em 2021, nossa Ambição ESG, partindo do diagnóstico daquele ano, por meio de um estudo de materialidade que apontou os temas mais relevantes para a empresa considerando a perspectiva dos investidores (a partir dos índices ESG do mercado), dos principais *frameworks* (GRI, SASB e ODS), das melhores práticas do setor e da estratégia de atuação da Companhia. A partir disso, estipulamos as metas, os compromissos e os pilares estratégicos tendo como ano-base 2020 e o firme empenho de construir o amanhã com sustentabilidade para nossos negócios, desenhando, assim, nossa Ambição ESG.

Em 2023, revisamos nossa materialidade (leia mais na [página 07](#)) e revisitamos os pilares da Ambição ESG que, de cinco, se tornaram três, relacionando-os aos temas materiais mais recentes. No entanto, os compromissos públicos firmados em 2021 permanecem os mesmos e seguimos atuando com foco, para que cada um deles seja atingido.



DESCRIÇÃO

Identificar e desenvolver oportunidades de ganhos de ecoeficiência em nossa operação, com foco em promover a circularidade, o uso eficiente de recursos e o combate às mudanças climáticas, além de estimular avanços na gestão ambiental de fornecedores e clientes.

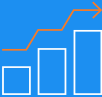
Potencializar a geração de valor para nossos públicos, com apoio ao desenvolvimento dos colaboradores, ambiente diverso e inclusivo, estímulo ao desenvolvimento de práticas sustentáveis em nossos fornecedores e inclusão socioeconômica nas comunidades.

Garantir a sustentabilidade do negócio por meio da inovação e tecnologia, qualidade, segurança e excelência, buscando avanços no transporte de carga e na cadeia de valor, potencializando o desenvolvimento sustentável e mantendo a ética, a transparência e a prestação de contas a todos os nossos *stakeholders*.

TEMAS MATEIRIAIS
RELACIONADOS

Mudanças climáticas e qualidade do ar.	ODS 6 12 13	Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores.	ODS 5 8	Inovação e tecnologia.	ODS 9
Gestão do ciclo de vida do produto.	ODS 12 13	Direitos humanos e relações trabalhistas.	ODS 5 8	Privacidade e segurança de dados.	ODS 9
		Saúde, bem-estar e segurança dos colaboradores.	ODS 3	Ética, integridade e compliance.	ODS 8
				Segurança e excelência do produto.	ODS 12

Ambição ESG

Pilares	Nossos compromissos	Ano-base 2020	2023	Premissas	Objetivo
 Planeta	Reduzir em 40% a emissão de gases de efeito estufa até 2030.	2,72	2,41	kgCO ₂ e/horas trabalhadas, das emissões referentes aos escopos 1 e 2. Metodologia: GHG Protocol.	Minimizar impactos das emissões de gases de efeito estufa nas mudanças climáticas alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.
	Zerar a disposição de resíduos em aterro industrial até 2025.	24%	23,3%	Resíduos destinados para aterro industrial em relação aos resíduos gerados em nossas operações.	Fomentar a economia circular agregando valor aos resíduos gerados, bem como eliminar a possibilidade de passivos ambientais.
	Reutilizar 100% do efluente tratado até 2025.	50%	50%	Reúso de efluentes das unidades que possuem estação de tratamento própria.	Fazer a gestão sustentável da água otimizando o uso deste recurso natural em nossas operações.
 Pessoas	Duplicar o número de mulheres em cargos de liderança até 2025.	11%	16%	São considerados neste indicador os cargos: liderança, coordenação, gerência e diretoria das empresas situadas no Brasil.	Aumentar a representatividade das mulheres e a equidade de oportunidades para a liderança em todos os níveis da Companhia, através de uma cultura diversa e inclusiva.
	Zerar acidentes graves.	-	0,18	São considerados acidentes graves aqueles que resultam em lesões permanentes e/ ou fatalidades. Taxa de lesões graves: nº de acidentes graves x 1.000.000/horas trabalhadas.	Promover ambientes de trabalho seguros e protegidos, garantindo aos colaboradores condições adequadas para o desempenho de suas atividades.
 Negócios	Ampliar a receita líquida anual gerada por novos produtos.	-	57,4%	São consideradas as receitas dos produtos lançados nos últimos cinco anos das empresas localizadas no Brasil, divididas pela receita líquida da Companhia oriunda das unidades brasileiras.	Garantir a perenidade da Companhia por meio do constante desenvolvimento e lançamento de produtos que confirmem benefícios à sociedade, em especial, os socioambientais.

Governança e Comitê ESG

Ao longo dos anos, a Randoncorp consolidou sua governança com uma robusta estrutura e delimitação de papéis de cada um dos órgãos e áreas que a compõem

Para a Randoncorp, a sustentabilidade é um tema interdisciplinar, tratado por diversas áreas, impulsionado pelo Comitê ESG e acompanhado pelo Comitê Executivo e o Conselho de Administração. A Companhia não possui um departamento focado em sustentabilidade, mas formou um *Squad ESG*, formado por colaboradores de domínios diferentes, responsáveis por propor a agenda do Comitê ESG.

O Comitê, órgão não estatutário e operacional, é composto por representantes corporativos das áreas vinculadas aos temas materiais da Ambição ESG. O representante do Comitê Executivo da Randoncorp, o COO Anderson Pontalti, lidera o órgão e reporta o tema trimestralmente ao Diretor-Presidente, Daniel Randon.

Dentre as atribuições do Comitê destacamos:

- > **Assegurar** que as práticas ESG e o planejamento estratégico para o crescimento sustentável estejam conectados com a estratégia da Randoncorp.
- > **Avaliar e propor** a participação em iniciativas e compromissos voluntários relativos à sustentabilidade e garantir seu cumprimento.
- > **Revisar** o Relatório Anual de Sustentabilidade da Randoncorp.
- > **Acompanhar a execução** dos projetos para aprimorar as práticas de sustentabilidade, nas dimensões ambiental, social e de governança (ESG), originárias do planejamento estratégico.
- > **Acompanhar o cumprimento** dos compromissos, públicos e internos, assumidos pela Randoncorp, no âmbito da Ambição ESG.
- > **Apoiar as áreas e gestores**, em situações que envolvam temas relativos à pauta ESG.
- > **Revisar a política de sustentabilidade**, propondo atualizações e buscando alinhamento com as melhores práticas de mercado.
- > **Analisar e propor estratégias** baseadas nas tendências mundiais em relação ao tema.

Captação sustentável

Em fevereiro de 2024, a Companhia anunciou um contrato de captação sustentável com a International Finance Corporation (IFC), uma das principais instituições globais de desenvolvimento do setor privado em mercados emergentes, afiliada ao Grupo Banco Mundial.

O contrato envolve uma captação total de R\$ 500 milhões, divididos igualmente entre a Randon e a Fras-le, com prazo de pagamento de até nove anos e uma carência de dois anos para o início da amortização do principal.

Os recursos serão direcionados principalmente para projetos alinhados à Ambição ESG da Companhia, incluindo o desenvolvimento de produtos ecologicamente sustentáveis e a ampliação do uso de energia proveniente de fontes renováveis.

Essa captação é classificada como um empréstimo vinculado à sustentabilidade (SLL), pois está condicionada ao cumprimento de indicadores de desempenho sustentável (KPIs), relacionados ao compromisso público da Companhia com as questões ambientais, sociais e de governança (ESG), especificamente a redução de 40% das emissões de gases de efeito estufa, nos escopos 1 e 2, até 2030.

O alcance dessa meta acarretará em redução nos juros do financiamento a partir de 2026, conforme acordado entre as partes.

Participação em associações

GRI 2-28

Para contribuir com a agenda ESG e a transformação do setor de transportes, colaboramos com iniciativas que promovem a sustentabilidade e contribuem com o desenvolvimento do nosso negócio.

Pacto Global

Desde 2021, somos signatários do Pacto Global, uma iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) que visa estimular empresas de todo o mundo a adotar 10 princípios universais nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

Pacto empresarial pela integridade e contra a corrupção

Desde 2019, somos signatários do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, promovido pelo Instituto Ethos, que tem o objetivo de promover um mercado mais íntegro e ético e erradicar o suborno e a corrupção.



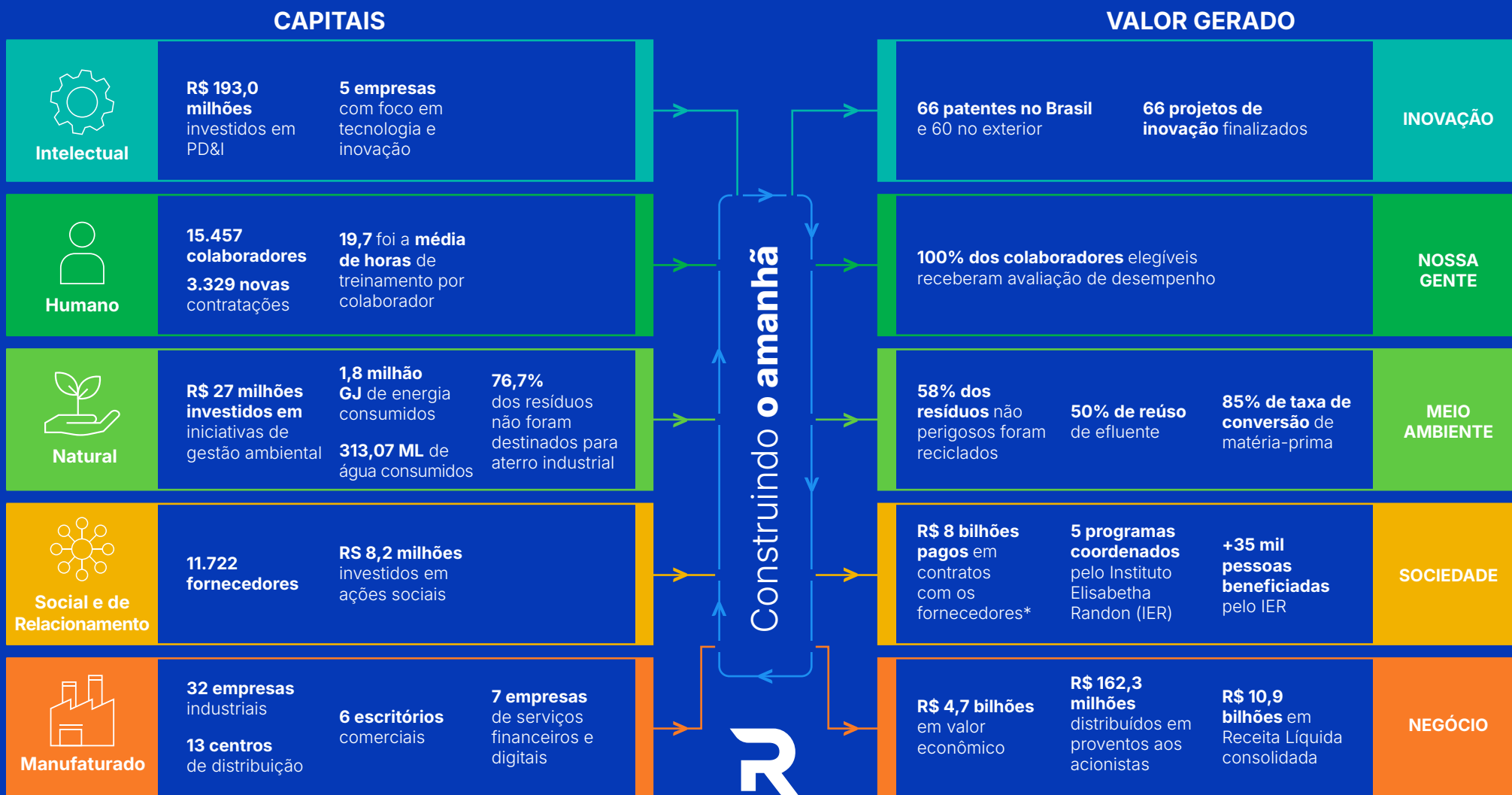
Transforma RS

Integramos o Transforma RS, *hub* que conecta empresas, governo, universidades e sociedade com o propósito de apoiar o desenvolvimento sustentável do Rio Grande do Sul.

Além disso, mantemos relacionamento com as associações:

- > American Chamber of Commerce for Brazil (Amcham Brasil)
- > Associação Brasileira da Indústria Ferroviária (Abifer)
- > Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca)
- > Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje)
- > Associação Brasileira de Administradoras de Consórcio (Abac)
- > Associação Brasileira de Fundação (Abifa)
- > Associação dos Analistas e Profissionais do Mercado de Capitais (Apimec)
- > Associação Nacional de Distribuidores de Autopeças (Andap)
- > Associação Nacional de Fabricantes de Implementos Rodoviários (Anfir)
- > Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade (Anefac)
- > Associação Serrana de Recursos Humanos (ARHSerrana)
- > Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Caxias do Sul (CIC Caxias)
- > Federação das Indústrias do Rio Grande do Sul (Fiergs)
- > Heavy Duty Manufacturers Association
- > Inova RS
- > Instituto Hélice
- > Instituto Besc de Humanidades e Economia
- > SAE Brasil
- > Sindicato das Indústrias Metalúrgicas e de Materiais Elétricos de Caxias do Sul (Simecs)
- > Sindicato Interestadual da Indústria de Materiais e Equipamentos Ferroviários e Rodoviários (Simefre)
- > Sindicato Nacional da Indústria e Componentes para Veículos Automotores (Sindipeças)

Modelo de negócio



*Empresas consideradas para o reporte de número de fornecedores e respectivo valor pago em contratos: Frasle Mobility, sites Caxias do Sul, Controil, Fremax e Sorocaba; Randon, unidades Caxias do Sul, Chapecó, Messias, Araraquara e Triel-HT; Cas-tertech, unidade Indaiatuba, Schroeder I e Schroeder II; Master, unidades Caxias do Sul e Flores da Cunha; Suspensys, unidade Caxias do Sul; NIONE; Centro Tecnológico Randon; Banco Randon; Randon Consórcios e Randon Corretora.

Resultados financeiros

Valor econômico direto gerado 2023
GRI 201-1

R\$ 13,5 bilhões

Valor econômico retido GRI 201-1

R\$ 83,1 milhões

Valor econômico distribuído
GRI 201-1



Destaques econômicos (R\$ Mil)

Destaques econômicos	2023	2022	Variação (%)
Receita Bruta Total	13.398.120	13.698.035	-2,2
Receita Líquida Consolidada	10.887.843	11.152.417	-2,4
Receitas Mercado Externo US\$	466.691	436.463	6,9
Lucro Bruto Consolidado	2.793.355	2.624.762	6,4
Margem Bruta (%)	25,7	23,5	2,1 p.p
Ebitda Consolidado	1.570.220	1.504.964	4,3
Margem Ebitda (%)	14,4	13,5	0,9 p.p
Ebitda Ajustado	1.576.728	1.510.443	4,4
Margem Ebitda Ajustada (%)	14,5	13,5	0,9 p.p
Resultado Líquido Consolidado	381.687	471.719	-19,1
Margem Líquida (%)	3,5	4,2	-0,7 p.p.
Resultado por Ação R\$	1,16	1,43	-18,7

Destaques financeiros (R\$ Mil)

Destaques financeiros	2023	2022	Variação (%)
Patrimônio Líquido Consolidado	2.777.776	2.744.765	1,2
Investimentos*	948.221	1.221.200	-22,4
Dívida Líquida	3.174.679	2.925.301	8,5
Dívida Líquida (Sem Banco Randon)	1.584.986	1.594.320	-0,6
Alavancagem	2,02	1,94	4,0
Alavancagem (Sem Banco Randon)	1,03	1,08	-4,6
ROE (últimos 12 meses)	13,9	18,7	-4,8
ROIC (últimos 12 meses)	14,1	14,8	-0,6

*Capex + Não Orgânicos + Integralização de Capital.

4

Negócios sustentáveis

- > Estrutura de governança
- > Ética, integridade e *compliance*
- > Privacidade e segurança de dados
- > Segurança e excelência de produtos
- > Gestão de fornecedores



Em destaque, Julia Censi,
Analista do CSC (Centro de
Soluções Compartilhadas)

Estrutura de governança

GRI 2-9, 2-10

Listada no Nível 1 de Governança Corporativa da B3, a Randoncorp segue atenta às melhores práticas, acompanhando tendências de mercado e procedimentos reconhecidos mundialmente, incluindo as recomendações do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) e da Comissão de Valores Mobiliários (CVM). Sua estrutura de governança é composta por agentes, que incluem a Assembleia Geral de Acionistas, o Conselho de Administração com seus comitês e áreas vinculadas, o Conselho Fiscal, a Diretoria Estatutária, o Comitê Executivo e os Comitês Operacionais. Cada qual desempenha um importante papel na Companhia para assegurar um ambiente propício para uma gestão eficaz do negócio e para o desenvolvimento de uma cadeia de geração de valor sustentável a longo prazo.

Buscamos a confiança de nossos *stakeholders*, seguindo as melhores práticas de governança.

Assembleia Geral

A Assembleia Geral de acionistas ocorre, no mínimo, uma vez por ano, podendo ser convocada, em caráter extraordinário, sempre que necessário. Dentre outras atribuições, cabe à Assembleia Geral deliberar sobre as demonstrações financeiras, a destinação do lucro do exercício, a distribuição de dividendos e a eleição dos membros do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal.

As decisões são aprovadas pela maioria dos votos dos presentes. Com o intuito de contribuir e facilitar a participação e a tomada de decisões de voto pelos acionistas, previamente às Assembleias, a Companhia disponibiliza o Manual para participação, com orientações e o detalhamento das matérias constantes da pauta a ser apreciada. Além disso, as Assembleias vêm sendo realizadas no formato híbrido, possibilitando aos acionistas a escolha de participação por meio do Boletim de Voto à Distância, acessando a plataforma digital ou, ainda, comparecendo presencialmente na sede da Companhia. Para mais informações sobre a dinâmica das Assembleias, acesse o [Estatuto Social da Companhia](#).

O Conselho conta com o assessoramento do Comitê de Pessoas que, dentre outras funções, avalia políticas de recursos humanos e metodologia de remuneração.

Conselho de Administração GRI 2-13

O Conselho é o órgão máximo da administração, com funções deliberativas e atribuições previstas em lei, no Estatuto Social e no Regimento Interno, primando por diretrizes e orientação geral dos negócios, levando em conta os impactos da Randoncorp na sociedade e no meio ambiente, muito além do desempenho econômico-financeiro.

A composição do Conselho pode variar de três a nove membros, acionistas ou não, com reputação ilibada, eleitos em Assembleia Geral, com mandato unificado de dois anos, permitida a reeleição, observados os critérios de diversidade e independência. O presidente e o vice-presidente são nomeados pelos conselheiros na primeira reunião do mandato.

O Conselho realiza seis reuniões anuais, no mínimo, podendo ser convocadas reuniões extraordinárias, sempre que os interesses da Companhia exigirem, e as decisões são tomadas por maioria de votos. O Conselho poderá criar comitês ou grupos de trabalho, com funções consultivas, para assessorá-lo. A escolha de membros para compor os comitês é feita pelo Conselho de Administração, dentre os conselheiros e executivos, sem prejuízo de buscar especialistas nos temas atribuídos a cada comitê.

Atualmente, o Conselho de Administração conta com o assessoramento do Comitê de Pessoas, que avalia previamente as políticas de recursos humanos e o modelo de remuneração dos administradores e gestores, além de contribuir com melhorias em diversos processos, como análise de desempenho e planos de sucessão e cultura organizacional. O Comitê de Pessoas em exercício é composto por dois homens, três mulheres, sendo duas com posição efetiva e uma convidada, membro da terceira geração da família Randon. O mandato é unificado e coincidente com o mandato dos Conselheiros de Administração.



A escolha dos integrantes do Conselho leva em conta, dentre outros, a experiência na comunidade empresarial, a reputação ilibada, a inexistência de conflito de interesses, o tempo disponível para se dedicar à Companhia e a diversidade cultural, de ponto de vista e de conhecimentos específicos.

Composição do Conselho de Administração

O Conselho em exercício é composto por cinco membros, três deles independentes, com mandato até abril de 2025. Na tabela ao lado, é possível ter uma visão geral das características dos membros do Conselho de Administração.



Em destaque, Conselheiras de Administração da Randoncorp e Frasle Mobility, Ana Carolina Strobel e Mônica Pires da Silva.

Os perfis completos dos conselheiros podem ser acessados [no site](#)

	David Abramo Randon Presidente	Alexandre Randon Vice-presidente	Ana Carolina Ribeiro Strobel Conselheira	Pedro Ferro Neto Conselheiro	Vicente Furletti Assis Conselheiro
Diversidade	Gênero				
	Faixa etária	60-70	60-70	50-60	60-70
	Tempo de mandato desde a 1ª eleição	7 anos	19 anos	3 anos	4 anos
Efetividade	Independência	Não	Não	Sim	Sim
	Participação em Comitês	Não	Sim	Sim	Não
Experiências	Administração	●	●	●	●
	M&A	●	●	●	●
	Sector Automotivo	●	●	●	●
	Tecnologia	●	●	●	●
	Pessoas	●	●	●	●
	ESG	●	●	●	●

Desempenho e educação continuada

O Conselho de Administração é avaliado a cada dois anos por meio da adoção de questionários específicos, respondidos pelos próprios conselheiros e pelos executivos, disponibilizados numa plataforma *on-line*, assegurado o anonimato. O objetivo da avaliação é verificar a efetividade da atuação dos membros e identificar oportunidades de melhoria. Com base nos resultados, são implementadas ações com vistas a aumentar a eficiência do Conselho. **GRI 2-18**

Além disso, os Conselheiros participam anualmente de iniciativas de educação continuada propostas pelo Presidente com o apoio da área de Governança Corporativa. O Conselho também é responsável por apreciar as iniciativas da Companhia atreladas a critérios ESG e estimular a adoção das melhores práticas de acordo com as tendências mundiais.

Ao menos duas vezes por ano, os Conselheiros realizam visitas e reuniões em unidades de negócios da Companhia, o que aproxima ainda mais o colegiado ao *core business* e oportuniza estar *in loco* e conhecer projetos e soluções com o objetivo de ampliar o desenvolvimento sustentável da Randoncorp. **GRI 2-17**

Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal é um órgão independente da administração e da auditoria externa, com responsabilidade de analisar os processos de registro e controle, os atos dos administradores da Companhia e das suas controladas, emitindo opinião sobre as demonstrações financeiras, dentre outras matérias que a lei lhe confere.

Pode ser composto de três a cinco membros, com igual número de suplentes, eleitos pelos acionistas na Assembleia Geral. Atualmente é composto por cinco membros titulares e cinco membros suplentes, sendo três homens e duas mulheres, incluindo um representante dos acionistas minoritários e um representante dos acionistas preferencialistas, com seus respectivos suplentes.

A dinâmica, a composição, o funcionamento, as atribuições e as responsabilidades do Conselho Fiscal estão previstas em seu Regimento Interno, que pode ser acessado [aqui](#).

Os perfis completos dos Conselheiros em mandato vigente podem ser acessados [no site](#).

Diretoria estatutária

A Diretoria Executiva pode ser composta de dois a nove membros, sendo um Diretor-presidente, um Diretor Executivo-geral, até três Diretores Vice-presidentes, um Diretor de Relações com Investidores, e até três diretores sem designação específica. Cabe aos Diretores a gestão dos negócios, a prática dos atos de administração executiva, em linha com as diretrizes do Conselho de Administração, a representação da Companhia perante terceiros, a elaboração de relatórios e propostas de orçamentos, entre outras atribuições. Informações sobre o funcionamento e o detalhamento das responsabilidades da Diretoria podem ser acessadas no Estatuto Social da Companhia e no [Regimento Interno](#).

Os diretores são eleitos pelo Conselho de Administração para um mandato unificado de dois anos com reeleição permitida e, atualmente, a Diretoria da Companhia é composta por cinco membros, eleitos no mês de abril de 2023 com mandato até abril de 2025.

A atuação da Diretoria sobre a gestão dos negócios, operações e desenvolvimento de projetos estratégicos deve estar em linha com as diretrizes do Conselho de Administração, alicerçadas no propósito e nos norteadores estratégicos da Companhia, nas melhores práticas de governança corporativa e nos normativos externos e internos.

Os perfis completos dos Diretores podem ser acessados [no site](#).



Relatório de Sustentabilidade 2023

Parte do Conselho de Administração em visita à Frasle Mobility site Extrema.

Comitê Executivo

O Comitê Executivo (Comex) é um órgão não estatutário composto por diretores estatutários e não estatutários, com atribuições de gestão direta e estratégica das operações das unidades de negócio da Randoncorp, sem mandato fixo.

Atualmente, integram o Comex os diretores estatutários - Executivo Geral (CEO), Vice-Presidente e DRI (CFO) e Vice-Presidente (COO da Vertical Serviços Financeiros e Digitais -, além dos diretores não estatutários: COO da Vertical Controle de Movimentos, COO da Vertical Montadora, COO da Vertical Autopeças e CTIO da Vertical de Tecnologia Avançada.

O Comex é composto por 7 membros: um *Chief Executive Officer* (CEO), um *Chief Financial Officer* (CFO), 4 *Chiefs Operating Officers* (COOs) e um *Chief Technology Innovation Officer* (CTIO).

Os perfis completos membros do Comex podem ser acessados no [site](#).

Área de Gestão de Riscos e Compliance

A Área de Gestão de Riscos e Compliance tem papéis definidos de acordo com sua atuação. Com relação ao aspecto da Gestão de Riscos, a área deve identificar os riscos corporativos e classificar aqueles considerados prioritários, estabelecendo a metodologia para o gerenciamento dos riscos identificados. Para cada risco avaliado, deve-se definir uma estratégia de resposta e de tratamento. É esta área, também, que tem a missão de compartilhar a cultura de gestão de riscos, acompanhando seus indicadores, sempre em parceria com as verticais de negócios. A gestão de riscos deve ser estruturada, integrada, personalizada, inclusiva, dinâmica, ter a melhor informação, observar os fatores humanos e culturais e manter a melhoria contínua.

Como área de Compliance, é responsável por disseminar a cultura e o Programa de Integridade ID Randoncorp, além de garantir o cumprimento de leis, regulamentos e compromissos da Companhia, bem como fazer o gerenciamento do Canal de Ética com o objetivo de prevenir, detectar e sanar riscos, com a finalidade de alinhar a atuação de todos, norteadas pelo Propósito e pelos Princípios da Randoncorp. O ID Randoncorp tem por princípio: mitigar riscos de *compliance*, por meio de treinamentos periódicos; a inclusão de responsabilidades de *compliance* nas descrições de cargos e nos processos de gestão de desempenho dos colaboradores; e monitoramento dos indicadores de desempenho de *compliance*.

Da esquerda para a direita: Sandro Trentin (COO Montadora), Daniel M. Ely (COO Serviços Financeiros e Digitais), Anderson Pontalti (COO Controle de Movimentos), Sérgio L. Carvalho (CEO), Paulo Prignolato (CFO e DRI), César Augusto Ferreira (CTIO) e Ricardo Escoboza (COO Autopeças).

Área de Auditoria Interna

A Auditoria Interna é vinculada ao Conselho de Administração, e tem o papel de proteger e agregar valor aos processos de controles internos. Seus profissionais realizam os trabalhos de forma independente, imparcial e objetiva, assegurando a eficácia das operações, mediante verificação dos processos de gestão, dos controles internos administrativos e da governança.

Área de Governança Corporativa

A área de Governança Corporativa, vinculada ao Conselho de Administração, prima pelo aprimoramento do sistema de governança corporativa, com vistas à sustentabilidade da Companhia e maior agilidade do processo decisório, buscando continuamente oportunidades de melhoria. Atua para maximizar o desempenho dos órgãos de Governança, assegurando que o processo de tomada de decisões e emissão de opiniões esteja bem instruído e fundamentado, com material de suporte disponibilizado tempestivamente e em formato, dimensionamento e conteúdo apropriados.

Auditoria Independente

A Companhia é auditada por empresa de auditoria independente, reconhecida internacionalmente, responsável pela verificação da escrituração contábil e dos controles internos, cabendo-lhe a emissão de suas opiniões em relatórios específicos.

A escolha e a substituição da empresa de auditoria é responsabilidade do Conselho de Administração, que poderá demandar reportes periódicos dos trabalhos realizados e em andamento, bem como ampliação do escopo, caso necessário.

As áreas de Governança Corporativa, Auditoria Interna e Auditoria Independente são ligadas ao Conselho de Administração.

Organograma GRI 2-9



Remuneração

GRI 2-19, 2-20

Nossa Política de Remuneração para alta liderança visa atrair, reter e engajar profissionais de destaque, contribuindo para a perenidade do negócio e a geração de valor. A remuneração dos membros dos órgãos da administração e fiscalização leva em conta pesquisa de mercado anual, baseada em empresas de diversos setores comparáveis à Companhia, visando assegurar a competitividade e avaliar a necessidade de ajustes salariais.

Os membros do Conselho de Administração recebem remuneração fixa mensal, enquanto a Diretoria tem remuneração fixa mensal, mais pacote de benefícios e remuneração variável ligada a metas de curto e longo prazo. Os Conselheiros Fiscais têm remuneração fixa igualitária e custeio de despesas de viagem.

A proposta de valor global anual da remuneração passa pelas seguintes etapas:

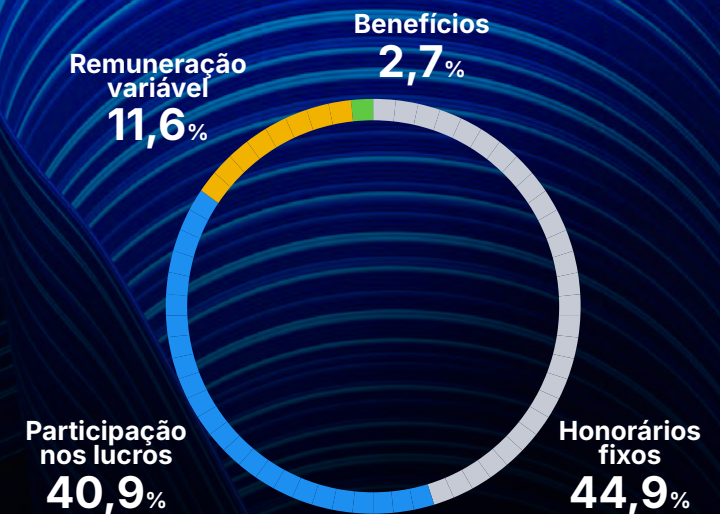
- > Elaboração pela área corporativa de Pessoas e Cultura;
- > Análise pelo Comitê de Pessoas;
- > Manifestação do Conselho de Administração;
- > Deliberação dos acionistas na Assembleia Geral Ordinária.

Para garantir transparência e clareza para a decisão de voto, a Companhia disponibiliza a proposta aos acionistas previamente à realização da Assembleia. Após aprovação, a distribuição/individualização da remuneração entre os diretores estatutários e conselheiros é realizada pelo Conselho de Administração.

Políticas de remuneração GRI 2-19



R\$ 24,6 mi
distribuídos ao
Conselho de Administração
e Diretoria Estatutária



Relações com Investidores

Prezamos pela transparência na nossa relação com os investidores e nas comunicações para o mercado. Em nossos materiais e interações, buscamos alinhar expectativas e conversar sobre o futuro da Companhia, estabelecendo assim, uma relação de credibilidade e confiança. Em 2023, nossas práticas de relacionamento com o mercado de capitais foram reconhecidas pelo *ranking* Institutional Investor, alcançando a primeira colocação em sete das oito categorias avaliadas. Este é quarto ano consecutivo em que ficamos na liderança do setor e entre as mais bem colocadas de todas as empresas de capital aberto participantes.

Mantemos um site de Relações com Investidores que contém as principais informações e resultados da Companhia. Também promovemos videoconferências de resultados para apresentar nosso desempenho trimestral e, anualmente, realizamos o Randoncorp Day, evento onde nossas lideranças apresentam as estratégias da Companhia para investidores, analistas do mercado de capitais e público interessado.

Em 2023, realizamos duas edições do Randoncorp Day. A primeira aconteceu na sede da B3, em São Paulo, onde apresentamos painéis sobre nossas estratégias de longo prazo e a segunda edição foi promovida em Caxias do Sul, quando os investidores conheceram nossas principais plantas industriais e participaram de sessões de perguntas e respostas temáticas com os principais executivos da Randoncorp.

Também estamos atentos às demandas do mercado com relação à sustentabilidade. Divulgamos o nosso Relatório de Sustentabilidade anualmente com o objetivo de gerar transparência e indicar os nossos avanços. Buscamos sempre melhorias nesse processo, como a adoção da dupla materialidade em 2023 e a asseguração externa, realizada pelo terceiro ano consecutivo. Além disso, todos os anos apresentamos o evento Ambição ESG, para destacar os resultados da nossa estratégia de sustentabilidade. O evento é gravado e fica disponível em nosso *site* de Relações com Investidores e canal do Youtube.

Para manter-se atualizado a respeito das principais informações da Companhia, acesse o [site ri.randoncorp.com](http://ri.randoncorp.com).



Paulo Prignolato, VP, CFO e DRI da Randoncorp no evento Randoncorp Day em São Paulo

Outros reconhecimentos de mercado recebidos pela Randoncorp

4º Prêmio Apimec IBRI

Promovido pela Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais do Brasil (Apimec Brasil) e pelo Instituto Brasileiro de Relações com Investidores (Ibri). A Companhia foi premiada com as melhores práticas e iniciativas de Relações com Investidores do país, entre as empresas que negociam na bolsa de valores como *Small e Middle Caps*.

25º Prêmio Abrasca

Da Associação Brasileira das Companhias Abertas, figurando entre os cinco melhores relatórios anuais do Brasil. A Randoncorp conquistou também menção honrosa em Estrutura de Gestão de Riscos, Controles Internos e Compliance, entre empresas de capital aberto.



Randoncorp Day Site Visit 2023

Perfil dos acionistas

As ações da Randoncorp são negociadas na B3 sob os códigos RAPT3 e RAPT4. São 116.515.527 ações ordinárias e 212.815.006 preferenciais, com valor de mercado de R\$ 4,1 bilhões ao final de 2023. O grupo controlador possui 39,6% do total de ações da Companhia.

Perfil de acionistas – total de ações



¹ Empresas, Bancos, Corretores e Associações.

² Fundos e clubes de investimentos.

*Informações conforme 31/12/2023

Ética, integridade e *compliance*

GRI 2-23, 205-2, 3-3

Não abrimos mão de agir com ética nos negócios e o mesmo é exigido de cada profissional, parceiro e fornecedor que atua com a Randoncorp. Esse compromisso com a integridade empresarial está compilado no Programa de Integridade, ID Randoncorp, que visa a promoção, orientação, disseminação e monitoramento das boas práticas em nosso negócio. Em 2023, desenvolvemos a Jornada ID, uma iniciativa do ID Randoncorp para treinamento e conscientização das equipes *in loco*. Com essa iniciativa, impactamos mais de 7 mil colaboradores em todas as regiões onde operamos. Em algumas verticais de negócio, alcançamos 100% dos colaboradores treinados, e continuaremos os esforços em 2024 para atingir a aplicação da jornada à totalidade dos colaboradores das unidades com o programa de integridade implementado.

A Jornada ID abordou temas como o Código de Conduta Ética, medidas anticorrupção, combate ao assédio e conflitos de interesse. Adaptando os treinamentos às diversas culturas e regiões onde atuamos, garantimos uma conexão mais profunda e relevante com os colaboradores, respeitando as particularidades de cada local. Além disso, focamos em capacitar as Comissões Internas de Prevenção de Acidentes e Assédio (CIPAS) sobre assédio moral e sexual, reafirmando nossa dedicação em fomentar ambientes de trabalho seguros e respeitosos.

Durante o ano, também tivemos o lançamento de uma plataforma *on-line*, o portal UGRC, para treinamento e comunicações sobre o universo de governança, riscos e *compliance*. O projeto-piloto foi aplicado na Frasle Mobility site Caxias do Sul, e a expansão para outras unidades de negócio e para fornecedores está prevista para o ano de 2024. O portal UGRC permite a incorporação de exemplos práticos e estudos de caso, enriquecendo o processo de aprendizagem, além de possibilitar uma maior flexibilidade para treinamentos à distância. Entre os treinamentos já oferecidos, estão o Código de Conduta Ética, o combate à corrupção e temas de *compliance*.

A Política Anticorrupção e o Código de Conduta Ética são comunicados em fóruns como o Encontro de Fornecedores, Manual de Fornecedores, conferências de divulgação de resultados, canais oficiais de comunicação da empresa e análises de *due diligence* para novos fornecedores. Os documentos são públicos a todos que possuem envolvimento com a Randoncorp, estando disponíveis no site da Companhia (randoncorp.com) e página de Relações com Investidores (ri.randoncorp.com).



Ryan Talisson da Silva, colaborador do almoxarifado da Randon.

Impactos financeiros potenciais identificados e relacionados ao tema da ética e *compliance* envolvem o aumento de custos relacionados a possíveis sanções e processos judiciais, a adaptação a novas premissas e regulamentações, efeitos no custo de capital e uma possível redução na demanda pelos serviços da empresa quando associada a casos de corrupção. Além disso, há impactos socioambientais que envolvem alterações nos padrões de comportamentos éticos, bem como

na confiabilidade do canal de ética e na reputação da marca. A empresa previne os impactos por meio das suas políticas corporativas, e trata as situações reais com procedimentos específicos, como de gestão de riscos, *due diligence* e Canal de Ética.

A eficácia das medidas é avaliada com base no atingimento dos resultados esperados. Os aprendizados obtidos são incorporados nas políticas e procedimentos corporativos.

Número total e percentual de membros do órgão de governança que foram comunicados e receberam capacitação sobre as políticas e procedimentos anticorrupção adotados pela organização GRI 205-2



Nota: Em órgãos de governança são considerados o Conselho de Administração, Conselho Fiscal, Comitê Executivo e Diretoria Executiva (Estatutária).

Para avaliar a eficácia das medidas, são utilizados metas e indicadores específicos, como:



Treinamento:

porcentagem de colaboradores que participaram da Jornada ID, com meta de 100% de colaboradores treinados.



KRI (indicadores-chave de riscos):

indicadores dos riscos corporativos priorizados como parte do processo de monitoramento.

Código de Conduta Ética

GRI 2-23

O Código de Conduta Ética é o documento que consolida nossa visão sobre o tema e apresenta orientações que visam garantir o alinhamento dos negócios com nossos valores e princípios, contribuindo para um ambiente de trabalho saudável, seguro e respeitoso. O documento é aprovado pelo Conselho de Administração e válido a todos os colaboradores, que recebem cópias físicas e digitais no momento da contratação e devem assinar um termo de ciência e compromisso com as diretrizes.

Além do Código de Conduta Ética, nossa Política Anticorrupção e Política de Compliance estabelecem mecanismos de boas práticas para evitar qualquer forma de corrupção e suborno. Outros documentos da Companhia abordam temas como doações e patrocínios, transações com partes relacionadas, entre outros.

Canal de Ética GRI 2-25, 2-26, 2-16

Disposmos de um Canal de Ética, que permite a todos os envolvidos com a empresa – colaboradores, clientes, fornecedores e demais públicos – reportar qualquer suspeita ou ocorrência de violações ao nosso Código de Conduta Ética, às políticas corporativas ou à legislação vigente. O canal é uma ferramenta de comunicação segura e confidencial, gerenciada por empresa externa, onde asseguramos o anonimato e a proteção dos denunciantes contra retaliações.

Os relatos recebidos por meio do Canal de Ética são administrados por uma empresa independente e especializada, e encaminhados para a área de Gestão de Riscos e Compliance, que se responsabiliza pelo devido endereçamento e resolução. Em situações em que se confirma a violação de conduta, a empresa aplica as medidas disciplinares previstas na Política de

Consequências. Além disso, desenvolvemos planos de ação específicos para corrigir as falhas identificadas e prevenir futuras ocorrências, reafirmando nosso compromisso com a integridade e a ética empresarial.

Temos um painel de acompanhamento de eficácia do Canal de Ética. Com frequência trimestral, reportamos ao Comitê de Ética e Compliance e ao Conselho de Administração a efetividade do mecanismo e os tratamentos dos relatos. Além do Canal de Ética, disposmos de uma ferramenta em que os colaboradores podem pedir aconselhamento sobre a implementação de políticas e práticas, sendo respondidos pela área de Gestão de Riscos e Compliance.



Contatos do Canal de Ética

www.canaldeetica.com.br/randoncorp/

Brasil: 0800-777-0768

Estados Unidos: 1-800-245-8549

compliance@randoncorp.com

Nosso Código de Conduta Ética traz diretrizes claras para evitar e gerenciar conflitos, com base em transparência, ética e integridade.

Conflito de interesses GRI 2-15

Os conflitos de interesses são situações em que decisões ou comportamentos pessoais podem prejudicar terceiros ou a própria empresa. O Código de Conduta Ética estabelece diretrizes claras para gerenciar e evitar conflitos, visando manter a integridade, a transparência e a ética dentro da Companhia. No documento, apresentamos condutas que podem configurar conflito, indicando orientações sobre como proceder em cada caso. De forma geral, os colaboradores são recomendados a se afastar da situação e comunicá-la à Companhia.

O nosso Estatuto Social, Regimento Interno do Conselho de Administração, Regimento Interno da Diretoria Estatutária e Política de Transações com Partes Relacionadas também abordam os conflitos de interesse. No caso do Conselho de Administração, os conselheiros envolvidos são orientados a se manifestar e não participar das discussões e decisões em que haja conflitos. Isso também se aplica aos acionistas que participam da Assembleia Geral.

O reporte aos *stakeholders* é feito por meio das notas explicativas das demonstrações financeiras e do formulário de referência e, quando envolver valores relevantes ou temas estratégicos, são reportadas individualmente por meio de comunicado específico para a CVM.

A Companhia divulgou sua Política de Sustentabilidade em 12 de março de 2024, aprovada pelo Conselho de Administração, e pode ser acessada [aqui](#).

Gestão de impactos

GRI 2-12, 2-16, 2-23, 2-24

Obter lucro prezando pela sustentabilidade é um dos princípios da Companhia. Por isso, o Conselho de Administração discute, periodicamente, o desenvolvimento, aprovação e atualização de políticas relacionadas ao desenvolvimento sustentável. Por sua vez, a diretoria segue as orientações do Conselho e também participa do Comitê ESG, no qual são acompanhadas as estratégias e desdobramentos para toda a organização.

As políticas corporativas estão fundamentadas nos nossos princípios e na nossa cultura. Elas devem ser adotadas como um guia para sustentar o processo decisório e gerar uniformidade no comportamento da organização. A sua observância é obrigatória, não sendo aceita a alegação de desconhecimento. Elas são elaboradas com uma perspectiva de longo prazo, mas estão sujeitas a adaptações para garantir a conformidade com órgãos reguladores, legislação, condições de mercado e mudanças organizacionais. Existe um procedimento sobre normas internas corporativas que estabelece a revisão anual dos nossos compromissos de política.

Algumas das formas pelas quais o Conselho de Administração gere os impactos na economia, meio ambiente e pessoas incluem o acompanhamento da

execução do Plano Operacional Anual, os relatórios trimestrais, os investimentos em geração de energia limpa e produtos verdes, o acompanhamento de questões relativas à segurança e à integridade de colaboradores e terceiros, entre outras.

As preocupações críticas estão descritas em nossos compromissos públicos da Ambição ESG, constam no mapa de riscos e são comunicadas ao Conselho de Administração em reuniões, registradas em atas e divulgadas no site de [Relações com Investidores](#). Quando não divulgadas, se referem a temas estratégicos tratados restritamente pela alta liderança e pelo Conselho. Os comitês de apoio ao órgão também têm, entre suas atribuições, a análise dos principais temas críticos em sua agenda de encontros.

Além disso, envolvemos os *stakeholders* na construção da materialidade para que apontem os temas cujos impactos necessitam de acompanhamento. Para questões relativas à estratégia de sustentabilidade e aos compromissos assumidos, o Conselho de Administração é responsável por analisar a evolução das iniciativas que contribuem para o atingimento dos objetivos.

Nossas políticas corporativas são aprovadas pelo Conselho de Administração.

As Políticas em mandato vigente podem ser acessadas em nosso site de Relação com Investidores. Acesse [aqui](#)

Gestão de riscos GRI 2-12, 2-13

Buscamos sempre analisar os riscos de forma a reduzir impactos negativos e impulsionar as oportunidades. Para isso, adotamos as melhores práticas de gerenciamento de riscos do mercado, como a estrutura Coso (The Committee of Sponsoring Organizations) e as recomendações da norma ISO 31001. O processo de avaliação de riscos corporativos direciona os esforços para maximizar oportunidades e reduzir impactos negativos que possam acometer os objetivos estratégicos da Companhia.

A Política de Gestão de Riscos, aprovada pelo Conselho de Administração, estabelece diretrizes, estratégias e responsabilidades. Além disso, a empresa mantém procedimentos formalizados que descrevem o processo de gestão de riscos corporativos e desenham as atividades de controle interno. O Conselho de Administração e o Comitê Executivo definem os riscos prioritários, os responsáveis pela gestão e a alocação de recursos, além de acompanhar as iniciativas de mitigação.

Os órgãos de governança internos envolvidos são:

1

Área de Gestão de Riscos e Compliance

Responsável pelo monitoramento contínuo dos riscos corporativos e do Programa de Integridade, mantendo a diretoria e o Conselho de Administração informados sobre os indicadores e as respostas aos riscos.

2

Comitê Executivo

Define o apetite e a tolerância aos riscos corporativos com base na avaliação de fatores de risco internos e externos.

3

Conselho de Administração

Avalia e aprova o mapa de riscos corporativos. Também assegura a eficácia dos sistemas de gerenciamento de riscos e acompanha periodicamente o monitoramento.

4

Comitês de Apoio

Ao Conselho cabe a função de analisar, de forma complementar, os principais temas críticos, incorporando-os em suas agendas de reuniões. Esta abordagem integrada assegura que preocupações significativas sejam sistematicamente comunicadas e consideradas no mais alto nível de governança da organização.

O Processo de Gestão Integrada de Riscos é realizado em três etapas: identificação; avaliação e classificação de acordo com o nível de criticidade e com as categorias de risco (estratégico, operacional, financeiro e regulatório); e, por fim, o tratamento. O tratamento recomendado pode variar entre evitar, aceitar, mitigar ou transferir o risco.

A cada dois anos é realizada uma revisão do mapa de riscos corporativos. A mais atual aconteceu em 2023, por meio de um processo que contou com a participação de todas as diretorias que avaliaram os 43 riscos corporativos identificados. Ao final, temos os riscos corporativos classificados de acordo com o seu nível de criticidade (baixo, moderado, significativo ou crítico).

Os riscos priorizados são tratados e monitorados, a fim de mitigar e preparar a Companhia no enfrentamento de assuntos adversos. O Conselho de Administração acompanha periodicamente a evolução dos planos de mitigação.

Para cada risco monitorado, buscamos referências no mercado e analisamos o seu impacto para entender a sua relação com os pilares ambiental, social ou de governança.

Rafael Pazetto,
Assistente administrativo
do Centro de Soluções
Compartilhadas.



Processo de Gestão Integrada de **Riscos**

Etapas

1 Identificação:
identificamos 43
riscos corporativos
em 2023.

**2 Avaliação e
classificação:**
avaliação de
criticidade (impacto
X probabilidade) e as
categorias de risco.

**3 Tratamento e
monitoramento:**
cada risco tem uma
estratégia de resposta.

Tratamentos

> **Evitar:**
descontinuar
atividades que
geram risco.

> **Aceitar:**
assumir o impacto/
probabilidade e seguir
com o controle atual.

> **Mitigar:**
criar controles
e iniciativas que
minimizem a exposição.

> **Transferir:**
reduzir a probabilidade ou
impacto pela transferência ou
compartilhamento com terceiros.

Categorias de riscos:



Estratégicos

associados às decisões da organização
para atingir seus objetivos ou à falta de
adaptação às condições do ambiente.



Operacionais:

referem-se a possíveis perdas (de produção,
ativos, clientes ou receita) por falha em
processos, pessoas e sistemas ou por eventos
externos, como catástrofes naturais.



Financeiros

associados ao mercado (alterações nas taxas de
juros, câmbio, legislação), ao crédito ou à liquidez.



Regulatórios

referem-se a sanções ou danos reputacionais
ligados a falhas no cumprimento de leis,
acordos ou políticas internas.

Privacidade e segurança de dados GRI 3-3

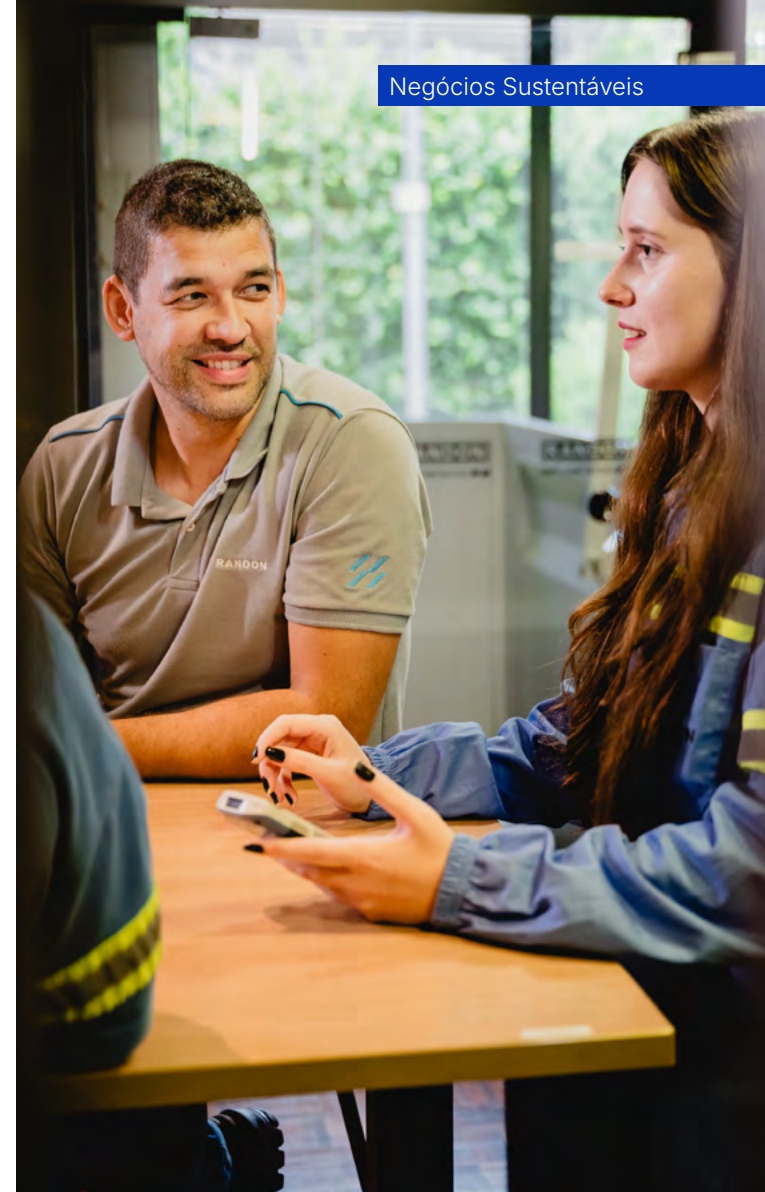
A promoção da segurança cibernética é um dos temas prioritários para a Randoncorp, que adota uma abordagem holística englobando governança, cultura e tecnologia. Com o desenvolvimento de políticas e procedimentos rigorosos, asseguramos que todos os envolvidos sigam diretrizes claras para proteger e manter a integridade das operações.

O tema envolve impactos potenciais tanto financeiros quanto socioambientais. Financeiramente, os impactos mapeados incluem aumento de custos para atualização tecnológica, perdas de receita devido à paralisação de sistemas essenciais, danos à reputação e custos associados a ataques cibernéticos. Os impactos socioambientais potenciais envolvem a gestão e o vazamento de dados sensíveis de colaboradores, clientes, fornecedores e executivos, além de questões como fraudes e práticas anticoncorrenciais.

Para mitigar esses riscos, a Randoncorp adota uma série de medidas proativas, como a conscientização e formação contínua de colaboradores e parceiros sobre riscos cibernéticos e a implementação de um robusto processo de gestão de incidentes para minimizar e reparar danos. Esse esforço é fundamental para identificar e neutralizar ameaças cibernéticas, garantindo a robustez da infraestrutura tecnológica e a segurança das informações vitais da empresa.

A Companhia implementa uma série de controles, que podem ser tecnológicos, físicos ou administrativos, apoiados por diversos procedimentos que incluem temas como gestão de acesso, trabalho remoto, contratação de serviços em nuvem, gestão de crises cibernéticas, gestão de riscos de segurança da informação, configuração de segurança de sistema, entre outros. A Companhia também conta com um Comitê de Crises Cibernéticas, que responde a incidentes críticos no ambiente cibernético.

A segurança do ambiente tecnológico é constantemente monitorada, com ações corretivas sendo tomadas para eliminar vulnerabilidades. A eficácia das medidas é garantida por auditorias internas e externas e a aderência a requisitos legais e de clientes. A maturidade dos processos de segurança da informação é regularmente avaliada, com objetivos e metas alinhados à estratégia corporativa, refletindo um compromisso contínuo com a proteção das informações e a sustentabilidade dos negócios.



Colaboradores da Randon, Ismael da Silva (Programador de máquinas) e Alessandra Muller (Almoxarife).

Políticas de Segurança e Privacidade GRI 3-3

Temos uma Política de Segurança da Informação que estabelece diretrizes para o tema, visando atender às necessidades do negócio, a proteção legal da empresa e dos indivíduos envolvidos. A política se aplica a todos os colaboradores, estagiários, fornecedores e prestadores de serviço, além de qualquer pessoa que utilize informações da Randoncorp, e está apoiada nos pilares Confidencialidade, Integridade e Disponibilidade das informações e dados.

O documento especifica que o Conselho de Administração, a área de Gestão de Riscos e Compliance, a área de Segurança da Informação, os gestores e colaboradores têm papéis específicos na aprovação, revisão, monitoramento, cumprimento e disseminação da cultura de segurança da informação. A política destaca ainda a importância de proteger informações e reportar qualquer vazamento de dados sigilosos por meio do Canal de Ética.

O Código de Conduta Ética também orienta com relação ao manuseio de dados pessoais e compartilhamento de dados com o público externo. O documento recomenda a proteção de informações sigilosas da empresa durante negociações ou discussões com clientes, fornecedores e outros terceiros em eventos corporativos ou encontros para *benchmarking*.

A Política de Segurança da Informação e o Código de Conduta Ética estão disponíveis em nosso site de [Relações com os Investidores](#).

Proteção de Dados Pessoais

A melhoria contínua dos processos na proteção e tratamento de dados pessoais faz parte do programa de governança de privacidade da Randoncorp, gerenciado pela área de Gestão de Riscos e Compliance. A Política Corporativa de Privacidade de Dados Pessoais estabelece as diretrizes, as estratégias e as responsabilidades na governança da privacidade de dados pessoais para assegurar a conformidade no tratamento. Além disso, na Companhia está estabelecido um Comitê de Privacidade e Segurança da Informação, que tem como objetivo discutir ações relacionadas às questões corporativas de privacidade de dados pessoais.

No aspecto cultural, além das ações realizadas de acordo com o plano anual de treinamento e comunicação de privacidade e proteção de dados pessoais, a Companhia realiza anualmente duas temporadas de *game on-line* sobre privacidade de dados pessoais com participação voluntária dos funcionários. Essa competição amigável tem como principal objetivo promover a cultura e fortalecer o conhecimento dos funcionários sobre privacidade e proteção de dados pessoais.

Adicionalmente, a Companhia assegura o direito do titular dos dados pessoais de obter, a qualquer momento e mediante requisição, acesso aos seus dados, alteração dos dados e confirmação da existência de tratamento. E para facilitar esse acesso disponibiliza o Portal do Titular.

Portal do Titular

https://portaldotitular.randoncorp.com/titular_randon

Camila Simon Gattelli, Analista de operação do Banco Randon.

Tecnologia e cultura para a segurança

A segurança das infraestruturas de tecnologia utilizadas pela Companhia é tema de constante monitoramento. Desde 2022, realizamos avaliações para identificar pontos positivos e lacunas com relação à segurança da informação. A iniciativa atualiza o Plano Diretor de Segurança da Informação, que traz as principais iniciativas para mitigar os riscos relacionados. Para nos ajudar a traçar ações corretivas e educativas, constantemente realizamos testes com nossos colaboradores, envolvendo engenharia social.



A Randoncorp possui programas bem estruturados para garantir a segurança da informação.

Conexões Seguras

Além da tecnologia, o engajamento das pessoas é fundamental para a segurança da informação. Por isso, desenvolvemos o programa de conscientização denominado Conexões Seguras, que visa levar informações qualitativas sobre segurança cibernética para toda a Companhia por meio de informativos, *e-books*, campanhas e treinamentos. O programa é desenvolvido em diversos idiomas, com o objetivo de incluir as operações internacionais da Randoncorp. Além disso, realizamos ações educativas direcionadas aos colaboradores considerados mais vulneráveis a ataques cibernéticos.

Em outubro, considerado o mês da conscientização em Segurança da Informação, fizemos a abertura de uma série de eventos temáticos. A primeira palestra destacou a segurança em ambientes industriais, enquanto outros cursos e instruções abordaram segurança de dados, serviços financeiros, entre outros temas. Também abordamos os temas com fornecedores em fóruns, encontros e auditorias.



**CONEXÕES
SEGURAS**

Segurança e excelência de produtos GRI 3-3

Buscamos a qualidade contínua dos nossos produtos, serviços e processos visando atender aos nossos clientes com eficiência e sustentabilidade. De acordo com orientações do nosso Código de Conduta Ética, não admitimos violações ou atalhos na execução de procedimentos e normas técnicas e operacionais. Atuamos em prol da segurança, da excelência, do bem-estar e do lucro responsável.

Todas as nossas empresas implementam um abrangente Sistema de Gestão (SG) que engloba os Sistemas de Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde Ocupacional, e Competência de Laboratório. Utilizamos ferramentas dedicadas para controle e gerenciamento de processos, permitindo a avaliação do êxito de nossas ações e a busca contínua pela melhoria.

Para o tema material Segurança e Excelência dos Produtos, os potenciais impactos financeiros incluem o aumento dos custos legais, a necessidade de adaptação a novas regulamentações, os efeitos no custo de capital, a possível redução na eficiência financeira, os *recalls* de produtos e a diminuição na demanda devido à associação negativa relacionada a consequências adversas de seus produtos. Além disso, consideramos como possíveis impactos socioambientais aqueles que incluem a qualidade e segurança dos serviços oferecidos, bem como a satisfação dos clientes.

Para prevenir ou mitigar impactos negativos potenciais, adotamos metodologias e padrões como o Planejamento Avançado de Qualidade do Produto (APQP), a Análise de Modo e Efeito de Falha (FMEA) e os programas de melhoria contínua, como o 8D. Para abordar impactos negativos reais e providenciar sua reparação ou cooperação, utilizamos o Método de Análise e Solução de Problemas (MASP), o Programa Lean Six Sigma, e também os programas de melhoria contínua.

O monitoramento da eficácia das medidas e do progresso em direção aos objetivos e metas é realizado por meio do gerenciamento dos objetivos do Sistema de Gestão, que são representados por indicadores estratégicos. Esses indicadores são derivados da Política do Sistema de Gestão e dos Compromissos Públicos da Companhia.

Nossas empresas possuem sistema de gestão de qualidade, meio ambiente, segurança e saúde ocupacional.



Analistas de *Trade Marketing* da *Frasle Mobility*, Priscila Brando e Anderlize Goebel Cavalli.

Certificações GRI 3-3

De modo a garantir a qualidade de nossos processos e produtos, conquistamos uma série de certificações por sistemas de gestão da qualidade, ambiental e de saúde e segurança, entre outros, ao longo de nossa história. Todas as certificações obtidas ou em processo de obtenção são priorizadas de acordo com as necessidades dos clientes e tendências de mercado.

Em 2023, a NIONE conquistou a certificação internacional ISO 9001:2015 focada no Sistema de Gestão da Qualidade, enquanto as unidades da Frasle Mobility site Osasco e site Extrema obtiveram a ISO 9001:2015 (Gestão da Qualidade), ISO 14001:2015 (Gestão Ambiental) e ISO 45001:2018 (Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional). Além disso, mantivemos os reconhecimentos já obtidos por outras unidades.

As certificações são resultado de um processo estruturado de melhorias, que inclui mapeamento de processos, avaliação de riscos e oportunidades, definição de papéis e responsabilidades e elaboração de documentações operacionais. A eficácia dessas medidas é rastreada por meio de auditorias internas e externas, e o progresso é avaliado dentro do Sistema de Gestão, com objetivos, metas e indicadores específicos. Os aprendizados desses processos são integrados nas políticas e procedimentos operacionais da organização, garantindo uma contínua adaptação e melhoria.



Colaboradores da NIONE

Nossas principais certificações

ISO 9001

Sistema de gestão de qualidade

ISO 14001

Sistema de gestão ambiental

IATF 16949

Sistema de gestão da qualidade na indústria automotiva

ISO 45001

Sistema de gestão de segurança e saúde ocupacional

ISO 17025

Requisitos para laboratórios de ensaio e calibragem

A NIONE conquistou, em 2023, a certificação ISO 9001:2015 focada no Sistema de Gestão da Qualidade.

Gestão de fornecedores

GRI 408-1, 409-1

Avaliamos e monitoramos a cadeia de fornecedores com base no Manual de Requisitos para Fornecedores. Esse manual abrange requisitos de engenharia de qualidade avançada, compras, logística, garantias e requisitos auditáveis relacionados à responsabilidade social, meio ambiente, saúde e segurança ocupacional, incluindo medidas para prevenir trabalho forçado ou análogo ao escravo e trabalho infantil. Também conduzimos auditorias periódicas em nossa cadeia de suprimentos e realizamos análises de integridade (*due diligence*) para novos fornecedores, seguindo as diretrizes do Código de Conduta Ética e Políticas Corporativas disponíveis [no nosso site](#). **GRI 2-23**

A gestão e a operação do Portal Risk Check, utilizado na atividade de *due diligence*, são realizadas por uma empresa independente e especializada. A área de Gestão de Riscos e Compliance é a responsável pela diligência prévia e o registro do nível de risco identificado em cada fornecedor. Durante o ano, não foram identificados riscos de trabalho escravo, análogo ao escravo ou infantil por meio de *due diligence*. Também não houve registros de queixas relacionadas no Canal de Ética.

Em 2023, a área de Auditoria Interna implementou um processo de auditoria contínua voltada a Compras Corporativas, que funciona 24 horas por dia, 7 dias por semana.

A plataforma está conectada ao sistema da empresa e dispara alertas sempre que há um desvio nas regras preestabelecidas, contribuindo para a integridade e a eficiência nas operações.

Todos os anos, realizamos o Encontro de Fornecedores, quando reunimos a cadeia de fornecimento, apresentando no evento cenários, estratégias e diretrizes para cada vertical de negócio. Em 2023, o evento contou com a presença de 100 empresas parceiras. Durante o evento, foram compartilhados compromissos voltados a ESG e cibersegurança, além da realização de discussões voltadas sobre inovação e sustentabilidade.

Possuímos um Manual de Requisitos para Fornecedores com orientações sobre qualidade, responsabilidade social, segurança ocupacional e outros temas que devem ser considerados pelos parceiros.



Supplier Awards

Com o objetivo de incentivar e desdobrar nossas ambições para a cadeia de fornecimento, o encontro promove uma premiação chamada *Supplier Awards*, na qual reconhecemos nossos fornecedores nas categorias Competitividade, Inovação e Tecnologia e ESG. No ano de 2023, recebemos a inscrição de 81 projetos nas 3 categorias, sendo 44 voltados aos pilares ESG.

Seleção e monitoramento

A escolha de um novo fornecedor é realizada por nossa área corporativa de compras, que adota uma ampla lista de fatores e critérios relacionados a aspectos econômico-financeiros, comerciais, de qualidade e segurança dos produtos e serviços oferecidos, bem como o comprometimento com o comportamento ético e socialmente responsável. O nosso Manual de Requisitos para Fornecedores determina que todos os fornecedores diretos sejam avaliados e selecionados de forma criteriosa, analisando rigorosamente aspectos como qualidade, logística, pós-venda, comercial, ambiental, saúde e segurança ocupacional e responsabilidade social. A fim de promover a melhoria contínua, recentemente lançamos a 9ª edição do Manual, que agora conta com critérios específicos relacionados às ações ESG.

Na avaliação dos fornecedores, feita por meio de auditorias de homologação, é analisado o sistema de gestão integrado, incluindo os requisitos citados anteriormente. A relação de negócio só tem continuidade se o fornecedor for aprovado na metodologia de avaliação aplicada. No caso das empresas já homologadas, são realizadas auditorias para monitoramento, seguindo com um calendário definido de acordo com a criticidade dos itens e com a performance avaliada nas auditorias anteriores.

Estamos na 9ª edição do nosso Manual de Requisitos para Fornecedores, que conta com critérios ESG.

IDGF - Índice de Desempenho Global de Fornecedores

Todos os meses, avaliamos a qualidade e performance dos nossos fornecedores, tanto com relação ao mês corrente, quanto ao último trimestre móvel. Desta forma, podemos apurar seu desempenho e identificar tendências, possibilitando traçar planos de melhoria e decidir pela permanência ou não do fornecedor em nossa cadeia.

O IDGF - Índice de Desempenho Global de Fornecedores - é dividido em quatro blocos: Índice de Gestão do Fornecedor (IGF), Índice de Desempenho Comercial (IDC), Índice de Desempenho Logístico (IDL) e Índice de Desempenho de Fornecimento (IDF). Os resultados dessas avaliações são compilados em relatórios gerenciais, que contemplam, entre outras informações, a nota obtida durante a auditoria de processo no fornecedor, a credibilidade de entrega no período e o índice de PPM (peças defeituosas por milhão de peças fornecidas).

Juntos, esses indicadores alimentam a nota do Índice de Desempenho Global de Fornecedores (IDGF), que qualifica o fornecedor em quatro classes, de acordo com sua performance apresentada:

1

Fornecedores com melhor IDGF são beneficiados por seu desempenho, tendo prioridade em novos negócios com a Companhia.

2

Fornecedores que podem participar de novos processos de compras, mas não são prioridade.

3

Fornecedores com baixa performance, que devem estabelecer ações para corrigir os problemas identificados e subir de nível.

4

Fornecedores que não conseguiram demonstrar melhoria de seus processos ao longo do período de abastecimento e, por isso, têm seu relacionamento reavaliado.

Requisitos auditáveis para fornecedores em aspectos sociais, ambientais e saúde e segurança

Adotamos uma ampla lista de requisitos para a contratação de novos fornecedores, o que inclui documentações relacionadas a meio ambiente, certificações e requisitos legais.

1

Responsabilidade Social

- > Não ocorrência de trabalho infantil e trabalho forçado ou análogo ao escravo;
- > Política Corporativa para a Saúde e Segurança (garantir um ambiente de trabalho seguro e saudável, bem como medidas para prevenir acidentes e danos à saúde dos colaboradores);
- > Liberdade de associação a sindicatos e direito à negociação coletiva;
- > Não permitir práticas de discriminação;
- > Não utilizar práticas disciplinares (punição corporal, mental ou coerção física e abuso verbal);
- > Carga horária de trabalho definida de acordo com a legislação vigente;
- > Remuneração justa;
- > Não compor a "lista suja" do trabalho escravo que inclui os nomes de empregadores flagrados pela fiscalização do governo federal;
- > Política corporativa de anticorrupção, ética e governança organizacional.

2

Meio Ambiente

- > Política corporativa de gestão ambiental;
- > Possuir licenciamento ambiental;
- > Sistema de Gestão Ambiental e atualizações permanentes de acordo com os requisitos da norma ISO 14001;
- > Gerenciamento de resíduos;
- > Gerenciamento de ruídos/vibrações;
- > Monitoramento, redução e otimização do consumo de recursos naturais;
- > Gerenciamento de passivos ambientais;
- > Gestão de riscos ambientais;
- > Monitoramento constante, registro e melhoria contínua do sistema de gestão ambiental.

3

Saúde e Segurança Ocupacional (SSO)

- > Sistema de Gestão de SSO e atualizações permanentes de acordo com os requisitos da norma ISO 45001;
- > Política Corporativa de SSO com comprometimento de garantia de condições de trabalho seguras e saudáveis para a prevenção de prejuízos à saúde relacionados ao trabalho, apropriada ao propósito, porte e contexto da empresa e à natureza específica de seus riscos e oportunidades;
- > A Alta Direção deve garantir que essa política atinja todos os níveis da empresa;
- > A Organização deve estabelecer, implementar e manter processos de monitoramento da gestão de SSO.

5

Pessoas valorizadas e respeitadas

- > Atração, desenvolvimento e engajamento
- > Direitos humanos e relações trabalhistas
- > Diversidade, inclusão e equidade
- > Saúde, bem-estar e segurança
- > Responsabilidade social



James Ricardo Altidor, Soldador da JOST



Presença global, inovação e tecnologia, dinamismo, atitude sustentável e universo de oportunidades são os pilares de nossa proposta de valor aos colaboradores.

Atração, desenvolvimento e engajamento de talentos

GRI 2-7, 2-8, 3-3, SASB RT-IG-000.B

Na Randoncorp, valorizamos a contribuição de todas as pessoas e nos dedicamos a criar um ambiente de trabalho diverso, saudável e atrativo. Entendemos que cada colaborador desempenha um papel importante na construção e perpetuação da nossa marca. Por isso, estamos comprometidos em oferecer oportunidades que possibilitem o crescimento e o desenvolvimento de todas as pessoas. Nesse contexto, temos uma Política de Gestão de Pessoas que prioriza a ética, a equidade e a igualdade de oportunidades e de tratamento. O documento estabelece as bases para a gestão do nosso capital humano considerando as melhores práticas.

Com o objetivo de fortalecer a nossa marca empregadora para atrair e engajar profissionais, entre 2021 e 2022, implementamos um projeto de *Employer Branding*, que culminou na criação do *Employee Value Proposition* (EVP), nossa proposta de valor aos colaboradores. Nosso EVP é baseado nos pilares: Presença global, Inovação e tecnologia, Dinamismo, Atitude sustentável e Universo de oportunidades. O EVP deu origem a um plano de ações e, a partir de 2023, a marca empregadora se tornou uma estratégia essencial para a Companhia.

Em concordância com o EVP, desenvolvemos um processo de atração e recrutamento de talentos digital e estruturado, focado na agilidade e na experiência do candidato. As vagas são divulgadas na página de carreiras, nas redes sociais e no portal Trabalhe Conosco. Similarmente a outros procedimentos desenvolvidos pela Companhia, seguimos a nossa Política de Gestão de Pessoas.

Para avaliar o progresso em atração e engajamento de colaboradores, dispomos de objetivos, metas e indicadores. Entre eles, medimos a taxa de efetividade (permanência após 90 dias), taxa de aproveitamento interno geral, taxa de aproveitamento de gestão, *turnover* voluntário, *turnover* geral, NPS consolidado anual, taxa de mulheres em cargos de liderança e inclusão de pessoas com deficiência. Também realizamos pesquisas de clima nas unidades, escuta *on-line* corporativa e acompanhamos indicadores via plataformas com avaliação da empresa feita por ex-funcionários.

Os aprendizados obtidos estão sendo incorporados em nossas políticas e procedimentos operacionais. Além disso, há um trabalho contínuo de revisão dos processos, garantindo que estejam alinhados com as nossas estratégias de atração e engajamento.

Juliana Rodrigues Kich, Colaboradora da expedição da Castertech.

Remuneração e benefícios GRI 401-2

Nossos colaboradores recebem um pacote de benefícios robusto, incluindo: plano de saúde, centro de saúde, telemedicina (SSI), plano odontológico, vale-alimentação ou refeição, transporte, seguro de vida, seguro de acidentes pessoais, licença-maternidade e paternidade, espaço para lactantes, auxílio creche, horário flexível (administrativo) e portal de aprendizagem PRA.VC.

Além disso, oferecemos o Plano Randonprev, nosso plano de previdência privada, que foi remodelado em 2023 de forma a ampliar o número de beneficiados com a contrapartida da empresa. Benefícios adicionais incluem auxílio funeral, homenagem por tempo de empresa e cesta de Natal. Anualmente, revisamos os nossos processos de remuneração com o objetivo de manter a competitividade da Companhia frente ao mercado.

Desenvolvimento GRI 404-2

Para fomentar o desenvolvimento de nossos colaboradores, implementamos programas de educação organizacional alinhados à nossa diretriz na Política de Gestão de Pessoas e em nossas competências organizacionais. Os programas englobam a formação de competências, conscientização e treinamentos direcionados, abrangendo desde requisitos obrigatórios até demandas individuais, resultantes das avaliações de desempenho.

Nossas unidades de negócio contam com autonomia para apoiar financeiramente cursos e atividades formativas para seus profissionais conforme sua estratégia e necessidade.

Os temas trabalhados em nossas ações de desenvolvimento incluem:



Qualidade: capacitação para atender padrões de certificação, do sistema de gestão e exigências dos clientes.



Segurança: treinamentos contínuos em segurança no trabalho, promovendo uma cultura de prevenção.



Idiomas: aprendizado de diversos idiomas de forma interativa por meio de plataforma *on-line*.

Além disso, desenvolvemos as iniciativas:

PRA.VC

O PRA.VC (Portal Randoncorp de Aprendizagem) é uma plataforma *on-line* que promove o desenvolvimento pessoal e profissional por meio de cursos variados. Ele inclui um catálogo de cursos disponíveis para todos os profissionais escolherem, sendo alguns obrigatórios, como normas regulamentadoras. Facilitamos o acesso ao aprendizado por meio de alguns terminais equipados com computadores na empresa. Em 2023, houve uma reformulação na plataforma e foi realizada uma *live* de lançamento focada nas formas de aprendizagem ao longo da vida.

SER DIGITAL

Implantado em 2022, o programa oferece aos colaboradores o acesso a uma plataforma de aprendizado imersivo com mais de 1.200 cursos de programação, transformação digital, *data science* e *soft skills*. Em 2023, cerca de 100 profissionais tiveram licenças para uso da plataforma.

Programa Qualificar

O Qualificar é nosso programa de Jovem Aprendiz. Em parceria com o Senai e o Centro de Educação Profissional Randoncorp, a iniciativa prepara jovens talentos em áreas emergentes como robotização e automação industrial. Mais de 1 mil jovens já se beneficiaram do programa desde sua criação. Em 2023, 146 jovens faziam parte do Programa Qualificar e, destes, 66 já concluíram o curso e realizaram sua formatura. Também foi realizada a primeira Mostra Qualificar, que reuniu mais de 200 aprendizes internos para apresentar melhorias às unidades de negócios.



Liderança em movimento

Criado para sustentar as lideranças em relação aos desafios de um negócio em expansão e transformação cultural, este programa busca fortalecer competências organizacionais, promover o desenvolvimento profissional, o avanço de carreira, o engajamento e o desenvolvimento de equipes. A iniciativa inclui programas de *coaching e mentoring* individuais, desenvolvimento comportamental, formações técnicas relevantes e visitas para *benchmarking* em outras organizações. Além disso, realizamos anualmente o *Leadership Meeting*, um encontro para reforçar a cultura organizacional e discutir o futuro do negócio. Em 2023, o tema foi Pessoas e Negócio.

Desenvolvimento do Comitê Executivo

Realização de desenvolvimento comportamental em parceria com consultoria externa, enfatizando o *coaching* individual e *team building* para promover a integração e alto desempenho da equipe.

Sucessão

Realizamos *assessments* para identificar talentos e líderes com potencial para ocupar cargos de gestão. Avaliamos sua prontidão e áreas a serem desenvolvidas, elaborando Planos de Desenvolvimento Individual (PDI).

Engajamento com instituições externas

Estamos ativamente envolvidos com várias instituições de ensino e ecossistemas educacionais, colaborando para compartilhar conhecimento por meio de palestras e encontros com nossos profissionais. Apresentamos nossa empresa a talentos em universidades e eventos. Além disso, somos mantenedores do +praTI, uma organização sem fins lucrativos que busca identificar e capacitar novos talentos na área de TI, oferecendo conteúdo, mentorias, desafios técnicos e oportunidades de emprego.

Média de horas de capacitação realizada pelos colaboradores da organização durante o período coberto pelo relatório, por gênero GRI 404-1

Média de horas de treinamento 2023

Homens	20,2
Mulheres	18,1

Média total 19,7 horas



A Gerente de Pessoas e Cultura e de Marca e Reputação da Randoncorp, Valéria de Abreu Neves Muller, no evento *Leadership Meeting*.

Avaliações de desempenho GRI 404-3

Nossa gestão de desempenho é adaptada aos diferentes níveis funcionais, garantindo que todos os colaboradores recebam *feedback* dos gestores para alinhar expectativas e discutir oportunidades de desenvolvimento. Desde 2016, realizamos avaliações formais para cargos de gestão e, desde 2020, para cargos administrativos usando a plataforma GED (Gestão de Desempenho).

Os colaboradores administrativos são avaliados com base nas competências organizacionais, também realizam autoavaliação e recebem *feedback* da gestão para identificar oportunidades de melhoria. Os diretores passam por avaliação 360° enquanto gerentes e coordenadores realizam avaliação 270°.

Os níveis de gestão passam por rodadas de calibração para garantir consistência. Nosso objetivo é apoiar os colaboradores a alcançar seu potencial e evoluir na carreira, estabelecendo objetivos que promovam o desenvolvimento contínuo e contribuam para o banco de talentos essencial ao crescimento do negócio.

Durante o período coberto pelo relatório, 100% dos colaboradores elegíveis* (42,3% mulheres e 57,7% homens) receberam avaliação de desempenho e de desenvolvimento de carreira.

*Nota: os elegíveis são aqueles que ocupam cargos de gestão, liderança, cargos classificados como mão de obra administrativa e de natureza administrativa ligados a engenharia, logística e compras. Unidades vinculadas ao SAP e que tenham passado pelo processo de sensibilização do programa (GED). Nível de Diretoria inclui os executivos C-level.



Pedro Basso Poletto, Analista *Corporate Venture Capital* da Randon Ventures.

Direitos humanos e relações trabalhistas

GRI 3-3

Como uma empresa signatária do Pacto Global da ONU, nós nos comprometemos com os dez princípios relacionados aos direitos humanos, ao trabalho, meio ambiente e à anticorrupção por ele estabelecidos. Esse compromisso reflete a adoção de práticas empresariais que respeitam e promovem a dignidade humana nos âmbitos interno e externo.

Desenvolvemos uma cultura interna de respeito à diversidade e à inclusão. Temos programas para a ampliação da representatividade de grupos sociais minorizados, criação de grupos de afinidade e fortalecimento de cultura inclusiva. O tema é abordado pelo nosso Código de Ética, adotado por toda a Companhia.

Mantemos uma área dedicada às Relações Trabalhistas e Sindicais, subordinada à Diretoria Jurídica, que facilita o diálogo e constrói soluções para as necessidades da empresa e das representações dos colaboradores. Adotamos diversas medidas para prevenir ou mitigar impactos negativos potenciais, incluindo a negociação de instrumentos coletivos de trabalho, abrangendo temas como banco de horas, *home office*, troca de feriados, participação em resultados, turnos e jornadas de trabalho. Adicionalmente, para providenciar a reparação ou cooperação diante de impactos negativos reais, realizamos auditorias de processo.

Nossa área especializada também participa ativamente de comissões e comitês patronais, promovendo estudos e troca de experiências.

No âmbito externo, procuramos promover os direitos humanos entre nossos fornecedores. Durante o processo de contratação, eles devem declarar que aceitam e cumprem todos os requisitos apresentados em nossas políticas, manuais e programas. Isso inclui as diretrizes de direitos humanos e anticorrupção.

Além disso, implementamos práticas estabelecidas no Manual de Requisitos para Fornecedores, que inclui critérios auditáveis relacionados à responsabilidade social, meio ambiente, saúde e segurança ocupacional, visando prevenir ou mitigar impactos negativos potenciais. O Encontro de Fornecedores, já mencionado neste relatório, representa uma oportunidade para abordar as políticas de direitos humanos da empresa.

A eficácia das medidas da Companhia é analisada por meio dos encontros, negociações e do cumprimento à legislação e acordos coletivos. A Companhia também estabelece metas e indicadores relacionados, como o Índice de Desempenho Global de Fornecedores. Os aprendizados decorrentes dos processos de negociação e do *feedback* dos *stakeholders* é incorporado, como forma de melhoria nas práticas da empresa.



Como forma de coibir violações, disponibilizamos o **Canal de Ética**, que faz parte do Programa de Integridade da Companhia, já mencionado neste relatório. O canal recebe denúncias anônimas, que são triadas e devidamente tratadas.

Diversidade, inclusão e equidade

GRI 405-1

Temos um compromisso com a construção de um ambiente inclusivo para todas as pessoas, valorizando as diferenças e respeitando o ser humano e sua trajetória de vida

Atuamos em **quatro frentes** para impulsionar nossa estratégia de diversidade:

1

Comprometimento institucional:

desenvolvemos metas de representatividade, cultura inclusiva e objetivos para os temas de equidade de gênero, raça e etnia, pessoas com deficiência e inclusão de pessoas LGBTQIAPN+.

2

Fortalecimento de cultura inclusiva: nossas iniciativas envolvem programas de desenvolvimento de lideranças, adoção de comunicados com linguagem inclusiva, palestras, encontros presenciais e *on-line* voltados a promover a discussão e conscientização sobre os temas.

3

Ampliação da representatividade dos grupos sociais minorizados e/ou sub-representados:

para alcançar a equidade desenvolvemos programas de aceleração de carreira feminina, formação de profissionais referência para apoio a pessoa com deficiência e revisão de políticas e processos na jornada do funcionário.

4

Governança: por meio de nossos grupos de afinidade, estipulamos metas de representatividade e objetivos de cultura inclusiva. Contamos, ainda, com a participação de *sponsors* da diretoria que atuam como agentes de mudança e conectam o tema com as estratégias do negócio.

Pessoas valorizadas e respeitadas



Conheça alguns dos nossos programas:



O Programa Jornada Delas é focado na aceleração da carreira feminina e no desenvolvimento das profissionais mulheres da Randoncorp. Este programa é uma iniciativa estratégica para promover diversidade, inclusão e fomentar o potencial de liderança das mulheres, alinhando-se aos objetivos da Companhia e à sua meta relacionada ao ODS 5.

Em 2023, tivemos o encerramento da turma do Jornada Delas lançada no ano anterior, com mais de 80 horas de formação, resultando na promoção de seis participantes para cargos de gestão, representando 27% do total. Além disso, envolvemos 420 mulheres em diversas iniciativas. Conheça as atividades realizadas:

Sustentar e Conectar: Mentoria Organizacional Feminina

Cria oportunidades de desenvolvimento e ampliação de redes entre as mulheres da empresa. Em 2021 e 2022, 44 mulheres, incluindo líderes, coordenadoras, gerentes e diretora, participaram como mentoras e mentoradas. O programa proporcionou formação de mentoria, mais oito encontros entre as duplas, com foco no desenvolvimento pessoal e profissional.

Desenvolver e Acelerar: Desenvolvimento de Potencial de Liderança

Este programa ofereceu uma jornada de desenvolvimento de um ano (entre outubro de 2022 e outubro de 2023) para 22 mulheres não gestoras, com seis promovidas para liderança e para coordenação. A iniciativa contou com *Assessment* de Potencial de Liderança e módulos sobre desenvolvimento, contribuição, autodeterminação, relacionamento, influência e desempenho.

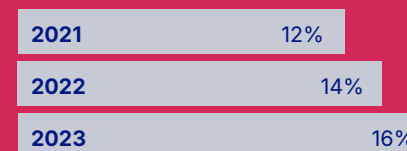
Expandir e Conectar: Mentoria de Carreira

Lançada em março de 2023, esta iniciativa visa potencializar o protagonismo feminino e a construção de conexões por meio de mentorias, *workshops* e *masterclasses* sobre desenvolvimento de carreira. Os temas abordados incluíram inteligência emocional, liderança e comunicação, entre outros. Foram selecionadas 350 mulheres para participar como mentoras ou mentoradas, de um universo de 420 inscritas. Aquelas que não foram selecionadas para a mentoria participaram das demais modalidades, como os *workshops* e *masterclasses*.

41% das participantes do Jornada Delas - Aceleração de Carreira foram promovidas para cargos de liderança em 2023.

Temos o compromisso de dobrar a porcentagem de mulheres em cargos de liderança até 2025, considerando o ano-base de 2020, quando o percentual era 11%. Acompanhe o *status* da Companhia:

Percentual do número de mulheres na liderança*



* Indicador não considera empresas adquiridas após 2020, ano-base para o compromisso público.

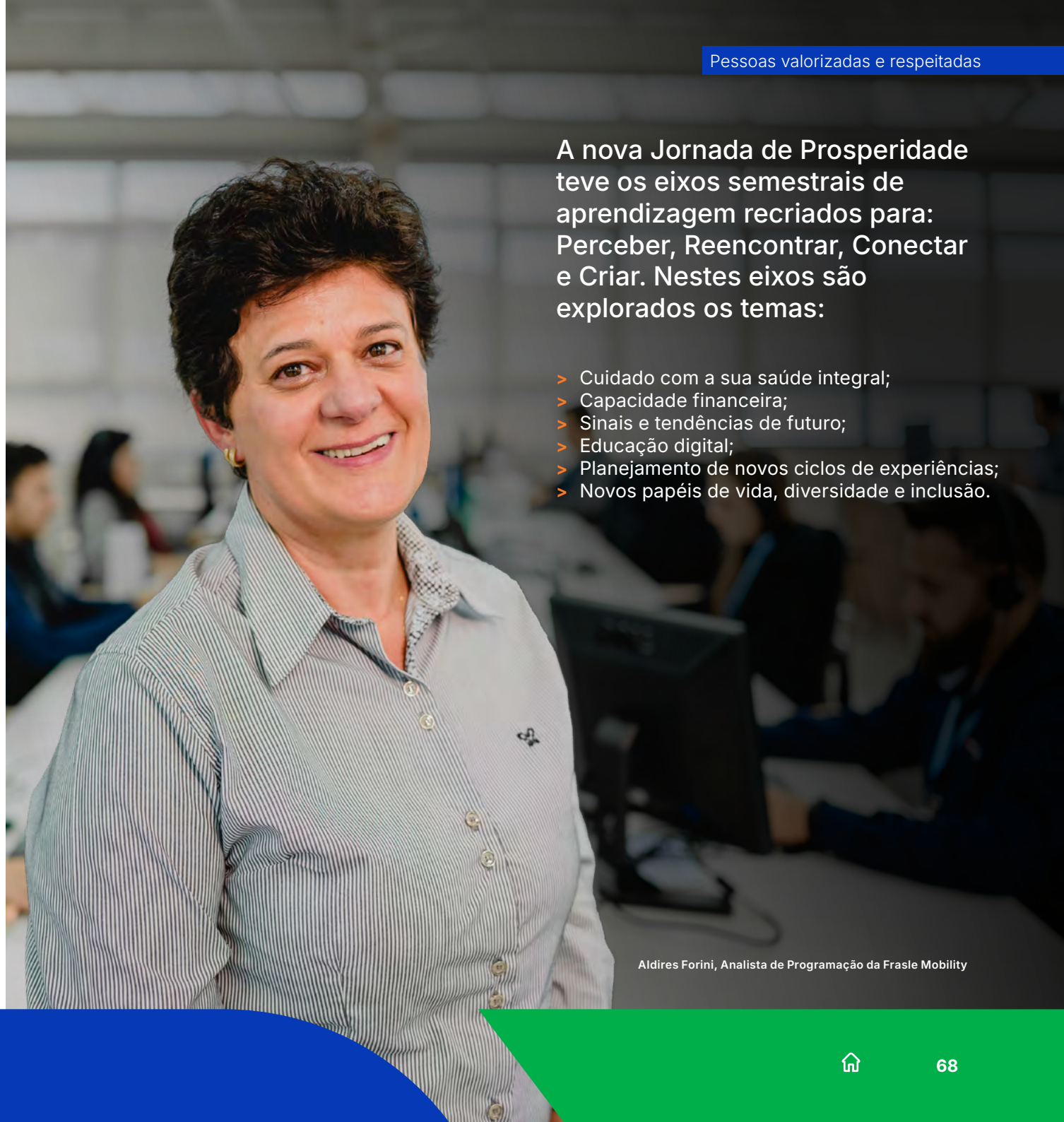
Novos Caminhos | Jornada de Prosperidade

Em 2023, o Programa Novos Caminhos foi redesenhado e passou a ser chamado de Novos Caminhos | Jornada de Prosperidade. As principais mudanças foram a ampliação do benefício para as unidades do Brasil e a revisão da jornada oferecida para as pessoas que buscam se preparar para a transição externa da organização. Tem como objetivo reconhecer o legado das pessoas, proporcionando condições para criar e conectar novos ciclos de experiências na sua interação com o mundo, valorizando a sua trajetória e criando conexões para um futuro sustentável. Desde a sua criação, há 21 anos, 810 profissionais participaram do Novos Caminhos.

Esse redesenho foi desenvolvido de forma integrada com a ampliação do benefício da Randonprev. As lideranças das unidades de negócios no Brasil foram treinadas para o engajamento nas evoluções da aprendizagem intergeracional e cultura previdenciária com as equipes.

A nova Jornada de Prosperidade teve os eixos semestrais de aprendizagem recriados para: **Perceber, Reencontrar, Conectar e Criar**. Nestes eixos são explorados os temas:

- Cuidado com a sua saúde integral;
- Capacidade financeira;
- Sinais e tendências de futuro;
- Educação digital;
- Planejamento de novos ciclos de experiências;
- Novos papéis de vida, diversidade e inclusão.



Aldires Forini, Analista de Programação da Frasle Mobility

Grupos de afinidade

A formação de grupos de afinidade foi iniciada em 2022, envolvendo mais de 200 pessoas comprometidas com o avanço de práticas de diversidade e inclusão na Randoncorp. Em 2023, esse número cresceu, chegando a 380 participantes.

Os grupos de afinidade proporcionam um espaço para discussões, compartilhamento de vivências e reflexões sobre atividades que podem ser realizadas na organização.

Conheça ao lado o propósito de cada grupo e as campanhas e ações construídas em 2023, associadas às datas comemorativas, com o objetivo de sensibilizar e educar sobre os temas.



Mulheres

Buscar a equidade de gênero com ações coletivas e individuais que promovam o respeito e o empoderamento das mulheres em todos os níveis da organização.

Mulheres em todas as suas formas de ser!

Realizamos mais de 6 encontros sobre carreira, maternidade, parentalidade e informações sobre combate e enfrentamento a violência de gênero, além de 18 rodas de biografia. Através da Exposição TODAS representamos as mulheres em todas as suas formas de ser.

Raça e Etnia

Agir com compromisso e consciência, conectados com nossas origens para transformar a Randoncorp em um ambiente com equidade étnica e racial, deixando um legado de oportunidades, respeito, empatia, justiça e união, começando agora.

Com orgulho e respeito, fizemos história. Por um mundo sem racismo a mudança é agora.

Em novembro trabalhamos o tema de consciência negra com o objetivo de trazer letramento racial para as pessoas. Foram 14 ações de educação e sensibilização. Apresentamos a Exposição Raça em parceria com Tati Sperry. Convidamos integrantes do Grupo de Afinidade para retratar os diferentes tons de pele do povo preto. Resgatar fatos históricos da construção populacional do nosso país é entender a criação e a concepção do racismo estrutural, no qual o Brasil ainda vive.

Pessoas com Deficiência

Apoiar as questões de acessibilidade física e digital, dando condições de inclusão às pessoas com deficiência, acolhendo a diversidade e respeitando o ser humano na sua integralidade e nas suas diferenças.

Agir para incluir e transformar espaços, relações e oportunidades.

Por meio deste convite para ação, sensibilizamos nossas pessoas para a inclusão de todas as deficiências. Realizamos 17 encontros sobre as diferentes condições e o quanto o comportamento impacta na cultura inclusiva.

LGBTQIAPN+

Construir uma cultura de pertencimento e autenticidade na Randoncorp, respeitando todas as pessoas LGBTQIAPN+ promovendo um ambiente seguro, democrático e inclusivo, utilizando todos os espaços.

Jogamos no time do RESPEITO.

No mês de junho é celebrado o dia do Orgulho LGBTQIAPN+, data importante para a comunidade. Reconhecemos que é uma data para trazer conhecimento do tema e organizamos palestras sobre identidade de gênero, orientação afetiva sexual e a importância de um ambiente inclusivo e os direitos da comunidade LGBTQIAPN+. Realizamos mais de 20 encontros, incluindo rodas de biografias com nossos profissionais sobre o tema.

Saúde, **bem-estar** e segurança

GRI 3-3, 403-1

Investir em saúde, bem-estar e segurança é um dos nossos direcionadores. O desenvolvimento de uma cultura de prevenção faz parte da nossa estratégia, com melhoria na qualidade de vida das nossas pessoas. Trabalhamos com o conceito de saúde integral, direcionando projetos preventivos em saúde física e mental.

Nossa Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA) estabelece as diretrizes necessárias para assegurar que as atividades sejam realizadas em condições que previnam a ocorrência de condições indesejadas, além de garantir que nenhuma emergência, produção ou resultado comprometa a saúde, a segurança e a proteção ao meio ambiente. Temos duas grandes frentes focadas em desdobrar a política e as diretrizes relacionadas à saúde e à segurança, com visão de zero acidentes graves, sendo elas: a iniciativa Uma Atitude Muda uma Vida, que tem como objetivo engajar os colaboradores a adotar comportamentos preventivos e seguros, sensibilizar lideranças e capacitar, educar e orientar todos a fim de promover uma cultura de prevenção e excelência; e as adequações de ambiente de trabalho, para a qual aplicamos metodologia para identificação e classificação de riscos, priorizando os definidos como críticos, direcionando projetos e recursos para eliminação, sempre que possível, ou minimização destes.

Temos um Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho que abrange todos os funcionários e terceirizados, incluindo atividades rotineiras e não rotineiras. O sistema segue as diretrizes da certificação ISO 45001, com a realização de auditorias internas e externas para garantir a sua governança e a efetividade dos controles. Todas as unidades seguem o sistema e as boas práticas da ISO, sendo várias delas certificadas.

Adotamos diversas medidas para prevenir ou mitigar impactos negativos potenciais que vão desde projetos estratégicos da área até programas e rotinas para gestão de riscos, definições técnicas consistentes e embasadas, dando credibilidade à gestão de saúde e segurança, constantemente verificadas nos processos de auditorias internas e externas.

Mantemos uma comissão interna de segurança e saúde, onde especialistas, representantes de cada unidade de operação, se reúnem para trocar experiências, sanar dúvidas, compartilhar melhorias e aprendizados. Essa sinergia também é realizada com comissões e comitês externos, onde mantemos representantes com o intuito de troca de experiências e formação de grupos de estudo sobre os temas.

Um dos nossos compromissos é zerar os acidentes graves.

Caroline Pereira Teixeira, almoxarife da Frasle Mobility

Temos o compromisso de zerar acidentes graves, alocando recursos para reduzir riscos classificados como críticos por nossa metodologia interna. Além disso, intensificamos nossas iniciativas para ampliar a cultura de prevenção.

No entanto, em 2023, tivemos um óbito na unidade Randon Triel-HT, apesar dos esforços de socorro e condução do colaborador ao hospital local.

A Companhia reforçou suas iniciativas de segurança após o incidente, e implementou ações adicionais, incluindo melhorias nos sistemas existentes para impedir o acesso direto de pessoas a áreas de veículos e a instalação de novos sensores de monitoramento nos veículos para detectar a presença humana.

Essas medidas foram compartilhadas com outras unidades industriais da Randoncorp, reiterando o compromisso da empresa com a segurança e integridade de seus colaboradores como prioridade máxima. Também oferecemos atendimento psicológico individualizado aos colaboradores e familiares, com o objetivo de acolher suas necessidades emocionais.

Os principais processos para rastrear a eficácia das medidas incluem auditorias internas e externas conduzidas pela equipe de gestão da Randoncorp. Também realizamos reuniões sistemáticas de avaliação de desempenho, que ocorrem mensalmente nas unidades e bimestralmente de forma corporativa, além dos acompanhamentos do Comitê Executivo. Os aprendizados são incorporados nas políticas e procedimentos operacionais da organização por meio da formatação de novos documentos, garantindo a disseminação de conhecimento.

Investimos para reduzir os riscos classificados como críticos e trabalhamos para atingir a meta zero acidentes graves em nossas operações.

Colaboradores do Centro Tecnológico Randon, Nathalia Souza (Engenheira de Testes) e Marciano dos Santos (Motorista de Testes).

Gestão dos riscos em saúde e segurança GRI 403-2

Temos grupos temáticos que atuam sobre os principais riscos críticos mapeados relacionados à segurança nas operações industriais, buscando alternativas tecnológicas para a sua eliminação ou mitigação. Os grupos analisam os indicadores mensais, e as ocorrências reportadas pelas unidades (incluindo motivo e ações de mitigação), além de definirem padrões de operação mais seguros, sistematizando o conhecimento em *e-books*, procedimentos e instruções fomentando as diretivas mínimas de segurança e os critérios de operação, contemplando todas as unidades.

Os grupos são compostos e liderados por gerentes industriais das unidades em que o risco está envolvido e com o apoio técnico da engenharia de segurança do trabalho. Atualmente, temos seis grupos temáticos considerando os principais riscos críticos, que se reúnem mensalmente e reportam o andamento de seu trabalho para o Comitê Executivo periodicamente.

A área de SSMA também realiza o levantamento de perigos com envolvimento dos líderes e colaboradores, e posteriormente compartilha esses dados para que todos possam auxiliar em alternativas mais seguras, bem como conhecer e seguir as medidas preventivas e de controles já implementados. As ocorrências de maior gravidade são gerenciadas por meio dos indicadores: Taxa de Frequência de SIFs (*Serious Injury and Fatalities*) e

PSIFs (*Potential Serious Injury and Fatalities*), ambos reportados e acompanhados pelo Comitê Executivo da Companhia na reunião de SSMA. **GRI 403-7**

Para as novas empresas adquiridas, aplicamos a metodologia de categorização de riscos durante a *due diligence*, visando avaliar o seu *status*. Posteriormente, definimos um plano de ação com prazo de adequação de dois anos para os riscos considerados críticos.

Quando há ocorrência de um acidente ou incidente realizamos uma investigação, com o apoio da nossa equipe multidisciplinar. Todas as investigações retroalimentam o sistema de identificação de perigos e riscos a fim de criar ações corretivas ou preventivas e, principalmente, evitar recorrências. Priorizamos a hierarquia de controle, iniciando pela verificação de soluções de engenharia e aplicação de novas tecnologias em nossos processos. O andamento das ações é acompanhado em reuniões de desempenho mensal. As informações sobre as ocorrências são compartilhadas por emissão de alertas e, quando estiverem relacionadas a riscos críticos, um grupo com representantes de todas as unidades recebe a documentação de lições aprendidas, contemplando a causa raiz e as ações de correção.



Lideranças e colaboradores
são envolvidos no
levantamento de
perigos e riscos de
acidentes e na busca
por soluções seguras.

Relato de ocorrências GRI 403-2

Incentivamos os colaboradores e prestadores de serviço a relatar ocorrências e sugestões de melhorias nos programas de reporte estabelecidos pelas unidades. Os relatos são analisados pela equipe de segurança do trabalho e endereçados para as áreas pertinentes. O acompanhamento desse processo também é realizado nas reuniões de desempenho. As áreas de SSMA também desenvolvem programas de melhoria contínua diversificados, com o envolvimento de inúmeras áreas, gincanas e premiações.

Em nosso sistema de manutenção, priorizamos as necessidades de segurança e todos os funcionários e terceirizados são orientados a parar a atividade em caso de risco e relatar ao gestor imediato a situação identificada. A atividade só é retomada após a resolução do problema.

Os trabalhadores e terceirizados também podem relatar situações relativas às questões de segurança e saúde no Canal de Ética. O processo é realizado com confidencialidade e garantia ao anonimato e os relatos são endereçados às áreas responsáveis pela avaliação.

Cumprimos rigorosamente as normativas legais sobre a CIPA, com sindicatos supervisionando as eleições. Algumas unidades têm acordos coletivos para visitas periódicas e deliberações em segurança.

Participação dos trabalhadores

GRI 403-4

Adotamos as seguintes práticas participativas e de consulta:

- > Diálogos sobre SSMA: realizados sistematicamente para orientações e coleta de relatos em saúde e segurança do trabalho.
- > Reuniões da CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes): discussão sobre riscos e prevenção nos ambientes de trabalho.
- > Reuniões de Desempenho Mensal: com análise de indicadores, ocorrências e apresentação de boas práticas, organizada pela equipe de SSMA com a participação da gestão da unidade.
- > Reuniões de SSMA: com o CEO e diretores para análise crítica de desempenho e avaliar estratégias.
- > Canais de Relacionamento: como o Randoncorp APP e WhatsApp corporativo para coletar informações e avançar na cultura preventiva.
- > Relato de Incidentes: programas e Canal de Ética para reportar ocorrências e situações de insegurança.
- > Semana de Promoção da Saúde e Segurança: envolve todas as áreas com ações, *lives* e palestras temáticas.

Treinamentos em saúde e segurança GRI 403-5

Promovemos treinamentos técnicos e legais para formação e reciclagem dos colaboradores e prestadores de serviço, sob gerenciamento da equipe de educação. Além de seguir os requisitos legais de treinamento, selecionamos temas específicos para as áreas, tais como: direção defensiva, ergonomia, proteção auditiva e respiratória, segurança em instalações elétricas, entre outros. Também realizamos integração de segurança para novos colaboradores e diálogos de Saúde e Segurança, em todas as unidades.

Para o nosso time, o acompanhamento dos colaboradores treinados é realizado nas reuniões de desempenho mensal de SSMA das unidades e, para os prestadores de serviço, o controle é feito pelo Portal de Terceiros. Em caso de vencimento do certificado, o prestador fica impossibilitado de acessar a empresa até a emissão de um novo.

Para facilitar os treinamentos, disponibilizamos:

- > Centro de Excelência em SSMA: possui tecnologias diferenciadas para treinamentos e eventos.
- > Práticas de EaD: cursos *on-line* focados em normas regulamentadoras e temas de saúde, segurança e meio ambiente.
- > Atividades lúdicas: jogos para aprimorar a percepção de riscos.

Promoção da saúde do colaborador GRI 3-3, 403-3, 403-6

Contamos com o Sistema de Saúde Integral (SSI), que possui centros de saúde estrategicamente localizados para garantir o acesso dos colaboradores aos serviços de caráter ocupacional e assistencial. Mantemos equipes especializadas em questões de saúde ocupacional, assistencial e preventiva. Também contamos com serviços terceirizados, atendendo diversas geografias.

Os serviços de saúde ofertados pela Companhia incluem:

- > Exames periódicos e análises ergonômicas.
- > Programas de conservação auditiva.
- > Oficinas do Cuidado Ativo.
- > Programas de qualidade de vida.
- > Aconselhamento psicológico.
- > Palestras e *workshops*.

O monitoramento ocupacional acontece por meio de convocação para exames e conscientização feita por campanhas. As atividades de medicina preventiva incluem estratégias e ações que são direcionadas a partir do mapeamento do perfil epidemiológico dos colaboradores. Os colaboradores são convidados a participar de programas voluntários com foco em seu perfil. Alguns temas trabalhados são prevenção ao câncer de mama, de próstata, a DSTs e à doença renal crônica, combate ao tabagismo, recuperação pós-Covid e apoio a gestantes.

Além disso, a operadora de saúde contratada pela Randoncorp oferece uma variedade de atendimentos. Os beneficiários têm acesso a todas as especialidades ligadas à saúde por meio de uma ampla rede de prestadores de serviços.

A confidencialidade das informações de saúde é mantida pelo sistema, além do sigilo médico. Por meio das diretrizes do ID Randoncorp, garantimos que as informações relacionadas à saúde dos colaboradores, bem como a sua participação em serviços e programas, não sejam utilizadas de forma inadequada.

Doenças profissionais GRI 403-10

100% de colaboradores estão cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança profissional. Em 2023, foram registrados 17 casos de doenças profissionais de comunicação obrigatória, abrangendo problemas relacionados à ergonomia, audição e osteomusculatura. Os perigos de doenças ocupacionais são mapeados no Programa de Gerenciamento de Riscos e tratados com projetos específicos para cada situação, normalmente envolvendo proteções coletivas, sistemas de exaustão e, em alguns casos, enclausuramento de máquinas. Os perigos são identificados e monitorados por profissionais especializados e acompanhados pela área de saúde e segurança do trabalho.



Em 2023, desenvolvemos iniciativas para integrar avaliações psicossociais aos colaboradores em atividades de risco, e esse processo será repetido nos exames periódicos e/ou sempre que verificarmos a necessidade.

Veja mais indicadores relacionados à gestão de pessoas na [página 119](#).

Responsabilidade social

A atuação social da Randoncorp se dá efetivamente por meio do Instituto Elisabetha Randon (IER), uma Organização da Sociedade Civil com Interesse Público (Oscip) mantido pela Companhia e seus funcionários, que coordena os programas sociais da companhia voltados para a comunidade. Fundada em 2003, a entidade promove ações de educação, cultura, assistência social e segurança no trânsito para transformar vidas.

Além dos programas que mantemos regularmente, com foco na educação para segurança no trânsito e em crianças e adolescentes, atendidos na modalidade de Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos (SCFV), também colaboramos com ações pontuais nos momentos em que a comunidade mais necessita, buscando sempre ajudar quem está próximo.

Anualmente, os usuários e as famílias dos programas mantidos pelo IER são entrevistados para avaliar os impactos das iniciativas. A Randoncorp divulga publicamente os resultados das avaliações de impacto social por meio do site do IER, Relatórios de Sustentabilidade, Relatório Anual de Atividades do IER, eventos, *press releases*, entre outros canais de comunicação.

Nossa atuação social se dá, principalmente, por meio do Instituto Elisabetha Randon, uma Organização da Sociedade Civil com Interesse Público, mantida pela Companhia.



Bryan Pereira Cidade,
participante do
Programa Florescer.

Conheça os programas desenvolvidos pelo Instituto Elisabetha Randon

Iniciação Profissional

Os jovens que participaram do Programa Florescer podem ingressar no Programa Iniciação Profissional, uma parceria do IER com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai). Por meio da iniciativa, os adolescentes frequentam um curso técnico-profissionalizante de Processos Industriais de Logística, que contribui para uma melhor inserção no mercado de trabalho. Com 19 anos de história, o programa já beneficiou 1.118 adolescentes. Só em 2023, 74 jovens concluíram o curso.

Programa Florescer

Há mais de 20 anos, promove atividades pedagógicas, culturais, esportivas e de educação para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social no período de contraturno escolar. Em 2023, o programa comemorou um ano de atividades do núcleo em Joinville (SC) e de atividades presenciais da franquia de Erechim (RS).



Relatório de Sustentabilidade 2023

780

crianças atendidas nas franquias sociais (Bento Gonçalves, Vacaria, Erechim e Maringá)

340

crianças atendidas nos núcleos de Caxias do Sul (Interlagos e Forqueta)

20

crianças atendidas no núcleo de Joinville

Vida Sempre

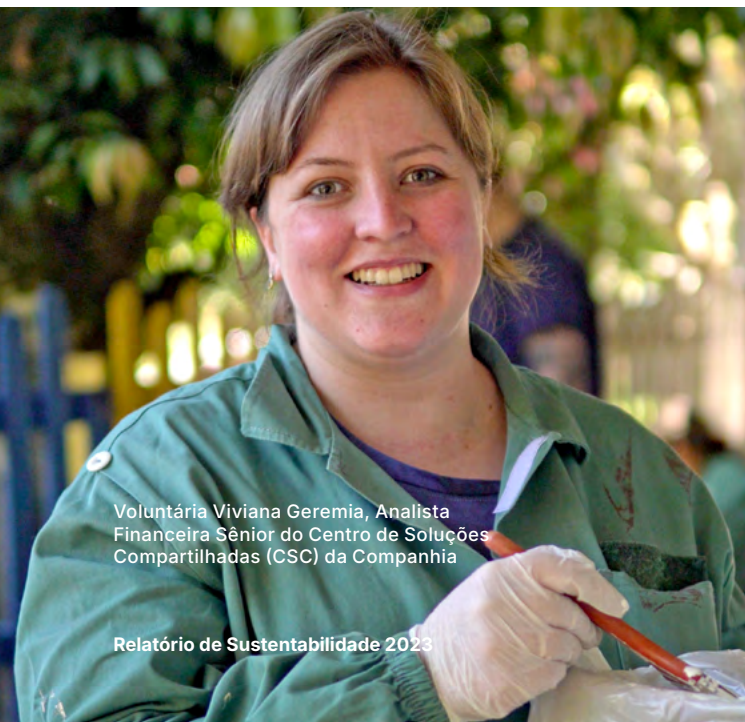
Criado em 2010, o Programa Vida Sempre tem o objetivo de educar motoristas e pedestres para um comportamento mais seguro e adequado no trânsito. O Vida Sempre é estruturado em três frentes:

- > **Teatro itinerante:** o Teatro Vida Sempre apresenta esquetes gratuitamente nos estados do sul do Brasil.
- > **Laço Amarelo,** em parceria com o Observatório Nacional de Segurança Viária (ONSV): oferece materiais e vídeos educativos para entidades certificadas com o selo Laço Amarelo e para os funcionários da Randoncorp.
- > **Curso de Direção Econômica e Segura** para motoristas de caminhão em transportadoras parceiras da Randon.

32 mil
espectadores

13
cidades em três estados

120
apresentações



Voluntária Viviana Geremia, Analista Financeira Sênior do Centro de Soluções Compartilhadas (CSC) da Companhia

Ser Voluntário

Por meio do Ser Voluntário, nossos colaboradores dedicam parte do seu tempo na prestação de serviços de reforma e zeladoria em escolas públicas de Caxias do Sul (RS) parceiras do programa Florescer. Além disso, atuam em outras entidades sociais por meio da organização de palestras e eventos, entre outras atividades.

Em 2023, no contexto das enchentes no Vale do Taquari (RS), os voluntários ajudaram a Defesa Civil a arrecadar, separar e encaminhar materiais, além de limpar imóveis atingidos. O Programa Ser Voluntário recebeu o Prêmio VOL 2023 na categoria "Melhor Prática de Voluntariado em Organizações".

Investimentos em infraestrutura

GRI 203-1

Com concepção de captação de recursos do Instituto Elisabetha Randon e apoio da Randoncorp por meio da Lei de Estadual de Incentivo, dois projetos gaúchos receberam recursos para investimentos em infraestrutura. A Companhia contribuiu com um aporte de 10% sobre os valores destinados, totalizando R\$ 625 mil em ICMS.

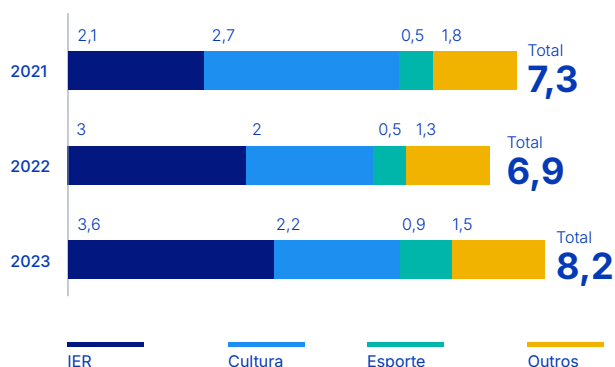
- > **Programa de Incentivo ao Aparelhamento da Segurança Pública (Piseg)** para Caxias do Sul e São Leopoldo: recebeu um repasse de R\$ 500 mil em ICMS, sendo que 10% desse valor foi investido diretamente pela Randoncorp na compra de veículos e insumos para a Brigada Militar das cidades envolvidas. Os impactos esperados estão relacionados a uma maior segurança nas comunidades e para os próprios trabalhadores da área da segurança pública.
- > **Lar de Velhice São Francisco de Assis e Recanto da Compaixão Frei Salvador:** reforma de dois espaços para residência de longa permanência de idosos em situação de vulnerabilidade social em Caxias do Sul, gerando um aumento de vagas para receber 145 pessoas.

Gestão de impactos na comunidade

Entre as instâncias utilizadas pela Companhia para discutir seus impactos na comunidade local, estão as comissões de saúde e segurança no trabalho, o Conselho dos Direitos da Criança e do Adolescente (Comdica), a União das Associações de Bairros (UAB) e o Conselho de Assistência Social (CMAS). As avaliações de impacto ambiental, por sua vez, são realizadas pela área de SSMA, que dispõe de indicadores para este fim.

A Companhia possui comitês e processos de consulta ampla à comunidade local, como o Comitê ESG. Além disso, há canais para processos formais de queixas, incluindo um número de telefone para chamada gratuita (0800 7512158), e-mail de contato, caixa de sugestões, redes sociais e mídias digitais, reuniões e consultas comunitárias, ouvidoria e parcerias com organizações locais.

Investimento social (em R\$ milhões)



R\$ 8,2 milhões
em investimentos
sociais em 2023



Em maio de 2024, diante da maior tragédia enfrentada pelo Rio Grande do Sul (RS), estado onde a história da Randoncorp começou, temos concentrado esforços para cuidar das nossas pessoas e das comunidades impactadas. Além de apoio financeiro, atuamos em diversas frentes que serão detalhadas na próxima edição do relatório de sustentabilidade.

Para saber as ações realizadas, clique [aqui](#).

6

Compromisso com o planeta

- > Gestão ambiental
- > Gestão do ciclo de vida do produto
- > Mudanças climáticas



Gestão ambiental

Priorizamos a sustentabilidade e a eficiência em nossos processos e produtos, tendo assumido compromissos públicos relacionados com a gestão ambiental. Contamos com um Sistema de Gestão Integrado, uma Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente e um Manual do Meio Ambiente, que traz diretrizes a serem seguidas pelas operações para a preservação e integridade do ambiente e das pessoas.

Monitoramos o nosso desempenho ambiental, promovemos melhorias contínuas e temos 11 unidades certificadas pela ISO 14001: Frasle Mobility sites Caxias do Sul, Extrema, Sorocaba, Alabama e Fremax; Suspensys, unidade Caxias do Sul; Master, unidade Caxias do Sul; Randon, unidade Caxias do Sul, Castertech e JOST, unidade Caxias do Sul. A ISO 14001 estabelece os requisitos para um Sistema de Gestão Ambiental e demonstram a responsabilidade da empresa com a redução de impactos e sustentabilidade.

Em 2023, investimos R\$ 27 milhões em gestão ambiental.

Investimentos em Gestão Ambiental-2023 (R\$)*



*Unidades Reportadas: Randon, unidades Caxias do Sul e Araquara; Castertech, unidades em Caxias do Sul e Schroeder; Suspensys, unidade Caxias do Sul; Master, unidades Caxias do Sul e Flores da Cunha; Centro Tecnológico Randon; Frasle Mobility sites Caxias do Sul, Controil, Fremax, Sorocaba, Extrema, Garin, Montevideo, Pinghu e ASK-Fras-le. Principais Projetos: Tratamento de emissões de particulados e melhorias para destinação e reutilização de resíduos.

Rota Verde

Criado em 2021, o Programa Rota Verde inclui ações e metas concretas para a mitigação do impacto ambiental da Companhia e está estruturado em três pilares:



Desenvolvimento ambiental sustentável, com crescimento econômico e consumo mais responsáveis



Tecnologias e inovações em meio ambiente, resultando em eficiência operacional, com melhor utilização de insumos e matérias-primas e redução do desperdício



Responsabilidade ambiental, por meio da cultura de prevenção e apoio às comunidades onde atuamos

Compromissos públicos ambientais da Randoncorp

↓ **Reduzir** 40% da emissão de gases de efeito estufa até 2030.

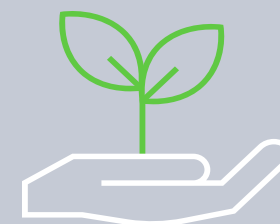
↓ **Zerar** a disposição de resíduos em aterro industrial até 2025.

↻ **Reutilizar** 100% do efluente tratado até 2025.



Semana do Meio Ambiente promove conscientização entre colaboradores

Uma boa gestão ambiental precisa do engajamento de todos. Em comemoração ao Dia do Meio Ambiente, celebrado em 5 de junho, realizamos uma série de atividades para levar conscientização aos nossos colaboradores durante a **Semear - Semana do Meio Ambiente Randoncorp**. Entre as ações programadas, tivemos rodas de conversa e visitas guiadas conduzidas pelas equipes de meio ambiente das unidades. Também realizamos eventos híbridos, com o objetivo de contemplar quem não pôde comparecer aos eventos presenciais. A programação abordou temas como a destinação correta de resíduos, a geração de energia por meio de resíduos e uma visita à usina fotovoltaica do Centro Tecnológico Randon (CTR).



Gestão de água e efluentes

GRI 303-1, 303-2

A água é um recurso necessário para os processos produtivos da Randoncorp. Além disso, também é utilizada para fins de consumo geral em nossas instalações. A água aplicada nos processos provém de poços artesianos, reúso de efluentes, captação da chuva e concessionária local, enquanto aquela destinada ao consumo é proveniente da concessionária. O reúso de efluentes é aplicado em sanitários, resfriamento de peças e na limpeza. Nossos processos não requerem grande quantidade de água, e os que mais demandam o recurso são o pré-tratamento de superfície para pintura e o resfriamento de peças.

Todo o efluente gerado passa por sistemas de tratamento. Como parte do Programa Rota Verde, todas as unidades com tratamento interno têm a meta de reúso de 100% do efluente tratado até 2025. O principal objetivo é alcançarmos um ciclo fechado de consumo, em que nossos processos consigam ser alimentados sem a captação dos recursos naturais, com exceção para o consumo humano.

As unidades que possuem estação de tratamento de efluentes (ETE) própria e assumiram o compromisso público até 2025 são: Randon unidade Araraquara, Frasle Mobility sites Fremax, Sorocaba e Caxias do Sul, e site Interlagos (Randon, unidade Caxias do Sul, Suspensys, Castertech, Master e JOST, unidade Caxias do Sul). O indicador de reúso é monitorado e reportado periodicamente em reuniões com a gestão. As empresas que não possuem ETE

contratam empresas especializadas que garantem a destinação adequada do volume tratado.

As estações de tratamento de efluentes foram projetadas de acordo com requisitos para o lançamento que levam em consideração o perfil dos corpos de água receptores, conforme estabelecido pelas normativas Resolução Conama 430 e resoluções estaduais. Não há padrões específicos estabelecidos para o setor. Todas possuem as Licenças de Operação necessárias.

Todas as unidades com ETE têm projetos estruturados, em fase de desenvolvimento e execução, com objetivo de reutilizar os efluentes em atividades diversas. Para isso, faremos investimentos em novas tecnologias de tratamento, como osmose reversa e ultrafiltração.

Por meio de nosso Programa Rota Verde, até 2025, todas as unidades do compromisso público (base 2020) terão 100% do efluente tratado reutilizado.

Tecnologia para tratamento

A ETE instalada no site Interlagos é exemplo de tecnologia. Ela possui um moderno sistema automatizado para medição de parâmetros como pH, temperatura, vazão e oxigênio dissolvido (OD), que proporciona maior controle sobre os processos. A dosagem de produtos químicos é realizada seguindo os parâmetros do efluente em linha. Os aeradores são acionados ou desligados de acordo com o nível de OD dos reatores e, com isso, obtemos economia em energia elétrica e produtos químicos, além de maior segurança dos operadores, acompanhamento em tempo real e relatórios com histórico da operação. Também há a integração do sistema de tratamento com as estações de bombeamento de efluentes da planta e com os equipamentos, facilitando as manutenções preventivas.



Redução de consumo GRI 303-1

Além do indicador estratégico de reúso de efluentes, as unidades possuem como controle operacional o indicador de consumo de água. Ele é monitorado periodicamente em reuniões com envolvimento da gestão. Cada unidade possui sua meta mensal. Também avaliamos a estruturação de projetos para a redução e a existência de programas de comunicação, tanto nas áreas industriais como administrativas.

A redução no consumo envolve o reaproveitamento da emulsão oleosa nos processos de usinagem, a recuperação de águas de enxágue da zincagem por troca iônica, a utilização de torneiras com temporizadores e válvulas com duplo acionamento, os redutores de vazão, entre outros.

Após tratamento de efluentes, parte da água retorna para o processo industrial para reúso.

Gestão dos impactos relacionados à água GRI 303-2

Nossos controles seguem as orientações citadas nas licenças de operação. Após o tratamento de efluentes, a água retorna para o processo, e um percentual é descartado para a rede pública. Periodicamente, realizamos análises laboratoriais para verificar se os parâmetros do efluente tratado atendem aos padrões de emissão estabelecidos na Licença de Operação e na legislação aplicável. Não foram desenvolvidas normas ou diretrizes internas relacionadas à qualidade da água, todas atendem a legislação. Consideramos o perfil do corpo receptor de modo que a carga lançada não cause alterações.

O tratamento de efluentes ideal é indicado de acordo com a carga poluidora e a presença de contaminantes. Os processos são classificados em físicos, químicos e biológicos e todas as áreas de operação possuem requerimento local para descarte. Da mesma forma que no Brasil, as unidades localizadas no exterior seguem os requisitos locais. As auditorias realizadas pela área de suprimentos consideraram os aspectos relacionados à água, além dos demais itens da ISO 14001 em suas avaliações.

A utilização de água de poço possui outorga e está condicionada à preservação do lençol freático, sendo este constantemente monitorado para assegurar esse critério. Nossas operações não causam impacto significativo nas bacias hidrográficas, e a maior parte das nossas unidades não se encontram em regiões de estresse hídrico. Trabalhamos juntamente com comitês internos e externos para mitigar quaisquer impactos.

Compromisso com o planeta



Compromisso da Randoncorp

Reutilizar 100%
do efluente tratado
até 2025

Gestão do ciclo de vida do produto

GRI 306-1, 306-2, 3-3

Com o objetivo de aumentar a eficiência ambiental e reduzir os impactos das nossas operações, desenvolvemos diversas atividades para minimizar a pegada ecológica dos nossos produtos, otimizando o uso de recursos naturais, reciclando ou reinserindo resíduos no processo produtivo, reduzindo a utilização de matérias-primas e prolongando a vida útil dos produtos. Em 2023, realizamos nosso primeiro trabalho de cálculo de pegada de carbono comparativo em um produto, baseada na metodologia da ISO 14067. Para os demais produtos, estamos iniciando seus estudos a partir da estruturação de uma área dedicada para que esta atividade se torne um processo.

Temos como um indicador estratégico a “taxa de conversão”, que relaciona a matéria-prima consumida com a quantidade de resíduo gerado. Atualmente, esse indicador está em 85% e as unidades de negócio também possuem metas e projetos operacionais específicos. Como parte do programa Rota Verde, queremos zerar a disposição em aterros industriais até 2025, sendo os resíduos de fundição (areia, escória e refratário), o maior desafio para a Companhia.

Os resíduos gerados em nosso processo produtivo incluem sucata metálica, embalagens e sobras de materiais e insumos. Como destinação, a prioridade é a reutilização e reciclagem, especialmente por meio de parcerias com outras empresas. Atualmente, a maior parte de nossos resíduos internos e também relacionados ao fim de vida de nossos produtos são metálicos, ou seja, com valor agregado para reciclagem. Para os demais resíduos, visando a eliminação de passivos ambientais, utilizamos tecnologias de ponta para a destinação final, como o coprocessamento.

A nossa principal matéria-prima é o aço carbono, que é reciclado em sua totalidade, sendo a maior parte incorporada em nossas próprias fundições. Cerca de 80% da sucata metálica utilizada como matéria-prima de nossas fundições é proveniente dos resíduos gerados em nossas operações. Também recuperamos outros insumos, como óleo e tinta em pó, evitando maior geração de resíduos.

Recuperamos as embalagens de madeira ou pallet, e encaminhamos as bombonas plásticas, tonéis IBC e galões para o fornecedor original ou para a

reutilização. A Vertical Controle de Movimentos utiliza embalagens de papel e plástico e, destas, 30% são recicladas. Por sua vez, a unidade Suspensys recicla 100% das embalagens de papel e plástico, ambas por meio de parceria com fornecedor especializado. Os resíduos orgânicos originados em processos de poda e jardinagem e lodos passam por compostagem e são utilizados como adubo. Resíduos perigosos e resíduos contaminados são destinados para coprocessamento, representando 7% do montante de resíduos gerados.

Todos os dados referentes à geração de resíduos são monitorados pela área de Meio Ambiente utilizando sistemas como SAP e Manifesto de Transporte de Resíduos. Os fornecedores responsáveis pela gestão dos resíduos, desde o transporte até a destinação final, são licenciados e possuem toda a documentação exigida. A Companhia faz o acompanhamento dos documentos ao longo de todo o processo. Adotamos auditorias periódicas e avaliações que contemplam as melhores práticas baseadas na ISO 14001.

Logística reversa

Algumas unidades da Randoncorp oferecem serviços de logística reversa aos seus clientes. As peças retornam para as fábricas ao final da sua vida útil para serem recuperadas ou destinadas corretamente. Conheça os projetos de logística reversa da Frasle Mobility nos sites Caxias do Sul e Fremax.

- > Programa Pró-Ambiente: desenvolvido pela Frasle Mobility, coleta lonas de freio usadas, que são enviadas para usinas de coprocessamento. A iniciativa funciona nos estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais.
- > Programa Descarte Seguro: desenvolvido pela Frasle Mobility site Fremax, coleta discos e tambores de freio, que são enviados para fundição e reincorporados no processo produtivo da empresa. O programa abrange os estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná. No ano de 2023 este programa foi ampliado para os estados de São Paulo, Minas Gerais, Rio de Janeiro e Espírito Santo.

80%

da sucata metálica utilizada como matéria-prima de nossas fundições é proveniente dos resíduos gerados em nossas operações.

Resíduo como matéria-prima

Como parte dos nossos esforços para aumentar a circularidade em nossos processos, lançamos o projeto Ecoareia, que visa dar um destino produtivo da areia resultante do processo de fundição. A areia descartada de fundição (ADF) representa mais de 70% do volume de resíduos da Castertech. Por meio de uma parceria com uma empresa especializada, a ADF está sendo reinserida no mercado como matéria-prima.

A ADF é derivada de areia de sílica limpa, carvão e bentonita (argila natural), possuindo alta capacidade de compactação e, por isso, utilizada para formar os moldes de fundição de metais, principalmente aço e ferro. Depois de ser usada em vários ciclos, a areia perde as características originais e precisa ser descartada. No entanto, ela ainda tem muita utilidade na construção civil. Por ter origem mineral, pode ser usada na base da composição da manta asfáltica em estradas e pavimentações como substituição parcial ao pó de brita. Cerca de 400 toneladas de areia serão destinadas ao parceiro pela Castertech mensalmente. Além da unidade, a Frasle Mobility site Fremax e a Castertech Schroeder também encaminham a areia de fundição para um projeto de construção.

Compromisso da Randoncorp

Zerar a disposição de resíduos em aterro industrial até 2025



Projeto Ecoareia da Castertech, parceria para reciclagem de areia de fundição.

Mudanças climáticas

GRI 3-3

Temos um compromisso com a redução das emissões provenientes das nossas operações. Por meio do inventário de gases de efeito estufa, identificamos as nossas principais fontes de emissão, com destaque para a energia elétrica e a combustão estacionária com gás natural. Por isso, buscamos aumentar o uso de combustíveis e de energia de fontes renováveis, adotar tecnologias de baixo carbono e melhorar a nossa eficiência energética.

Dando continuidade ao nosso plano de investimentos em geração de energias renováveis, que prevê destinar mais de R\$ 100 milhões a projetos com este intuito, inauguramos, em 2023, uma usina fotovoltaica junto ao Centro Tecnológico Randon (CTR), em Farroupilha (RS). A estrutura da usina é composta por cerca de 2,4 mil painéis solares e tem capacidade de gerar 1,3 MWp (1,3 megawatt-pico), volume suficiente para suprir a demanda de energia atual e futura do próprio CTR. Além disso, 30% da energia gerada será utilizada na área de expedição da Randon, unidade Caxias do Sul.

Outros exemplos de investimentos em energia renovável, já em operação, incluem:

- > A usina fotovoltaica instalada junto à Frasle Mobility site Pinghu, localizada na China, responsável pela geração de 20% da energia consumida pela unidade, com produção aproximada de 1.200 MWh/ano.
- > O centro logístico da Randon, inaugurado em 2022 em Caxias do Sul (RS), recebeu 102 placas solares no telhado da estrutura, com geração média de 7.000 kWh/mês.

Mais uma iniciativa, desta vez em fase de construção, é a Caldeira Verde, que será instalada na Frasle Mobility, site Caxias do Sul. Em substituição ao gás natural, a nova caldeira irá utilizar biomassa de áreas de reflorestamento e rejeitos da indústria de celulose, provenientes de fontes homologadas e sustentáveis. O projeto tem investimentos previstos em R\$ 17 milhões a serem realizados em 2023 e 2024, com previsão para iniciar a operação no primeiro trimestre de 2025.

Veja mais indicadores relacionados à gestão ambiental na [página 127](#).

A expectativa é de que a Caldeira Verde reduza em 60% as emissões da Frasle Mobility, site Caxias do Sul, em comparação com o ano-base de 2020.

Para a Randoncorp como um todo, o projeto deve significar 20% de redução, o que representa o atingimento de 50% da meta estipulada nos compromissos ESG da empresa, que prevê reduzir em 40% as emissões até 2030 considerando os escopos 1 e 2 e o ano-base 2020.

Em 2022, estabelecemos metas de redução por verticais. Inicialmente, definimos como estratégias utilizar 50% de energia renovável até 2030, reduzir o consumo de gás natural em 30%, óleo diesel em 65%, e zerar a utilização de Gás Natural Veicular (GNV) e Gás Liquefeito de Petróleo (GLP). Na carta de diretrizes estratégicas foi mencionada a necessidade de elaboração de inventário de emissões para todas as unidades da Randoncorp, que é verificado por terceira parte. As empresas atualmente consideradas no inventário são: Randon, unidades Caxias do Sul, Araraquara e Chapecó; Suspensys, unidade Caxias do Sul; Castertech, unidade Caxias do Sul; Centro Tecnológico Randon; Frasle Mobility, sites Caxias do Sul, Controil, Fremax, Sorocaba, Pinghu e Alabama, Master, unidades Caxias do Sul e Flores da Cunha; JOST, unidade Caxias do Sul.

O monitoramento das emissões de GEE e o estabelecimento de metas específicas por unidade de negócio são acompanhados em reuniões sistemáticas, com o progresso avaliado anualmente. A redução real de emissões de CO₂ é verificada no novo inventário de emissões, que utiliza a metodologia do GHG Protocol, elaborado conforme a ISO 14064-1 e verificado por terceira parte.



Reduzir em 40% a
emissão de gases de
efeito estufa até 2030.

7 Inovação e tecnologia

- > Inovação em produtos e serviços
- > Ecossistema de inovação
- > Mobilidade Sustentável



Estratégia e Estrutura de Inovação

GRI 3-3, RAND1

A inovação está no centro de nossas operações, estratégia e cultura corporativa. Temos um olhar atento às tendências do mercado e à solução de problemas por meio da tecnologia. Inovando em produtos e serviços, geramos valor às nossas marcas e atendemos às expectativas dos nossos clientes. A inovação também é fundamental para nossa Ambição ESG, colaborando por meio do desenvolvimento de produtos e processos mais sustentáveis.

Sendo um dos temas materiais da Companhia, inovação é importante não apenas pelo âmbito de riscos, mas de oportunidades. Sob o aspecto financeiro, a Randoncorp mantém uma estratégia robusta de investimentos em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) aumentando sua eficiência e produtividade e ampliando seu portfólio de produtos, mitigando assim os riscos de aumento de custos por perda de eficiência e competitividade, bem como o de reduções de receita por falta de aderência às preferências e necessidades do mercado.

1. Referente às seguintes verticais e respectivas empresas: Autopeças (Castertech, JOST, Master e Suspensys), Controle de Movimentos (Frasle Mobility site Caxias do Sul), Montadora (Randon), Serviços Financeiros e Digitais (Banco Randon, Randon Corretora e Randon Consórcios) e Tecnologia Avançada (NIONE).
2. Para este indicador não são consideradas as receitas das empresas do exterior.

Destaques de 2023

R\$ 193 milhões investidos em PD&I

66 patentes depositadas no Brasil, 60 com abrangência no exterior

R\$ 4,9 bilhões em receita líquida proveniente dos produtos lançados nos últimos cinco anos (57,4% das vendas das empresas localizadas no Brasil²)

Todos esses resultados demonstram as grandes oportunidades que conseguimos alavancar a partir de um investimento sério e duradouro nesse tema.

Construindo o
amanhã com
sustentabilidade
inovação
& Você

RANDONCORP

Daniella Candido dos Santos, Analista de Marca e Reputação da Randoncorp

Conheça a estratégia e a estrutura das nossas marcas ou verticais

As empresas que compõem a Randoncorp são comprometidas com inovação e com a busca constante por novas tecnologias para gerar valor às nossas marcas e atender às expectativas de nossos clientes. Todas as unidades contam com o apoio do CTR e IHR no desenvolvimento de produto.

Autopeças

Castertech

O conhecimento técnico e a colaboração interdisciplinar são os fortes da estratégia de PD&I da Castertech. A Companhia conta com uma equipe de 11 membros em regime parcial e uma área de engenharia e laboratórios de 1.000 m² para a condução de experimentos, testes e análises avançadas. As colaborações estratégicas com instituições de pesquisa e universidades contribuem para a inovação contínua.

JOST

A empresa possui uma equipe de Engenharia de Produto com 14 membros, compartilhando recursos de validação com o Centro Tecnológico Randon, o que permite o desenvolvimento de produtos adaptados ao mercado brasileiro.

Suspensys

A estratégia de PD&I da unidade, visa estimular o crescimento do negócio solucionando os principais desafios no ramo metalmeccânico e de eletromobilidade, unindo a busca por novos produtos, métodos e processos que viabilizem a implementação de novas tecnologias no ramo.

Atualmente, a Suspensys conta com um time de 11 engenheiros dedicados exclusivamente aos projetos de PD&I, além de contar com o apoio técnico de terceiros, como institutos e universidades. Destacamos a parceria com o Instituto Hercílio Randon (IHR), para a pesquisa

científica e elaboração de novas tecnologias, e com o Centro tecnológico Randon (CTR), para a validação de testes. Também contamos com uma área interna dedicada para o desenvolvimento de projetos e protótipos.

Pensando em nosso compromisso com a inovação e a busca por novas tecnologias, inauguramos recentemente uma unidade de produção dedicada exclusivamente a soluções de eletromobilidade, instalada na sede da empresa em Caxias do Sul (RS).

A Suspensys e-Mobility, que é a primeira fábrica de baterias automotivas do Brasil, atua na montagem e produção de baterias, com capacidade para atender veículos leves, comerciais e implementos agrícolas, entre outros. Com investimento de R\$ 60 milhões, a fábrica possui tecnologia atualizada e recursos avançados, como um sistema especial de prevenção de incêndios. A planta também se destaca na fabricação do e-Sys, um sistema de tração auxiliar elétrica, que busca solucionar um dos principais desafios para a eletrificação de veículos pesados, que é o tempo necessário para carregar o veículo e a falta de infraestrutura nas rodovias, além de contribuir positivamente com o ESG, na redução de gases poluentes e no consumo de combustíveis.

Master

A estrutura da engenharia do produto da Master conta com 11 colaboradores trabalhando em regime parcial voltados para a área de PD&I. Além disso, a empresa dispõe de dois laboratórios de testes equipados para o desenvolvimento e validação dos produtos e utiliza os serviços do Centro Tecnológico Randon para avaliação em pista veicular.

Controle de Movimentos

Frasle Mobility

A estratégia de PD&I da Frasle visa impulsionar o crescimento do negócio por meio de quatro pilares: pessoas qualificadas, parcerias com instituições científicas, estrutura robusta e orçamento dedicado. O Centro de Pesquisa e Desenvolvimento da empresa é líder na América Latina, com laboratórios avançados para a criação de produtos e tecnologias competitivas.

Montadora

Randon

A empresa possui uma estratégia centrada na geração de oportunidades, desde o monitoramento de novas tecnologias até o lançamento do produto no mercado. A estrutura de PD&I inclui uma equipe de mais de 60 engenheiros e o uso de *softwares* avançados para modelagem e simulação. O investimento em patentes visa proteger a propriedade intelectual das soluções, enquanto os protótipos testados no Centro Tecnológico Randon (CTR) buscam garantir a sua qualidade e conformidade. Além de estrutura própria, a empresa tem como principal parceiro o Instituto Hercílio Randon (IHR), focando em pesquisa científica e desenvolvimento de tecnologias.

Serviços Financeiros e Digitais

Rands

A estratégia de inovação na Rands foca na construção e disseminação de cultura de inovação, adoção de novas tecnologias e concepção de produtos inovadores, além de investir e acelerar *startups*. Essa estratégia está aderente aos planos Estratégico e Tático da vertical, assegurando que nossos esforços em inovação impulsionem diretamente a produtividade/ eficiência, aumentem a satisfação dos clientes e contribuam para o crescimento das receitas.

Como estrutura de inovação contamos com empresas focadas nessa temática: **a DB, a Conexo e a Randon Ventures.**

O principal destaque para 2023, foi a unificação da área de Negócios Digitais da Randoncorp, criada em 2019 para trazer novas metodologias de trabalho e novas competências para o ambiente interno, com a empresa DB, adquirida em 2023.

A DB possui mais de 30 anos de mercado com experiência em *design*, desenvolvimento e inovação em soluções digitais. Possui cerca de 600 profissionais de tecnologia da informação atuando em projeto nacionais e internacionais.

Entre os temas abordados pela área, destacamos:

1

Estruturação de um laboratório de P&D e inovação (DBLab).

5

Desenvolvimento de cultura de dados (*data driven*).

2

Automação de processos por meio do uso de robôs.

6

Desenvolvimento de produtos digitais.

3

Desenvolvimento de algoritmos de inteligência artificial para aplicar em produtos, gestão de pessoas, logística e serviços.

7

Adoção de metodologias ágeis.

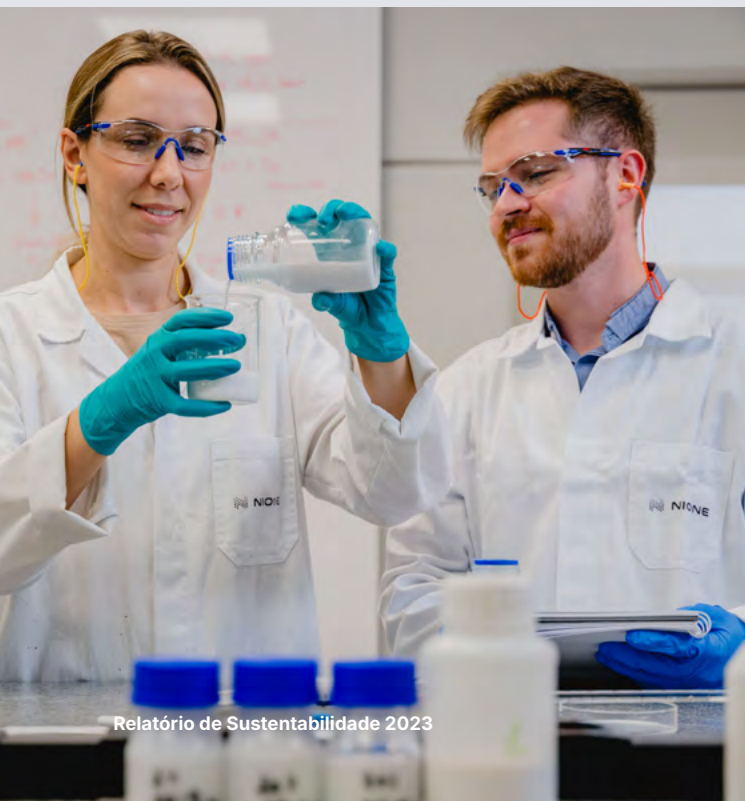
4

Estudos e testes para rastreabilidade de produtos usando *blockchain*.

Tecnologia Avançada

NIONE

Empresa especializada no desenvolvimento, produção e aplicação de nanotecnologia, sendo pioneira na produção de nanopartículas de nióbio em larga escala. Conta com um time de especialistas composto por doutores, mestres e bacharéis. Atualmente a unidade possui 65 projetos em seu portfólio em parceria com 35 clientes potenciais. Com parcerias com empresas líderes de mercado, que utilizam as soluções da NIONE para diferenciar seus produtos e processos em seus mercados de atuação, com destaque para polímeros, pré-tratamentos de pintura, metais, cosméticos, energia e outros setores.



CTR

Um dos mais avançados centros de tecnologia independente da América Latina, o Centro Tecnológico Randon é voltado ao desenvolvimento e homologação de produtos para a indústria da mobilidade. O CTR possui o primeiro campo de provas independente da indústria, além de espaço técnico para preparação de veículos. Também conta com um ambiente inovador, com tecnologias voltadas a um laboratório estrutural, onde conta com grandes investimentos na linha de segurança veicular e durabilidade experimental, contribuindo com as ambições ESG da Companhia. Entre os serviços agregados estão equipes de engenharia, pilotos de teste e técnicos para análise de dados.

Os principais números do CTR são:

92 hectares de área

20 tipos de pistas para testes, totalizando mais de 15 Km

2,4 mil painéis solares em usina fotovoltaica com capacidade de gerar 1,3 MWh

Prédio de 2.200 m², com laboratórios estrutural e de segurança passiva



AUTTOM

A Auttom tem a inovação em seu *core business*, pois oferece ao mercado o desenvolvimento de soluções customizadas de automação industrial, que conta com a captura e o uso de dados (IA) conectados à nossa plataforma proprietária de gerenciamento de manufatura, a EasyMES, alinhada aos mais modernos conceitos de fábrica inteligente (4.0). É por meio desta unidade que as demais empresas Randoncorp modernizam seus processos fabris, ganhando competitividade e eficiência.

Produtos inovadores

Em 2023, consolidamos e expandimos as soluções apresentadas ao mercado e demos continuidade ao lançamento de novos produtos inovadores e sustentáveis. Prosseguimos a nossa jornada em busca de soluções ambientalmente amigáveis e tecnologias avançadas. Esses esforços demonstram um compromisso constante com a inovação, buscando entender as tendências da indústria e preparar a empresa para o futuro.



Alguns destaques recentes em produtos inovadores no quadro ao lado:

Autopeças

Articulação para ônibus

Em 2022, a JOST lançou a articulação de ônibus e inaugurou uma unidade fabril em Campinas. A articulação de ônibus é desenvolvida com materiais mais leves e um *design* moderno. Em 2023, a Companhia alcançou altos volumes de produção desse produto, tornando-se líder de mercado no Brasil.

Quinta roda

Em 2023, a JOST introduziu melhorias incrementais em outros produtos, como o sistema de abertura automatizada para Quinta Roda chamado *Air Release*. Também lançou a Quinta Roda JSK38CXW/S, com placas substituíveis de desgaste, aumentando a durabilidade e eliminando a necessidade de lubrificação.

A Companhia usa recursos tecnológicos avançados em conceito modular (podem ser instalados ou retirados), incluindo placas de desgaste com material autolubrificante, que evita o uso de graxa, reduzindo a necessidade de manutenção e custos operacionais. É indicada para uso no transporte canavieiro, florestal e de mineração.

Painel multifunção

A controlada Master tem trabalhado fortemente na ampliação do seu portfólio. Em 2023 lançou o painel multifunção utilizado em implementos rodoviários, que oferece maior rapidez na liberação do freio de estacionamento, fixação direta nos chassis do veículo e é projetado para até três acessórios pneumáticos. Além de ser referência internacional, também possui patente requerida da inovação.

Nova aplicação e-Sys

Em 2023, a Suspensys E-mobility apresentou ao mercado uma nova aplicação do sistema e-Sys, ampliando o uso da tecnologia para o mercado agrícola, contribuindo significativamente na operação e redução de emissões no meio.

A solução desenvolvida é equipada com gerador de energia movido a etanol, que garante ao veículo o armazenamento de energia necessário para o funcionamento do sistema, otimizando operações no campo e garantindo melhor custo-benefício para o produtor. Entre os benefícios alcançados com a nova aplicação, estão a potência adicionada à operação do trator agrícola, que movimenta o implemento na lavoura. Os motores elétricos do sistema e-Sys promovem um acréscimo de até 200 cv de força, e possuem tensões customizáveis de até 24 V, conforme aplicação e alimentação de energia. Itens básicos do sistema, como o eixo, suspensão e unidade de controle do sistema, também podem ser adaptados de acordo com o uso na operação.

Controle de Movimentos

Nanotecnologia em discos e tambores de freio

A Frasle Mobility, por meio da Fremax, iniciou a comercialização da linha de produtos Maxcoating. Lançada oficialmente na feira Automec de 2023, a nova linha traz ao mercado global discos e tambores de freio revestidos com pintura que contém nanotecnologia exclusiva e patenteada. A linha Maxcoating recebe um revestimento protetivo contendo nanopartículas de pentóxido de nióbio, que agem para aumentar a performance da pintura e a resistência à corrosão.

Pastilhas de freio

A linha de pastilhas de freio Fras-le EHenergy é destinada ao atendimento de novos modelos de mobilidade. As pastilhas possuem a exclusiva tecnologia Electric+, formulação desenvolvida para atender às exigências de estabilidade e potência de frenagem característica dos veículos elétricos e híbridos.

Componentes sem uso de cobre

Alinhada ao propósito de investir em tecnologias cada vez mais competitivas e sustentáveis para a mobilidade, a Frasle Mobility celebra o avanço no desenvolvimento de pastilhas de freio livres de cobre, metal usado na fabricação de materiais de fricção e que vem sofrendo restrições de uso desde 2021 em alguns estados norte-americanos, deixando de ser utilizado a partir de 2025, conforme requisitos da legislação local. Com o sucesso da pesquisa, a Companhia já vem aplicando a nova tecnologia em novos negócios nos Estados Unidos.

Sapata ferroviária

A Fras-le apresentou ao mercado sapata ferroviária com redução de 43% na pegada de carbono, com relação ao modelo tradicional. Com projeto iniciado em 2022, a unidade buscou calcular a pegada de carbono do produto com base na ISO 14067. A análise levou a alterações no processo de fabricação e na formulação da peça. O êxito do case permitiu à Fras-le ampliar os estudos para a descarbonização de outros produtos e processos fabris.



Montadora

Linha de Semirreboques Modular

Lançada em 2022, a linha de semirreboques no conceito modular possui tecnologia de fabricação modular inédita, com estrutura unida por rebites estruturais, que acarretam diminuição de 70% no uso de solda, tornando o implemento mais leve em aproximadamente uma tonelada. Em junho de 2023, a Randon deu sequência aos investimentos na linha de produtos no conceito modular, e lançou o produto Sider Modular New R, com uma série de diferenciais que oferecem maior rentabilidade para o transportador e segurança na operação. A nova versão possui configurações que permitem múltiplas combinações de eixos, simplificando as manutensões de rotina e aumentando sua disponibilidade. O Sider Modular New R possibilita maior ganho de carga líquida, impactando positivamente na rentabilidade do transportador e no custo de operação, com economia de combustível e menor desgaste dos componentes.

Randon Solar

A Randon desenvolveu um semirreboque do tipo frigorífico, lançado como produto-conceito em 2022 na Fenatran, que teve em sua parte superior instalados painéis solares de alta eficiência, ultrafinos e resistentes a variações climáticas. Essas placas geram energia para alimentar o aparelho de refrigeração híbrido, o que reduz o consumo do diesel durante a operação. Todo o funcionamento é automatizado, sem a necessidade de intervenção do motorista, que ainda ganha mais conforto pela redução dos ruídos da operação. A potência instalada com o sistema pode chegar a 15 kW, com possibilidade de gerar até 11,5 mil kW por ano. Calcula-se que a economia de diesel pode ser de até 1,8 mil litros por ano. Os testes em campo iniciaram em 2024, em parceria com cliente.

Tecnologia Avançada e Headquarter

Tratamento de superfícies metálicas

A NIONE, unidade de nanotecnologia da Randoncorp, lançou uma nova solução para tratamentos de superfícies metálicas utilizando óxido de nióbio nanoestruturado. O aditivo, desenvolvido em parceria com a Klintex Insumos Industriais, aumenta em até 70% a resistência à corrosão, apresentando uma alternativa sustentável aos tratamentos tradicionais, como o fosfato tricatiónico. A solução, denominada "Nanotex NBK 70", reduz o uso de banhos e o consumo de energia, e elimina metais nocivos como zinco e níquel em algumas aplicações. Este produto representa um avanço significativo na área de pré-tratamentos de pintura, combinando alto desempenho com sustentabilidade ambiental.

Tecnologia destinada a veículos autônomos

A Randoncorp apresentou ao mercado uma nova tecnologia destinada a veículos autônomos, que consiste em uma solução integrada de *hardwares*, inteligência artificial e *machine learning*. Ela foi desenvolvida em parceria com o Instituto Hercílio Randon (IHR), e está em fase de testes de validação. É destinada a veículos autônomos de transporte e movimentação de carga sobre semirreboque, a ser aplicada em ambientes controlados.



Processos inovadores

Adotamos a inovação em nossos processos de produção com o objetivo de obter mais eficiência e segurança, além de ganhos em sustentabilidade. Também estamos atentos aos principais avanços tecnológicos do mercado para trazer mais produtividade para a nossa equipe e mais valor aos nossos clientes.

Alguns exemplos de inovação em processos implementadas ao longo de 2023:



Por meio de parceria com *startups*, investimos em inovação aberta para trazer novas soluções para nossas empresas.

Inovação fabril em parceria com *startups*

A *startup* investida por meio da Randon Ventures, a Sirros, implementou diversos projetos na Randon, vertical montadora, em 2023. Como destaque tivemos:

- > **Redução de produção** de sucata no setor de estamparia por meio de *Data Lake* e *Analytics* (para mais detalhes [clique aqui](#));
- > **Telemetria de veículos industriais**, com IoT para controle de eficiência de veículos, uberização e segurança relacionada a proximidade com pessoas;
- > **IoT de controle de máquinas de solda**, dispositivo que permite o controle de qualidade de solda, aplicada a produtividade e máquina monitorada;
- > **Sinaleira de proximidade**, dispositivo IoT que detecta proximidade de pessoas e veículos e realiza a sinalização em tempo real;
- > **Controle de armazenamento**, sensor IoT que permite a detecção de embalagens com problemas de armazenamento no *warehouse*, evitando acidentes;
- > **Geolocalização de ativos** e embalagens por meio de dispositivo IoT.

Além das iniciativas acima, foi implementado pela *startup* Flowls, em parceria com a Frasle Mobility e o centro corporativo (TI&CSC), o projeto *logtracking*, que digitalizou a cadeia de suprimentos, conectando informações dos diferentes agentes em tempo real, reduzindo custos com estoques e antecipando tomadas de ação para mitigar rupturas. A Flowls foi acelerada pela Randon Ventures em 2023, no *batch* #3, e realizado em conjunto com a Gerdau Ventures.



Ampliação do *warehouse* da Randon

Em 2023, a Randon aumentou sua capacidade instalada no setor de corte térmico a laser em 40%, ampliando 12 torres no sistema de armazenagem e adquirindo 2 lasers de fibra de 12 kW. Essas iniciativas permitiram redução dos custos de não qualidade e nas horas de manutenção corretiva, além de ganhos de disponibilidade média das máquinas instaladas e aumento de estocagem de matéria-prima.

A automatização do *warehouse*, além de modernização em si, também confere benefícios como ampliação da segurança dos colaboradores, por menor movimentação das chapas de aço, e qualidade, pela padronização do processo e maior precisão no corte pela utilização da fibra ótica.

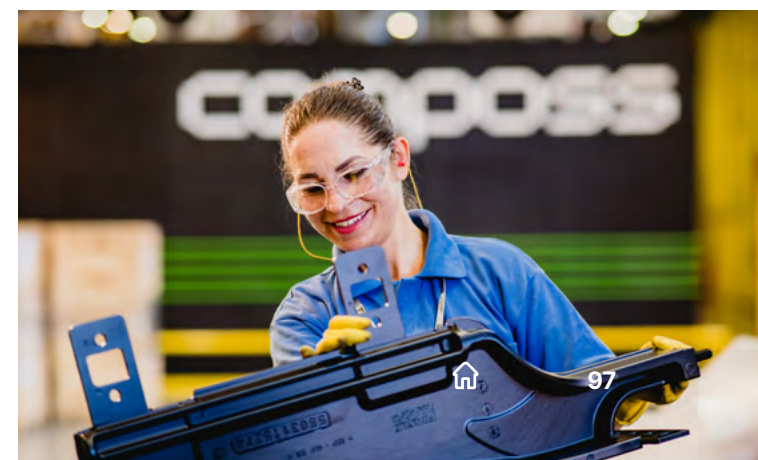


40%
de ampliação em
nossa capacidade
instalada no setor de
corte térmico a laser

Automação com sustentabilidade

Além de ganhos de eficiência e produtividade, projetos implementados para automação ao longo de 2023, tiveram como foco ganhos em sustentabilidade. Como exemplos, tivemos:

- > **Dispositivo para fabricação de vigas** para implementos rodoviários, que além de mais seguro ampliou qualidade de precisão na montagem e reduziu a necessidade de manutenções;
- > **Nova linha de montagem de painéis** do semirreboque graneleiro, que agregou capacidade produtiva passando a produzir de 640 painéis/dia para 1.300 painéis/dia, e que além de garantir padronização e qualidade nas peças, ainda permitiu redução da sucata por manuseio e aumentou a segurança na operação;
- > **Linha de produção da Frasle Mobility** dedicada à fabricação de componentes de materiais compósitos, a Composs, totalmente automatizada e desenvolvida com o apoio da Auttom, que agrega maior segurança e a produtividade do processo, e que se destaca também pela reutilização da matéria-prima excedente para produção de madeira biossintética.



Serviços inovadores

Por meio da transformação digital, buscamos ampliar a oferta de serviços e tecnologias, especialmente na cadeia de logística e transportes.

Confira alguns destaques em serviços inovadores:

Controle de Movimentos

Plataforma Auto Experts

A Frasle Mobility lançou uma nova funcionalidade de geolocalização na plataforma Auto Experts, que reúne o catálogo de autopeças de várias marcas do grupo. A funcionalidade permite que os usuários localizem as peças que necessitam em estabelecimentos próximos da sua localização, incluindo mais de 1.200 vendedores e distribuidores em todo o país. A plataforma, lançada há três anos, conta com 11,6 mil referências de produtos e oferece busca por placa, tipo de veículo, ano, versão e linha de produto.

Montadora

Aplicativo Randon Imersão Garantias

Plataforma interativa que visa atender aos usuários dos serviços de assistência técnica da Randon. O sistema é alimentado com recursos e informações precisas que visam dar mais agilidade ao usuário na ponta do processo. Entre as vantagens do aplicativo, estão a redução do tempo de preenchimento de solicitações de atendimento, o registro em tempo real e a redução de deslocamentos até a oficina.

Tecnologia Avançada

ADAS (Advanced Driver Assistance Systems)

O Centro Tecnológico Randon (CTR), realizou captação com a Finep - Financiadora de Estudos e Projetos, uma agência do governo brasileiro vinculada ao Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações, para incorporar soluções para testes de Sistemas Avançados de Assistência ao Condutor, conhecido pela sigla em inglês ADAS (*Advanced Driver Assistance Systems*). Este serviço é inédito no Brasil, tornando o CTR um centro de excelência pioneiro em testes veiculares, suportando a evolução tecnológica da Randoncorp.

Serviços Financeiros e Digitais

Frete Pós-Pago

Serviço inovador, desenvolvido em conjunto com *startup* investida Motorista PX, que está ganhando popularidade no mercado de transporte e logística devido à sua praticidade e eficiência. Com ele, transportadores e gestores de frotas podem antecipar pagamentos e gerenciar despesas com frete de maneira mais ágil e flexível. Essa solução financeira do Banco Randon permite que as empresas acelerem seus negócios, enfrentando os desafios financeiros com maior segurança e eficiência.

Como uma de suas principais vantagens, temos a melhoria do fluxo de caixa das transportadoras. Com recursos disponíveis desde o início do frete, não é necessário concluir a viagem para acessar o valor antecipado. Isso significa maior independência e agilidade operacional para o transportador, que pode utilizar o Frete Pós-Pago em fretes de todos os seus embarcadores.

O serviço se destaca também pela sua flexibilidade financeira. A taxa de juros, calculada de forma justa, incide apenas sobre o montante utilizado e é ajustada no momento da operação. Com opções variáveis de prazos de pagamento, que vão de 15 a 60 dias, o Banco Randon oferece soluções que se adaptam às necessidades do seu negócio.

Ecosistema de inovação

RAND 2

Com o objetivo de maximizar o legado da nossa cultura inovadora, realizamos parcerias com pesquisadores, universidades, *startups* e outras instituições. Visamos criar um verdadeiro ecossistema de inovação voltado à mobilidade e sustentabilidade. Em 2023, a Randoncorp se conectou com 119 *startups*, apoiando, investindo ou contratando como prestadores de serviço.

A vertical Serviços Financeiros e Digitais é a que mais possui iniciativas nesse sentido, com destaque para Investimento e aceleração em *startups*



Relatório de Sustentabilidade 2023

Investimento e aceleração em *startups*

Randon Ventures (RV), empresa controlada da Randoncorp que tem a finalidade de aportar recursos em *startups* em fases mais avançadas do negócio, passa a atuar em 2024 na aceleração de empresas em formação e estruturação, potencializando seus processos de crescimento. O novo posicionamento desta unidade, se agrega ao programa já consolidado de Corporate Venture Capital (CVC). A RV analisará projetos inovadores que possam agregar outros negócios à Companhia, inserindo-a no segmento de *Corporate Venture Building* (CVB).

Para isso, destinou recursos em contrato com a Darwin Startups, para acelerar novos negócios, alinhados à estratégia da Randoncorp. Combinando a vasta experiência de mercado da Randoncorp com o profundo conhecimento em empreendedorismo da Darwin Startups, estamos comprometidos a oferecer uma jornada única e personalizada para cada *startup* participante. Nosso objetivo é fornecer um programa que não apenas molde, mas também alavanque a realidade de cada empreendimento, proporcionando acesso a conhecimentos especializados, recursos estratégicos e oportunidades de *networking*. Juntos, estamos criando um ambiente propício para transformar ousadas visões em realizações concretas.

Entre os segmentos com maior potencial de receber investimento ou aceleração da Randon Ventures, estão *Logtechs*, *Fintechs*, *Autotechs*, *Insurtechs*, *Indtechs* e *Deeptechs*.

119

startups foram conectadas com a Randoncorp em 2023.

Randon Ventures

Os principais números da Randon Ventures são:

+480
startups
avaliadas

R\$ 25,4 mi
capital investido

7
startups
investidas

25
startups coinvestidas
via fundos

Desenvolvimento de produtos e projetos em parceria com *startups* investidas

As colaborações com *startups* investidas resultaram na criação ou parceria na distribuição de produtos, como o Frete Pós-pago, em parceria com a Motorista PX e a antecipação de recebíveis em parceria com a Delta, mencionados no capítulo Serviços Inovadores.

Realizamos ainda diversos projetos em áreas fabris da Randoncorp com a investida Sirros e facilitamos crédito para fornecedores por meio de uma parceria entre a Money Money e Banco Randon.



Lisandra Paula Mazoti, Auditora interna da Randoncorp.

Apoio ao empreendedorismo feminino

Em 2023, a Randon Ventures tornou-se correalizadora de programa de fomento ao empreendedorismo feminino promovido pela Meta Ventures em sua segunda edição. Trata-se do desafio "Women in Tech: The Next Gen", uma competição voltada às *startups* cujo propósito é reconhecer e destacar mulheres empreendedoras.

O foco do The Next Gen é encontrar a nova geração de empreendedoras que atuam no modelo de negócio *Software as a Service* (SaaS), com ênfase nos mercados B2B e B2B2C, e *startups* que tenham mulheres em cargos de liderança, como CEOs e/ou sócias fundadoras. Os negócios precisam estar em fase final de validação e tração.

As três *startups* de destaque estão sendo mentoradas em 2024 por líderes do mercado de tecnologia e inovação, vantagens exclusivas oferecidas pelos parceiros do desafio, além da possibilidade de receberem o aporte de até R\$ 1,5 milhão como investimento.

Para saber mais sobre esta iniciativa, clique [aqui](#).

DBLab

A DB, empresa que compõe da vertical Serviços Financeiros e Digitais, mantém o DBLab focado em inovação e tendências, explorando temas como Inteligência Artificial, *blockchain* e IoT (Internet das Coisas).

Envolvido com as mais diversas tecnologias, desde a programação de microcontroladores, passando pela utilização de plataformas IoT, análises utilizando *machine learning* e Inteligência Artificial até novas interfaces como as de Realidades Aumentada e Virtual, o DBLab possui uma equipe altamente capacitada e engajada, propiciando o desenvolvimento de POCs (Provas de Conceito) e MVPs (Produto Mínimo Viável) com duração e custos previsíveis.

Instituto Hélice

A Randoncorp é uma das mantenedoras do Instituto Hélice, entidade que promove a conexão entre empresas e *startups* na Serra Gaúcha. Por meio do conceito de inovação aberta, o instituto promove diálogos, treinamentos e *networking* entre os seus associados. Os participantes também desfrutam de oportunidades de investimento e projetos em parceria.

Para saber mais sobre a iniciativa, acesse: <https://helice.network/>



Instituto Caldeira

A Randoncorp é membro do Instituto Caldeira desde junho de 2022. E em novembro de 2023, a Rands (Vertical de Serviços Financeiros e Digitais) passou a contar com espaço físico no instituto, localizado em Porto Alegre, RS, que permite proporcionar aos seus colaboradores, clientes e fornecedores um contato ainda mais direto com o ecossistema de inovação.

A Rands está empenhada na missão de revolucionar o setor de soluções e serviços no âmbito de transporte e logística e o Instituto Caldeira oferece uma oportunidade única para cocriarmos e incentivarmos a inovação aberta, reforçando o compromisso com o avanço e a transformação do segmento.



Parceria com o Cubo Itaú

Em 2023, a Randon Ventures se tornou *membership* digital no Cubo Itaú. Esta associação permite acesso a mais de 400 *startups* em diferentes categorias, bem como participação em eventos e presença neste grande ecossistema. O Cubo é o grande facilitador dessas conexões e o mercado reconhece a qualidade das suas iniciativas, o que reforça o compromisso dos membros como empresas que apoiam a inovação e o empreendedorismo.

+400
startups fazem parte do
Cubo Itaú, nosso parceiro

Conexo

Plataforma de inovação da Randoncorp que auxilia profissionais e organizações a inovarem com resultados. A colaboração, cocriação e coexistência servem como norteadores de todas as ações desenvolvidas, tendo como ênfase quatro pilares de atuação: Desenvolvimento de Lideranças e Talentos; Tendências; Letramento Digital e Produtividade; e Conexão com o Ecossistema.

Colaboração e inovação

Sabemos que, se queremos inovar e impactar positivamente o mundo, não podemos contar apenas com os nossos esforços. Por isso, desenvolvemos uma série de iniciativas para atuar em conjunto com pesquisadores, *startups*, universidades, colaboradores e outros parceiros, criando um verdadeiro ecossistema de inovação.

Espaço físico: localizado em Caxias do Sul espaço para eventos, treinamentos, *coworking*, salas de reuniões, tecnologias experimentais e estacionamento.

C-room: ambiente de realidade virtual desenvolvido em parceria com a DB para realização de vivências imersivas, propiciando aos participantes experiências tecnológicas e emocionais.

A Conexo atende as empresas que fazem parte da Randoncorp, bem como de todo o ecossistema, desde indústria metalmeccânica e moveleira, além do agro-negócio, saúde e bem-estar e serviços financeiros.

A Conexo desenvolveu três programas:

1

Start: visa estimular o intraempreendedorismo, explorando problemas e oportunidades de baixa complexidade das empresas, validando hipóteses e prototipando soluções. Ao final das sete semanas do programa, os participantes têm um projeto de solução para o problema mapeado. Em 2023, contamos com 21 participações de sete empresas diferentes: Castertech, Randoncorp (*holding*), JOST, Suspensys, Randon Consórcios, Master e Randon.

2

Challenge: tem como objetivo conectar as empresas parceiras da Conexo com *startups*, instituições de ensino, centros de pesquisa e empreendedores que ajudem a solucionar seus desafios de baixa e média complexidade. Em 2023, tivemos dez desafios como parte do Programa, com 54 *startups*/IES inscritas. Foram aprovadas 27 inscrições para o Demoday. Entre as empresas participantes, destacam-se: Randon, Randoncorp (*holding*), Randon Consórcios, Castertech e Master.

3

ExO: visa acelerar as *hard* e *soft skills* dos participantes, utilizando metodologias ativas de aprendizagem, com o objetivo de desenvolver e modelar projetos estratégicos de alta e média complexidade das empresas participantes. Em 2023, contamos com 19 participações de 12 empresas diferentes.

Conexo faz levantamento sobre ecossistema de inovação da Serra Gaúcha

Pela segunda vez, a Conexo realizou a pesquisa Mapeamento do Ecossistema de Inovação da Serra Gaúcha, apresentado durante a feira internacional Fimma, em Bento Gonçalves (RS). O levantamento elenca 130 atores de inovação na região, entre eles, 44 *startups* locais. Também foram mapeados 17 espaços de trabalho colaborativo, 19 eventos de inovação, 23 cases e cinco agentes investidores. Cinco instituições de ensino e pesquisa atuam em iniciativas inovadoras na região, que conta com três leis de incentivo no âmbito dos municípios.



Mobilidade Sustentável RAND3

Desenvolvemos soluções tecnológicas menos poluentes, que resultam em benefícios para clientes, sociedade e meio ambiente. Buscamos liderar a transição energética do setor de transportes, focando em soluções que reduzam as emissões e sejam benéficas para a saúde e os ecossistemas.

Estamos conectados às megatendências da mobilidade que geram grandes mudanças, impactos e evoluções no setor automotivo, moldando novos caminhos para o futuro do transporte em todo o mundo. Fomentadas pelos avanços tecnológicos, mudanças nas preferências dos consumidores, cuidados ambientais, regulamentações governamentais e a mudança da matriz energética global, desenvolvemos e implementamos tecnologias que privilegiam as fontes renováveis de energia, sempre com foco na inovação sustentável.

Nosso desenvolvimento de produtos neste conceito ocorre em parceria com o Instituto Hercílio Randon, alicerçado em três grandes frentes:

1 Mobilidade e eletrificação

2 Eletrônica embarcada

3 Smart Materials

Mobilidade e eletrificação

A eletrificação no transporte de cargas e passageiros tem alterado o cenário dos veículos comerciais, como caminhões e ônibus, em que a massiva utilização de combustíveis fósseis começa a dar espaço para sistemas de propulsão híbridos e elétricos. Essa mudança está alinhada com os esforços globais para reduzir as emissões de gases de efeito estufa e promover a sustentabilidade.

Com um crescente avanço tecnológico nos sistemas de armazenamento de energia, propulsão e controle eletrônico, os veículos comerciais elétricos e híbridos aparecem como uma grande aposta frente a otimização energética do transporte rodoviário, apresentando benefícios como a redução das emissões de gases poluentes, a diminuição da poluição sonora e do ar, bem como ganhos operacionais ao transportador.

Número de projetos em eletrificação



Um exemplo recente de produto desenvolvido neste conceito, e já comercializado, foi o e-Sys, sistemas de tração elétrica, que oferece inúmeros benefícios aos transportadores, como economia de combustível de até 25% e redução na emissão de gases poluentes, já mencionado neste relatório.



Eletrônica Embarcada

A eletrônica embarcada se dedica ao desenvolvimento e integração de sistemas eletrônicos em veículos e equipamentos. Esses sistemas desempenham um papel fundamental para uma operação eficiente, controle e segurança no transporte. Nessa vertical são desenvolvidos, também, sistemas de sensoriamento diretos e indiretos, que permitem o monitoramento de funções vitais do produto, proporcionando maior desempenho e a redução de custos operacionais.

A eletrônica embarcada desempenha um papel importante na modernização e aprimoramento dos veículos, pois atua no gerenciamento e controle de funções que podem proporcionar maior segurança, conforto, conveniência e eficiência operacional, podendo ser um diferencial competitivo. As pesquisas também possibilitam a integração com tecnologias emergentes, como veículos autônomos e redes de comunicação veicular.

Como principais benefícios podem ser citados:

- > **Sistemas de controle e gerenciamento**, que garantem otimização do desempenho e experiência de condução segura;
- > **Sistemas de conectividade**, que permitem comunicação e conectividade com dispositivos externos;
- > **Segurança e assistência ao motorista**, prevenindo acidentes e protegendo motoristas e passageiros;
- > **Telemática e diagnóstico remoto**, permitindo a coleta e transmissão de dados do veículo para análise remota, além de diagnóstico de problemas e manutenção preditiva;
- > **Eficiência de combustível** e redução de emissões, que é possível pela implementação do gerenciamento de energia híbrida e elétrica e de tecnologias de recuperação de energia.

Número de projetos em eletrônica embarcada



Como exemplo de produto lançado nesta frente, temos a Randon Smart, plataforma própria com sistemas de telemetria e sensoriamento que geram dados para controle e gerenciamento de frota, já amplamente comercializada pela Randon.

Investimos em projetos de eletrônica embarcada para modernizar e aprimorar veículos, aumentando segurança, conforto, conveniência e eficiência.



Smart materials

Desenvolvimento de materiais inteligentes, os *smart materials*, que possuem propriedades térmicas, mecânicas e químicas superiores às encontradas nos materiais convencionais disponíveis no mercado, proporciona um ganho energético das soluções para componentes estruturais, pois são mais leves e com características que atendem as condições severas de uso, típicas do setor automotivo.

Todos os projetos dessa vertical do conhecimento são desenvolvidos com base na sustentabilidade, com base na qual os pesquisadores avaliam a cadeia de valor do componente na busca de soluções amigáveis ao meio ambiente e com foco na economia circular. Conceitos como biomimética, modelagem matemática computacional e o design generativo são ferramentas que apoiam as pesquisas dessa vertical.

Nosso foco é a aplicação destes materiais nos produtos que produzimos, agregando durabilidade, segurança e eficiência, além da redução de massa, que gera maior autonomia aos veículos e uma redução na emissão de gases de efeito estufa.

A Frasle Mobility possui uma linha produtiva específica que utiliza materiais compósitos, a Composs, como já foi mencionado anteriormente, desenvolvida em parceria com o IHR.

Número de projetos em *smart materials*



Instituto Hercílio Randon

O IHR é um Instituto de Ciência e Tecnologia (ICT) privado, sem fins lucrativos, voltado à inovação e desenvolvimento de tecnologias disruptivas para produtos, alinhadas com as megatendências de mobilidade. As pesquisas são realizadas por meio de parcerias com diferentes atores dos ecossistemas de inovação, como universidades, outros institutos, *startups*, empresas e órgãos de fomento. A Randoncorp é uma das associadas do IHR.

O instituto trabalha em três áreas de conhecimento: mobilidade, eletrônica embarcada e *smart materials*.

1

Mobilidade:

soluções para atender demandas mundiais, como a mobilidade elétrica, buscando o aumento da eficiência energética e redução da pegada de carbono.

2

Eletrônica embarcada:

visa tornar os veículos mais inteligentes e integrados, facilitando a comunicação entre o usuário e o meio.

3

Smart materials:

utilização de uma variedade de materiais para criar novas combinações que proporcionam um aumento significativo das propriedades existentes e ganhos de performance.

Conheça mais no site:
<https://ihr.tec.br/>

A Composs e o e-Sys são exemplos de cases desenvolvidos junto ao IHR. O instituto também desenvolve pesquisas em parceria com a NIONE e outras verticais da Randoncorp.

Sumário de Conteúdo da GRI

Declaração de uso	Randoncorp relatou com base nas Normas GRI para o período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2023.
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
Conteúdos gerais			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	4	
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	115	
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	4	
	2-4 Reformulações de informações	127, 128, 133	
	2-5 Verificação externa	135	
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	18	
	2-7 Empregados	60, 119, 120	8, 10
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	60, 120 Há um total de 545 terceirizados de empresas contratadas para serviços de alimentação, limpeza e segurança. Não são consideradas empresas fora do SAP.	8
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	35, 41	5, 16
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	35	5,16
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	O presidente do Conselho de Administração e o presidente da Diretoria são pessoas distintas.	16
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	48, 49	16
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	36, 49	

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	O Relatório de Sustentabilidade é revisado pelas instâncias de governança da Randoncorp, que confirmam seu conteúdo. O Conselho de Administração recebe o material pós-revisão, previamente à divulgação, podendo se manifestar antes da publicação.	
	2-15 Conflitos de interesse	48	16
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	47, 48	
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	38	
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	38	
	2-19 Políticas de remuneração	42	
	2-20 Processo para determinação da remuneração	42	
	2-21 Proporção da remuneração total anual	Este dado é considerado confidencial pela empresa.	
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	5, 6	
	2-23 Compromissos de política	45, 47, 48, 56	16
	2-24 Incorporação de compromissos de política	48	
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	47	
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	47	16
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Não houve registros de casos significativos de não conformidade. Casos significativos de não conformidade estão definidos na Política Anticorrupção Randoncorp disponível em https://www.randoncorp.com/pt/quem-somos/#governanca-corporativa . Também constam em outras políticas corporativas que tratam de temas específicos, além das legislações vigentes.	
	2-28 Participação em associações	31	
	2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	11	
	2-30 Acordos de negociação coletiva	93,2% dos empregados estão cobertos por acordo de negociação coletiva, sendo que no Brasil o percentual é de 95,1%. Nas unidades do exterior, onde os acordos não são aplicáveis, adotamos os critérios da legislação vigente de cada país e observamos as práticas do mercado local.	8

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
Temas materiais			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	7	
	3-2 Lista de temas materiais	7	
Tema material: Mudanças climáticas e qualidade do ar			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	86	
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	Temos previsto, em nosso planejamento, a realização do mapeamento dos riscos e oportunidades climáticas em 2024.	13
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	133	7, 8, 12, 13
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensidade energética	133	7, 8, 12, 13
GRI 302: Energia 2016	302-4 Redução do consumo de energia	Não houve redução no consumo de energia.	7, 8, 12, 13
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	134	3, 12, 13, 14, 15
GRI 305: Emissões 2016	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	134	3, 12, 13, 14, 15
GRI 305: Emissões 2016	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Estamos em processo de mapeamento do Escopo 3 e desenvolvendo a estratégia correspondente.	3, 12, 13, 14, 15
GRI 305: Emissões 2016	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	134	13, 14, 15
SASB TR-AP-130a.1	1) Energia total consumida, (2) porcentagem de eletricidade da rede, (3) porcentagem de renováveis.	133	
SASB RT-IG-130a.1	(1) Energia total consumida, (2) porcentagem de eletricidade da rede, (3) porcentagem de renováveis	133	

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
Tema material: Ética, integridade e compliance			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	45	
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	61,69% das operações da organização foram avaliadas em relação aos riscos associados à corrupção. Não foram identificados riscos significativos relacionados à corrupção, conforme declarado nas análises de diligência realizadas em novos fornecedores.	16
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	45, 46, 116, 117, 118	16
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não houve registros de casos de corrupção.	16
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não houve.	16
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	117	
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Não foram identificados fornecedores causadores de impactos ambientais negativos.	
Tema material: Gestão do ciclo de vida do produto			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	84	
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	127	8, 12
GRI 301: Materiais 2016	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	128	8, 12
GRI 301: Materiais 2016	301-3 Produtos e suas embalagens reaproveitadas	128	8, 12
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativo relacionados a resíduos	84	3, 6, 11, 12
GRI 306: Resíduos 2020	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	84	3, 6, 8, 11, 12
GRI 306: Resíduos 2020	306-3 Resíduos gerados	129	3, 6, 11, 12
GRI 306: Resíduos 2020	306-4 Resíduos não destinados a para disposição final	131	3, 11, 12
GRI 306: Resíduos 2020	306-5 Resíduos destinados para disposição final	132	3, 6, 11, 12, 15

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
Tema material: Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	60	
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	120, 121, 122	4, 5, 8, 10
GRI 401: Emprego 2016	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	61	3, 5, 8
GRI 401: Emprego 2016	401-3 Licença-maternidade/paternidade	122	5, 8
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	63, 124	4, 5, 8, 10
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	62	8
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	64	5, 8, 10
SASB RT-IG-000.B	Número de empregados	60	
Tema material: Saúde, bem-estar e segurança dos colaboradores			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	70	
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	70	8
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de risco e investigação de incidentes	72, 73	8
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-3 Serviços de saúde do trabalho	74	8
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	73	8, 16
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	73	9

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	74	3
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	72	8
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	125	8
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-9 Acidentes de trabalho	126	3, 8, 16
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-10 Doenças profissionais	74	3, 8, 16
Tema material: Direitos humanos e relações trabalhistas			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	65	
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Foram registrados 10 casos de discriminação em 2023, todos já concluídos. Realizamos entrevistas exploratórias e confirmatórias, implementando ações como orientações individuais, treinamentos e medidas disciplinares quando necessário.	5, 8
GRI 407: Liberdade sindical e negociação coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	Não identificamos operações diretas ou fornecedores nos quais o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva possa estar em risco. Nossas empresas respeitam o direito associativo individual e tomam as devidas providências de cadastro e repasse das devidas contribuições aos sindicatos. As verificações ocorrem por meio de auditorias periódicas na cadeia de abastecimento (Empresas consideradas neste escopo: Frasle Mobility, sites Caxias do Sul, Sorocaba, Controil, Fremax, Extrema; Castertech, unidades Caxias do Sul e Indaiatuba; Master, unidades Caxias do Sul e Flores da Cunha; Suspensys, unidade Caxias do Sul; Randon, unidades Caxias do Sul, Araraquara, Chapecó e Randon Triel-HT; NIONE).	8
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	56	5, 8, 16
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	56	5, 8
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais: 98,21%	5, 8, 16

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Um total de 413 fornecedores foram avaliados quanto aos impactos sociais, sem nenhuma ocorrência registrada. As verificações ocorrem por meio de auditorias periódicas na cadeia de abastecimento.	5, 8, 16
Tema material: Inovação e tecnologia			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	89	
RAND1	i) descrição da estratégia e estrutura de PD&I; ii) valor investido em PD&I; iii) projetos finalizados; iv) receita da Randon Implementos proveniente dos produtos lançados nos últimos 5 anos; v) novas patentes registradas	89	
RAND2	Número de <i>startups</i> conectadas por meio da Randoncorp por ano	Total de 119 <i>startups</i> conectadas.	
RAND3	Número de projetos de inovação e P&D em mobilidade sustentável	103	
Tema Material: Segurança e Excelência dos Produtos			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	54	
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	No momento, ainda não dispomos de informações consolidadas para relatar esse indicador. A empresa está se organizando para fornecer uma resposta no próximo ciclo.	
Tema material: Privacidade e Segurança dos dados			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	51	
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Nossos processos de monitoramento não identificaram nenhuma ocorrência.	16

Temas definidos como não materiais

TEMA	LOCALIZAÇÃO
GRI 201: Desempenho econômico 2016	
201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	33
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	
203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	77
GRI 303: Água e efluentes 2018	
303-1 Interação com a água como um recurso compartilhado	82, 83

TEMA	LOCALIZAÇÃO
303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	82, 83
303-3 Captação de água	129
303-4 Descarte de água	129
303-5 Consumo de água	129
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	
405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	66, 123, 124

Mapa de capitais

Intelectual

Páginas [91](#), [92](#), [99](#)

Humano

Páginas [60](#), [75](#)

Natural

Páginas [82](#), [84](#), [86](#)

Social e de relacionamento

Páginas [43](#), [56](#), [75](#), [99](#)

Manufaturado

Páginas [54](#), [93](#)

Financeiro

Páginas [33](#), [43](#)

Mapa de ODS

	Objetivo de Desenvolvimento Sustentável	Páginas
	1. Erradicação da pobreza	56 , 61
	2. Fome zero e Agricultura sustentável	60
	3. Saúde e bem-estar	70
	4. Educação de qualidade	62
	5. Igualdade de gênero	66 , 93
	6. Água potável e saneamento	82
	7. Energia limpa e acessível	80 , 84 , 93 , 96
	8. Trabalho decente e crescimento econômico	45 , 56 , 60 , 99
	9. Indústria, inovação e infraestrutura	55 , 92 , 99

	Objetivo de Desenvolvimento Sustentável	Páginas
	10. Redução das desigualdades	56 , 60 , 75
	11. Cidades e comunidades sustentáveis	51 , 75 , 82 , 84 , 86 , 93 , 96 , 99
	12. Consumo e produção responsáveis	54 , 56 , 80 , 82 , 84 , 86
	13. Ação contra a mudança global do clima	84 , 86
	14. Vida na água	82
	15. Vida terrestre	80 , 84 , 86
	16. Paz, justiça e instituições eficazes	45 , 56
	17. Parcerias e meios de implementação	43 , 56

Anexos



Ismael Da Silva, Alessandra Müller,
Ana Maria Bernardes e Marisete Vaz de
Azeredo, funcionários da Randon

A Randoncorp

GRI 2-2. Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização

AUTOPEÇAS	CONTROLE DE MOVIMENTOS	MONTADORA	SERVIÇOS FINANCEIROS E DIGITAIS	TECNOLOGIA AVANÇADA E HQ
Castertech, unidade Indaiatuba	Frasle Mobility - site Garin	Randon, unidade Messias	Addiante S.A.	NIONE
Castertech, unidade Mogi Guaçu	Frasle Mobility - site ASK-Fras-le	Randon, unidade Araraquara	Banco Randon	Randon Auttom Automação e Robótica Ltda
Castertech, unidade Schroeder I	Frasle Mobility - Centro de Distribuição AM Bradford	Randon, unidade Argentina	DBServer Assessoria em Sistemas de Informação Ltda	Randon Auttom Ltda.
Castertech, unidade Schroeder II	Frasle Mobility - site Montevideo	Randon, unidade Caxias do Sul	Randon Consórcios	Randon Auttom USA
JOST, unidade Caxias do Sul	Frasle Mobility - Sales Office Chile	Randon, unidade Linhares	Randon Serviços e Participações	
JOST, unidade Campinas	Frasle Mobility - site Garin	Randon, unidade Porto Real	RVC Venture	
Master, unidade Caxias do Sul	Frasle Mobility - Centro de Distribuição AM Holanda	Randon Triel-HT		
Suspensys, unidade Caxias do Sul	Frasle Mobility - Head Office Colombia	Randon Venice		
Suspensys, unidade México	Frasle Mobility - Sales Office Mexico			
Suspensys, unidade Mogi Guaçu	Frasle Mobility - Head of USA			
Suspensys, unidade Resende	Frasle Mobility - site Alabama			
	Frasle Mobility - Centro de Distribuição AM Cartagena			
	Frasle Mobility - site Controil			
	Frasle Mobility - site Fremax			
	Frasle Mobility - site Pinghu			
	Frasle Mobility - site Doncaster			
	Frasle Mobility - site Sorocaba			
	Frasle Mobility - site Extrema			
	Frasle Mobility - site Osasco			
	Frasle Mobility - site Caxias do Sul			
	Frasle Mobility - Centro de Distribuição AM Belfast			

As informações financeiras são consolidadas para todas as empresas, exceto para a Addiante, por ser uma joint venture com a Gerdau. Algumas empresas foram citadas mas ainda não estão em operação, como é o caso da Castertech Mogi Guaçu e Suspensys Mogi Guaçu. Sempre que não for possível contemplar alguma empresa nos dados, está feito o devido esclarecimento. A Fras-le S.A. também é uma empresa listada, com números auditados e públicos, e possui relatório individual, mas é considerada no relatório

da Randoncorp. Somos controladores de todas as unidades que compõem o grupo, com exceção da Addiante, e, portanto, consolidamos o resultado da maioria das empresas, tratando a participação na Addiante como equivalência patrimonial. Para fusões e aquisições, consolidamos os resultados a partir do *closing* da operação. Para a consolidação das informações são utilizadas as regras contábeis.

Negócios sustentáveis

Comunicação e treinamento em temas anticorrupção¹ GRI 205-2

Número total e percentual de empregados aos quais foram comunicadas e que receberam treinamento sobre as políticas e procedimentos anticorrupção adotados pela organização, por categoria funcional GRI 205-2

	2023	
	Comunicados	Treinados
Diretoria		
Número total de empregados		28
Número total de empregados comunicados/treinados	28	16
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	57,14
Gerência		
Número total de colaboradores		47
Número total de empregados comunicados/treinados	47	21
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	44,68
Coordenação		
Número total de empregados		138
Número total de empregados comunicados/treinados	138	102
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	73,91

	2023	
	Comunicados	Treinados
Administrativo		
Número total de empregados		1.439
Número total de empregados comunicados/treinados	1.439	703
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	48,85
Produção/Operação		
Número total de empregados		11.482
Número total de empregados comunicados/treinados	11.482	7.437
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	64,77
Total		
Número total de empregados		13.134
Número total de empregados comunicados/treinados	13.134	8.279
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	63,03

Número total e percentual de trabalhadores que foram comunicados e que receberam treinamento sobre as políticas e procedimentos anticorrupção adotados pela organização, por categoria funcional GRI 205-2

	2023	
	Comunicados	Treinados
Aprendiz		
Número total de trabalhadores		266
Número total de trabalhadores comunicados/treinados	266	146
Percentual de trabalhadores comunicados/treinados (%)	100	54,89
Estagiário		
Número total de trabalhadores		136
Número total de trabalhadores comunicados/treinados	136	88
Percentual de trabalhadores comunicados/treinados (%)	100	64,71
Total		
Número total de trabalhadores		402
Número total de trabalhadores comunicados/treinados	402	234
Percentual de trabalhadores comunicados/treinados (%)	100	58,21

Número total e percentual de parceiros de negócio² para os quais foram comunicadas as políticas e procedimentos anticorrupção adotados pela organização, por região GRI 205-2

	2023	
	Comunicados	Treinados
Número total de parceiros		704
Número total de parceiros comunicados/treinados	704	0
Percentual de parceiros comunicados/treinados (%)	100	0

1. Para cálculo deste indicador foram consideradas somente as empresas que possuem o Programa ID Randoncorp implementado.
 2. Como parceiros de negócios comunicados foram considerados os novos fornecedores que passam pela análise de due diligence, não sendo possível especificar por região.

Percentual de novos fornecedores (contratados) que foram selecionados com base em critérios ambientais* GRI 308-1

	2023
Fornecedores	Nº. de fornecedores
Total de novos fornecedores contratados	601
Total de novos fornecedores contratados com base em critérios ambientais	383
Percentual de novos fornecedores contratados com base em critérios ambientais (%)	63,73

Empresas consideradas: Frasle Mobility, sites de Caxias do Sul, Sorocaba, Controil, Fremax e Extrema; Cas-tertech, unidades Caxias do Sul, Schroeder, Indaiatuba e Mogi Guaçu; Master, unidades Caxias do Sul e Flores da Cunha; JOST, unidades Caxias do Sul e Campinas.; Suspensys, unidade Caxias do Sul; Randon, unidades Araraquara, Caxias do Sul, Chapecó, Linhares, Messias, Triel HT e Venice; NIONE; Centro Tecnológico Randon; Auttom; Banco Randon; Conexo; DBServer; Randon Consórcios, Corretora e Ventures.

Número total e percentual de empregados que foram comunicados e receberam capacitação sobre as políticas e procedimentos anticorrupção adotados pela organização, por região GRI 205-2

2023*				
	Comunicados	%	Treinados	%
Exterior				
América do Sul	131	69,31	131	69,31
Brasil				
Sudeste	1.791	100	891	49,75
Sul	11.556	100	7.491	64,82
Total	13.478	99,57	8.513	62,89

Nossas certificações por unidade

Vertical Controle de movimentos

Frasle Mobility, site Caxias do Sul	ISO 9001 - IATF 16949 - ISO 14001 - ISO 45001 - ISO/IEC 17025
Frasle Mobility, site Alabama	ISO 9001 - IATF 16949 - ISO 14001
Frasle Mobility, site Sorocaba	ISO 9001 - IATF 16949 - ISO 14001 - ISO 45001
Frasle Mobility, site Fremax	ISO 9001 - IATF 16949 - ISO 14001 - ISO 45001
Frasle Mobility, site Controil	ISO 9001 - IATF 16949
Frasle Mobility, site Pinghu	ISO 9001 - IATF 16949
Frasle Mobility, site Extrema	ISO 9001 - ISO 14001 - ISO 45001

Vertical Autopeças

Castertech, unidade Caxias do Sul I	ISO 9001 - IATF 16949 - ISO 14001 - ISO 45001
Castertech, unidade Caxias do Sul II	ISO 9001
Castertech, unidade Indaiatuba	ISO 9001
Castertech, unidade Schroeder	ISO 9001 - IATF 16949 - ISO 14001
Suspensys, unidade Caxias do Sul	ISO 9001 - IATF 16949 - ISO 14001 - ISO 45001
Suspensys, unidade Resende	ISO 9001 - IATF 16949
Master, unidade Caxias do Sul	ISO 9001 - IATF 16949 - ISO 14001 - ISO 45001
Master, unidade Flores da Cunha	ISO 9001
JOST, unidade Caxias do Sul	ISO 9001 - IATF 16949 - ISO 14001 - ISO 45001

Vertical Montadora

Randon, unidade Caxias	ISO 9001 - ISO 14001 - ISO 45001
Randon, unidade Araraquara	ISO 9001
Randon, unidade Chapecó	ISO 9001

Vertical Tecnologia avançada

Centro Tecnológico Randon	ISO/IEC 17025 - ISO 45001
NIONE	ISO 9001

Pessoas valorizadas e respeitadas

Número total de empregados, discriminando este total por gênero e por região GRI 2-7

		2021		2022					2023
Distribuição regional*		Total	%	Total	%	Homens	Mulheres	Total	%
América do Norte		76	0,5	204	1,3	143	34	177	1,24
Ásia		666	4,3	591	3,7	728	22	750	5,27
Europa		15	0,1	14	0,1	12	3	15	0,11
América do Sul		583	3,8	574	3,6	352	58	410	2,88
Brasil	Nordeste	11	0,1	10	0,1	2	2	4	0,03
	Centro-oeste	5	0,0	-	-	-	-	-	-
	Sudeste	1.566	10,1	2.211	13,9	1.878	334	2.212	15,54
	Sul	12.511	81,1	12.346	77,4	8.440	2.479	10.919	76,72
	Subtotal	14.093	91,3	14.567	91,3	10.320	2.815	13.135	92,29
Total		15.433	100	15.950	100	11.555	2.932	14.487	100

* Os dados consideram todas as unidades SAP e Extra SAP, desconsiderando aprendizes e estagiários e o número de afastados. As estatísticas não levam em conta os números da DB Server e Juratek, empresas adquiridas em 2023, que possuem 508 e 71 colaboradores, respectivamente. Para os anos anteriores, não havia recorte por gênero. Considerando os funcionários das empresas adquiridas em 2023 (579 funcionários) e os aprendizes e estagiários (391 funcionários), a Companhia fechou o ano com 15.457 colaboradores.

Número total de empregados por contrato de trabalho, por gênero GRI 2-7

Permanent*		2021		2022		2023	
Tipos de contrato e gênero		Total	%	Total	%	Total	%
Homens		9.973	64,6	11.918	74,7	9.032	62,35
Mulheres		2.270	14,7	3.029	19	2.689	18,56
Total		12.243	79,3	14.947	93,7	11.721	80,91

*Em 2023 não foram contratados temporários. O dado relatado referente a quantidade de homens e mulheres foi baseado nos contratos administrativos vinculados nas unidades de negócio que fazem parte da Randoncorp no Brasil e são vinculadas ao SAP até a presente data de 31/12/2023, levando em consideração o número total de funcionários considerando bolsistas, estagiários e aprendizes e desconsiderando afastados.

Número total de empregados por contrato de trabalho, por região GRI 2-7

Permanent*		2021		2022		2023	
Distribuição Regional		Total	%	Total	%	Total	%
América do Norte		-	-	186	1,2	0	0
Ásia		-	-	245	1,5	0	0
Europa		-	-	12	0,1	0	0
América do Sul		-	-	462	2,9	0	0
Brasil	Nordeste	10	0,1	10	0,1	4	0,03
	Centro-oeste	5	0,0	0	0	0	0
	Sudeste	780	5,1	2.099	13,2	843	5,82
	Sul	11.448	74,2	12.010	75,3	10.874	75,06
Total		12.243	76,8	14.119	88,5	11.721	80,91

*Em 2023 não foram contratados temporários.

Número total de empregados por tipo de emprego, por gênero

GRI 2-7

2023			
Tipo de emprego	Tempo Integral	Período Parcial	Total
Homens	8.825	207	9.032
Mulheres	2.532	157	2.689
Total	11.357	364	11.721

Número total de empregados por tipo de emprego (tempo integral ou período parcial), por região

GRI 2-7

Distribuição regional			2023	
		Tempo Integral	Período Parcial	Total
América do Norte		0	0	0
Ásia		0	0	0
Europa		0	0	0
América do Sul		0	0	0
Brasil	Região Nordeste	4	0	4
	Região Sudeste	793	50	843
	Região Sul	10.560	314	10.874
Subtotal		11.357	364	11.721
Total		11.357	364	11.721

Número total de trabalhadores que não são empregados e cujo trabalho é controlado pela organização, por gênero*

GRI 2-8

2023			
Categoria Funcional	Homens	Mulheres	Total
	146	105	251
	61	52	113
Total	207	157	364

*Em relação ao quadro de aprendizes e estagiários, em 31 de dezembro de 2023, foram contabilizados apenas os da empresa SAP da Randoncorp. O número de aprendizes durante o ano possui flutuações em decorrência dos períodos específicos para admissão e dos termos de contratos, geralmente em dezembro e junho de cada ano.

Número total de empregados contratados, desligados e taxa de rotatividade, por faixa etária

GRI 401-1

2021			
Faixa etária	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover
Abaixo de 30 anos	3.507	1.957	40,5
Entre 30 e 50 anos	2.491	1.425	16,1
Acima de 50 anos	111	151	12,6

2022			
Faixa etária	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover
Abaixo de 30 anos	2.650	2.217	47,62
Entre 30 e 50 anos	2.086	1.852	20,13
Acima de 50 anos	130	182	13,68

2023			
Faixa etária	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover
Abaixo de 30 anos	1.747	1.717	38,33
Entre 30 e 50 anos	1.498	2.154	20,34
Acima de 50 anos	84	184	8,94

Número total de empregados contratados, desligados e taxa de rotatividade, por gênero GRI 401-1

2021			
Gênero	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou <i>turnover</i>
Homens	4.694	2.805	22,2
Mulheres	1.415	728	26,1

2022			
Gênero	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou <i>turnover</i>
Homens	3.604	3.391	27,91
Mulheres	1.262	860	27,13

2023			
Gênero	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou <i>turnover</i>
Homens	2.425	3.286	24,65
Mulheres	904	769	24,52

Número total de empregados contratados, desligados e taxa de rotatividade, por região* GRI 401-1

Região	2021			2022			2023		
	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover
Brasil	5.826	3.388	24,0	4.608	4.038	28,0	3.160	3.738	25,20
Nordeste	4	0	0,0	0	1	25,0	0	0	0
Centro-oeste	3	2	40,0	0	0	0	0	0	0
Sudeste	498	251	16,0	1.102	527	23	405	715	32,86
Sul	5.321	3.135	25,0	3.953	3.511	29	2.755	3.023	23,22
América do Norte	19	16	21,0	44	54	29	92	88	47,62
América do Sul	229	95	16,0	157	123	26	19	187	26,01
Europa	4	6	40,0	4	6	50	9	10	63,33
Ásia	31	28	4,0	53	30	12	49	32	16,46

*Considerada empresa SAP e Extra SAP. Não contabilizado aprendizes e estagiários. Considerados afastados.

Licença-maternidade e paternidade GRI 401-3

	2022	2023
Total de empregados		
Homens	11.918	9.791
Mulheres	3.029	2.930
Total de empregados que tiraram a licença-maternidade/paternidade no ano vigente		
Homens	205	347
Mulheres	114	122
Total de empregados que retornaram ao trabalho após o término da licença-maternidade/paternidade no ano anterior		
Homens	202	347
Mulheres	64	97

	2022	2023
Total de empregados que voltaram a trabalhar após a licença-maternidade/paternidade e que ainda estiveram empregadas 12 meses após o retorno ao trabalho		
Homens	132	284
Mulheres	35	56
Taxa de retorno		
Homens	95,5	99,43
Mulheres	56,1	80,83
Taxa de retenção		
Homens	65,3	95,95
Mulheres	54,7	75,68

Nota: considerado apenas empresas SAP.

Percentual de empregados, por categoria funcional e gênero

GRI 405-1

	2021		2022		2023	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Diretoria	97	3	97	3	96	4
Gerência	87	13	81	19	74	26
Coordenação	84	16	84	16	81	19
Administrativo	45	55	43	57	57	43
Produção/Operação	85	15	84	16	83	17
Aprendiz	55	45	54	46	54	46
Estagiário	63	37	67	33	58	42

Percentual de empregados por categoria funcional e faixa etária GRI 405-1

Categoria	Faixa etária	2021	2022	2023
		Percentual	Percentual	Percentual
Diretoria	Abaixo de 30 anos	0	0	0
	Entre 30 e 50 anos	70	75	61
	Acima de 50 anos	30	25	39
Gerência	Abaixo de 30 anos	0	0	0
	Entre 30 e 50 anos	79	79	78
	Acima de 50 anos	21	21	22
Coordenação	Abaixo de 30 anos	1	8	3
	Entre 30 e 50 anos	85	82	86
	Acima de 50 anos	14	10	11
Administrativo	Abaixo de 30 anos	28	30	32
	Entre 30 e 50 anos	64	63	63
	Acima de 50 anos	8	8	5
Produção/Operação	Abaixo de 30 anos	33	31	31
	Entre 30 e 50 anos	59	60	58
	Acima de 50 anos	8	9	11
Estagiário	Abaixo de 30 anos	95	89	99
	Entre 30 e 50 anos	5	11	1
	Acima de 50 anos	0	0	0
Aprendiz	Abaixo de 30 anos	100	96	98
	Entre 30 e 50 anos	0	3	2
	Acima de 50 anos	0	1	0

Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da organização por gênero GRI 405-1

	2023	
Conselho de Administração	Homens	Mulheres
Percentual de membros de órgãos de governança por gênero	78	22

Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da organização por faixa etária GRI 405-1

	2023
Conselho de Administração	Percentual
Abaixo de 30 anos	0
Entre 30 e 50 anos	11
Acima de 50 anos	89

Média de horas de capacitação realizada pelos empregados da organização durante o período coberto pelo relatório por categoria funcional* GRI 404-1

	2021	2022	2023
Categoria funcional	Média de horas de treinamento	Média de horas de treinamento	Média de horas de treinamento
Diretoria	24,8	13,5	8,5
Gerência	41,9	34,9	32,4
Coordenação	53,8	58,5	48,4
Administrativo	23,9	30,1	20,5
Produção/Operação	17,6	20,4	19,4
Estagiário	18,1	14,2	15,7
Aprendiz	3,9	7,5	3,5

*Apenas as empresas SAP foram consideradas, exceto Castertech Mogi Guaçu e Randon Triel-HT, que não utilizaram os serviços de treinamentos do CSC no ano de 2023.

Percentual de empregados de grupos minoritários e/ou vulneráveis por categoria funcional* GRI 405-1

	2023
	Percentual
[PCDs]	
Diretoria	0
Gerência	1,22
Coordenação	2,13
Administrativo	3,73
Produção/Operação	4,64
Estagiário	0
Aprendiz	4,38

*Considerado quadro apenas das empresas SAP.

Percentual de número de mulheres na liderança por categoria*	2023
Diretoria	3%
Gerência	19%
Coordenação	19%
Liderança	14%
Total	16%

* A base de cálculo refere-se à atual composição de empresas.

Saúde e segurança

Cobertura de sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional GRI 403-8

Classe	2021		2022		2023	
	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização
Número total de indivíduos	-	-	-	-	14.838	2.044
Número de indivíduos que estão cobertos por esse sistema;	15.433	-	15.950	-	14.724	2.044
Percentual de indivíduos que estão cobertos por esse sistema;	100	-	100	-	99,23	100
Número de indivíduos que estão cobertos por esse sistema, que tenha sido auditado internamente;	15.433	-	15.950	-	12.696	1.937
Percentual de indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos, que foi auditado internamente.	100	-	100	-	85,56	94,77
Número de indivíduos que estão cobertos por esse sistema que tenha sido auditado internamente ou certificado por uma parte externa	10.454	-	9.797	-	9.782	1.937
Percentual de indivíduos que estão cobertos por esse sistema que tenha sido auditado internamente ou certificado por uma parte externa	69	-	61,4	-	65,93	94,77

*Foram considerados números de empregados excluindo aprendizes e estagiários.

Acidentes de trabalho * GRI 403-9

		2023
Classe	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização
Número de horas trabalhadas	28.523.951,68	856.667,88
Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho	1	0
Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0,04	0
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	4	0
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0,14	0
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (incluir óbitos)	614	5
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (incluir óbitos)	21,53	5,84

Notas: *Para a vertical Serviços Financeiros e Digitais não foram registrados acidentes de trabalho. Base de número de horas trabalhadas: 1.000.000 de horas.

Os principais tipos de acidentes de trabalho incluem corpo estranho nos olhos, contusões, entorse nos membros, distensões musculares, cavaco no olho, torção de pé, cortes nas mãos e queimaduras. Esses acidentes estão frequentemente associados a erros de operação, manuseio de peças e equipamentos, movimentação com veículos industriais e atividades manuais.

Na vertical Autopeças, os perigos graves estão relacionados a metal líquido e veículos industriais. Investimentos realizados em processos industriais nas unidades de fundição em 2023 resultaram em uma redução significativa desse potencial de risco.

Já a vertical Controle e Movimentos implementou diversas medidas de mitigação em áreas como armazenamento em altura, trabalho com energia,

movimentação de cargas e outros. Foram realizados treinamentos, revisões de procedimentos e implementação de equipamentos de proteção coletiva, bem implementaram uma rotina de inspeções periódicas em porta-paletes.

Na vertical Montadora, as principais ocorrências estão relacionadas aos riscos críticos de carga suspensa e veículos industriais.

Em relação à vertical de Serviços Financeiros e Digitais, a atividade é considerada de baixo risco, sendo fornecidas orientações de segurança por meio de diálogos pela CIPA. Por fim, para a vertical de Tecnologia Avançada, são realizadas investigações de acidentes, mudanças de tecnologia, processos, investimentos e discussões em grupos temáticos.

Compromisso com o planeta

Materiais

Materiais utilizados, discriminados por tipo (t) GRI 301-1

MATERIAIS UTILIZADOS	2021 ³		2022 ²		2023 ¹	
	Total	%	Total	%	Total	%
Renováveis	234,42	0,08	1.696,73	0,45	3.630,77	1,00
Não renováveis	302.181,94	99,92	371.618,07	99,55	360.171,80	99,00
Total	302.416,36	100	373.314,80	100	363.80,57	100

¹ Empresas consideradas em 2023: Todas as empresas de Randoncorp.

² Empresas consideradas em 2022: NIONE Suspensys, unidade Caxias do Sul; Master, unidades Caxias do Sul e Flores da Cunha; Randon, unidades Caxias do Sul e Chapecó; JOST, unidade Caxias do Sul; Frasle Mobility, sites Caxias do Sul, Controil, Fremax, Sorocaba, Montevideo, Garin e Pinghu.

³ Empresas consideradas em 2021: Castertech, unidades Caxias do Sul e Schroeder; Suspensys, unidade Caxias do Sul; JOST, unidade Caxias do Sul; Master, unidades Caxias do Sul e Flores da Cunha; Randon, unidades Caxias do Sul e Chapecó; Frasle Mobility, sites Caxias do Sul, Controil, Fremax, Sorocaba, Pinghu e ASK-Fras-le.

⁴ GRI 2-4: Identificamos que no relatório de 2022 os valores estavam incorretos ou com a unidade de medida equivocada (em quilos, em vez de toneladas). Também foi verificado que para 2021 e 2022, os materiais fibra de vidro, bentonita, barita e Caulium estavam erroneamente classificados como renováveis. Os erros foram corrigidos.

Cinco principais materiais utilizados, discriminados por tipo e peso (t) GRI 301-1

Tipo de material	Peso (t)
Renováveis*	
Argila	2.138,73
Madeira	936,00
Pó de carvão vegetal	555,60
Água deionizada	0,44
Total de material renovável	3.630,77
Não renováveis	
Aço	115.160,87
Sucata de aço	72.101,41
Fundidos	28.326,67
Piças de aço	25.057,93
Resina	14.191,84
Total de material não renovável	360.171,80

Em 2023 foram utilizados apenas quatro tipos de materiais renováveis.

Materiais consumidos na operação provenientes de reciclagem (t) GRI 301-2

2022				2023		
Nome do material	Quantidade utilizada	Quantidade de material proveniente de reciclagem	Percentual	Quantidade utilizada	Quantidade de material proveniente de reciclagem	Percentual
Borracha (t)	4.757,74 ¹	4.757,74	100	5.175,28	5.175,28	100
Pó de exaustão (t)	18.482,36 ¹	18.482,36	100	18.838,17	18.838,17	100
Pó de exaustão – fundição (t)	8.539,88 ¹	8.539,88	100	8.241,66	8.241,66	100
Sucata de aço carbono (t)	17.973,81 ¹	17.973,81	100	72.582,25 ²	72.582,25	100
Polietileno de alta densidade (PEAD)	-	-	-	105,38	9,48	9
Sucata de ferro fundido	-	-	-	6.514,54	6.514,54	100

¹ GRI 2-4: Para os dados de 2022, foi detectado um equívoco na unidade de medida do peso do material, que estava sendo expressa em quilos em vez de toneladas. Esse erro já foi corrigido.

² Em 2023, houve um aumento no uso de "Sucata de aço carbono", impulsionado pelo aumento da produção para o site Fremax de Frasle Mobility e para a unidade Caxias do Sul de Castertech, bem como pela inclusão das unidades Indaiatuba e Schroeder da empresa Castertech.

Percentual de produtos e suas embalagens reaproveitados para cada categoria de produto GRI 301-3

PRODUTOS RECUPERADOS (LOGÍSTICA REVERSA)						
			2022		2023	
	Quantidade reaproveitada (t)	Quantidade de produtos vendidos	% Recuperada	Quantidade reaproveitada (t)	Quantidade de produtos vendidos	% Recuperada
Lonas de Freio	1.003	19.693*	5	1.275	26.922	5
Discos de Freio	884	17.760*	5	2.407	17.617	14
EMBALAGENS RECUPERADAS (EURECICLO)						
Embalagens de papel	576	2.574	22	1.318	4.384	30
Embalagens de plástico	393	1.784	22	509	1.686	30

*GRI 2-4: Para os dados de 2022, foi identificado um equívoco na unidade de medida para "Produtos recuperados (logística reversa)" no item "quantidade de produtos vendidos", que estava expresso em quilos em vez de toneladas. Esse erro foi corrigido.

Há sistema de logística reversa das embalagens, através de parceria com o programa "Eureciclo". As embalagens de papel e plástico são recicladas de forma compensatória em âmbito nacional.

Captação total de água em todas as áreas e em áreas de estresse hídrico, em megalitros, discriminando por fonte (ML) GRI 303-3, 303-4, 303-5

	2021		2022		2023	
Águas de terceiros (comprada) (total)	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico*
Águas superficiais	-127,00	0,00	-104,47	0,00	-104,25	0,00
Águas subterrâneas	118,50	0,00	146,27	0,00	165,73	13,41
Águas de terceiros	221,62	2,10	323,06	0,00	221,71	16,47
Volume total de água retirada (ML)	213,12	5,10	365,06	0,00	283,19	29,88

*Empresas em área de estresse hídrico: Frasle Mobility, sites Pinghu e ASK Fras-le; Suspensys, unidade México.

Resíduos

Total de resíduos gerados, por composição (t) GRI 306-3

	Classe	Quantidade gerada (t)
Acumuladores de Energia (pilhas e baterias)	II	4,84
Aparas e limallhas de metais ferrosos	II	5,59
Areia de fundição	II	22.093,26
Bitucas de cigarro	II	0,32
Borra de cavaco	II	57,46
Borra de tinta	II	137,26
Borracha (pneus)	II	0,18
Caixa de gordura	II	40,38
Cartela de medicamentos	II	0,02
Construção civil	II	708,46
Efluente industrial	II	1.815,50
Embalagens de matéria-prima	II	545,87

	Classe	Quantidade gerada (t)
Escória de fundição	II	3.505,76
Fibra de vidro	II	0,93
Gesso	II	5,30
Lixa	II	7,68
Lodo ETE	II	510,74
Lona usada	II	211,53
Madeira	II	5.242,50
Material compósito	II	83,28
Não contaminados	II	481,17
Nylon e papelão	II	12,86
Óleo de cozinha	II	5,00
Papel e papelão não contaminado	II	9.426,00

	Classe	Quantidade gerada (t)
Pastilhas de freio	II	245,70
Plástico não contaminado	II	748,61
Pó de exaustão	II	10.096,96
Pó de moagem	II	139,33
Podas de jardinagem	II	1.740,00
Poliuretano	II	21,83
Reciclados	II	35,25
Resíduo comum	II	36,95
Resíduo eletrônico	II	16,70
Resíduos de varrição	II	200,35
Resíduos orgânicos	II	686,23
Resíduos sólidos gerais (sucata de produção, cinzas)	II	145,23
Sucata de aço inox	II	23,85
Sucata de alumínio	II	37,40
Sucata de metais ferrosos	II	35.307,20
Sucata de metais não ferrosos	II	1.422,31
Sucata mista	II	838,65
Tambores	II	13,00
Vidro	II	17,23
TOTAL	II	96.674,67

Resíduos perigosos	Classe	Quantidade gerada
Asfalto	I	0,80
Banho de impregnação	I	25,10
Bombonas contaminadas	I	22,42
Borra oleosa	I	120,13
Borra de tinta	I	398,34
Borracha	I	51,00
Brita contaminada	I	1,25
Caixa de gordura	I	143,00
Carvão ativado	I	1,44
Cinzas	I	3,00
Container IBC's	I	40,88
Contaminados (sólidos e líquidos)	I	108,26
Efluente fossa séptica	I	252,62
Efluente líquido	I	38,18
Embalagens metálicas contaminadas	I	133,91
Emulsão oleosa	I	2.370,30
EPI contaminado	I	173,76
Fluído contaminado (água de purga)	I	26,00
Lâmpadas	I	5,59
Lodo de fossa séptica	I	274,21
Lodo de plasma	I	151,21
Lodo efluente industrial	I	297,48
Óleo contaminado	I	321,12
Papel e papelão contaminado	I	130,70
Papel e plástico contaminado	I	227,31
Pó de exaustão	I	282,77

Resíduos perigosos	Classe	Quantidade gerada
Pó de granalha	I	539,13
Produtos químicos	I	0,85
Resíduo de algodão	I	0,02
Resíduo de cola	I	3,72
Resíduo de inibidor	I	7,21
Resíduo de saúde	I	110,45
Resíduo eletrônico	I	5,95
Resíduo serviços de saúde biológico	I	4,32
Resíduos diversos contaminados	I	699,43
Solvente contaminado	I	11,55
Sucata de alumínio	I	138,00
Sucata de ferro	I	897,00
Sucata de fitas, blocos e rolos	I	16,46
Tambores	I	23,17
Telha	I	2,75
Tinta contendo solvente	I	2,74
Verniz	I	3,37
Total resíduos perigosos	I	8.062,58

Total de Resíduos perigosos e não perigosos NÃO destinados para disposição final, por operação de recuperação (t) GRI 306-4

2023			
Operação	Dentro da organização/onsite	Fora da organização/offsite	Total
Perigosos			
Preparação para utilização	-	-	-
Reciclagem	0,01	177,32	177,33
Outras operações de recuperação	0,02	4.845,43	4.845,45
Total	0,03	5.022,75	5.022,78
Não perigosos			
Preparação para utilização		0,02	0,02
Reciclagem	2.508,28	18.585,17	21.093,45
Outras operações de recuperação	1.127,58	11.635,00	12.762,58
Total	3.635,86	30.220,19	33.856,05

Resíduos destinados para recuperação (t) GRI 306-5

	2021	2022	2023
Perigosos			
Preparação para reutilização	2.430,8	-	1.866,25
Reciclagem	293,4	1.351,8	201,43
Outras operações de recuperação	2.073,8	7.184,6	5.324,02
Total	4.798,0	8.536,5	7.391,70
Não perigosos			
Preparação para reutilização	1.397,6	-	702,56
Reciclagem	61.923,9	52.933,3	52.913,48
Outras operações de recuperação	10.374,2	15.608,9	10.520,12
Total	73.695,7	68.542,3	64.136,16

Resíduos destinados para disposição final (t) GRI 306-5

	2021	2022	2023
Perigosos			
Incinerados (sem recuperação de energia)	5,1	2,18	138,72
Confinamento em aterros	38,4	277,3	1.023,66
Outras operações de disposição	35,1	0	7,90
Total	78,5	279,4	1.170,29
Não perigosos			
Incinerados (sem recuperação de energia)	0	0	145,23
Confinamento em aterros	23.618,4	24.300,6	25.449,81
Outras operações de disposição	0	0,92	187,95
Total	23.618,4	24.300,9	25.782,99

Mudanças climáticas

Consumo de combustíveis de fontes não renováveis (GJ) GRI 302-1 | SASB RT-IG-130a.1 | TR-AP-130a.1

		2021		2022		2023	
Fonte não renovável	Total	Percentual	Total	Percentual	Total	Percentual	
Óleo diesel	15.376,10	0,86	73.486,17	4,36	105.032,42	5,76	
Gasolina	8,10	0,00	327,72	0,02	8.820,65	0,48	
Energia elétrica	907.624,20	51,02	705.146,98	41,81	803.748,59	44,07	
GLP	136.071,10	7,60	33.614,87	1,99	60.281,08	3,31	
Gás natural	508.037,50	28,56	667.462,90	39,57	490.580,89	26,90	
Total	1.567.117,00	88,09	1.480.038,65	87,75	1.468.463,63	80,52	

Consumo de combustíveis de fontes renováveis (GJ) GRI 302-1 | SASB RT-IG-130a.1 | TR-AP-130a.1

		2021		2022		2023	
Fonte renovável	Total	Percentual	Total	Percentual	Total	Percentual	
Energia elétrica	210.374,10	11,82	202.857,78	12,03	352.009,65	19,30	
Lenha para queima direta	7.094,21	0,40	3.733,79	0,22	3.297,00	0,18	
Biodiesel	1.583,70	0,09	-	-	-	-	
Total	219.052,01	12,31	206.591,57	12,25	355.306,65	19,48	

Total de energia consumida (GJ) GRI 302-1 | SASB RT-IG-130a.1 | TR-AP-130a.1

	2021	2022	2023
Energia consumida total por tipo	Quantidade (GJ)	Quantidade (GJ)	Quantidade (GJ)
Combustíveis de fontes não renováveis	1.567.117,00	1.480.038,65	1.468.463,63
Combustíveis de fontes renováveis	219.052,01	206.591,57	355.306,65
Total	1.779.066,70	1.686.630,22	1.823.770,28

Taxa de intensidade energética para a organização GRI 302-3

	2021	2022	2023
Intensidade energética*	0,07	0,08	0,07

*O cálculo da intensidade energética considera o consumo de energia dentro da organização e o número de horas trabalhadas, que para 2023 foram 26.270.989,34 horas.

Emissões de Gases de Efeito Estufa (tCO₂ equivalente)

GRI 305-1, 305-2, 305-4

	2021	2022	2023
EMIÇÃO ESCOPO 1^{1,2}			
Combustão Estacionária	31.164,73	32.651,39	30.043,39
Combustão Móvel	8.147,85	4.421,54	4.088,65
Emissões Fugitivas	267,05	1.219,78	4.034,33
Processos Industriais	-	-	-
Resíduos sólidos	12,55	22,48	15,59
Tratamento de resíduos e efluentes	454,33	62,78	93,57
Total escopo 1	40.834,16	38.377,97	38.275,53
EMIÇÃO ESCOPO 2³			
Energia comprada e consumida	38.332,43	16.054,26	14.347,16
Total escopo 2	38.332,43	16.054,26	14.347,16
EMIÇÕES BIOGÊNCAS			
CO ₂ biogênico	1.388,15	934,14	886,80
Emissões totais (escopo 1 e 2)	79.055,74	54.432,23	52.622,29
INTENSIDADE DE EMISSÕES⁴			
Horas trabalhadas	22.276.019,17	20.464.922,01	21.837.682,3
Intensidade de emissões (kgCO₂e/horas trabalhadas)	3,34	2,51	2,41

¹ Para os indicadores de emissões (305's), foram consideradas as seguintes empresas: Frasle Mobility, sites Controil, Fremax, Sorocaba, Pinghu e Alabama; Randon, unidades Caxias do Sul, Chapecó e Araraquara; Castertech, unidade de Caxias do Sul; JOST, unidade Caxias do Sul; Master, unidades Caxias do Sul e Flores da Cunha; Suspensys, unidade Caxias do Sul; Centro Tecnológico Randon. Emissões por país (tCO₂ equivalente): Brasil: 38.369,69; China: 19,45; Estados Unidos: 1,38. Gases considerados: CO₂, CH₄, N₂O e HFCs. Metodologia utilizada: GHG Protocol. Total das emissões no ano-base (2020) no escopo 1 (tCO₂ equivalente): 29.668,6.

² GRI 2-4: Os valores de 2021 e 2022 foram corrigidos para melhor aderência metodológica.

³ Emissões por país (tCO₂ equivalente): Brasil: 9.539,58; Estados Unidos: 2.044,40; China: 2.726,61. Gases considerados: CO₂. Total das emissões no ano-base (2020) no escopo 2 (tCO₂ equivalente): 16.675,9.

⁴ Apesar de um aumento no número de horas de trabalho em comparação a 2022, conseguimos reduzir a intensidade de emissões em 4% para 2023.

Relatório de asseguração

DECLARAÇÃO DE VERIFICAÇÃO INDEPENDENTE – BUREAU VERITAS



INTRODUÇÃO

O Bureau Veritas Certification Brasil (Bureau Veritas) foi contratado pela Randon S.A Implementos e Participações (RANDONCORP) para conduzir uma verificação independente do seu Relatório de Sustentabilidade (doravante denominado Relatório) de 2023.

Esta verificação foi conduzida por uma equipe multidisciplinar, contemplando verificadores com conhecimento de dados não financeiros.

ESCOPO DE TRABALHO

O escopo desta verificação abrangeu os Padrões e Princípios¹ da Global Reporting Initiative™ para Relatórios de Sustentabilidade, incluindo indicadores específicos Sustainability Accounting Standards Board (SASB), e se refere à prestação de contas do período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2023.

Em termos geográficos esclarecemos que verificamos dados e informações da RANDONCORP em nível global.

RESPONSABILIDADES DA RANDONCORP E DO BUREAU VERITAS

A obtenção, o cálculo e a apresentação dos dados publicados no Relatório são de inteira responsabilidade da administração da RANDONCORP. O Bureau Veritas é responsável por fornecer uma opinião independente às partes interessadas, de acordo com o escopo de trabalho definido nesta declaração.

METODOLOGIA

A verificação contemplou as seguintes atividades:

1. Entrevistas com responsáveis pelos temas materiais e pelo conteúdo do Relatório;
2. Análise de evidências documentais fornecidas pela RANDONCORP para o período coberto pelo Relatório (2023);
3. Verificação de dados de desempenho em relação aos Princípios que asseguram a qualidade das informações, de acordo com as diretrizes GRI Standards;
4. Avaliação dos sistemas utilizados para compilação de dados;

1. Exatidão, Equilíbrio, Clareza, Comparabilidade, Completude, Contexto da Sustentabilidade, Tempestividade e Verificabilidade.



5. Avaliações remotas dos indicadores de sustentabilidade nas seguintes Unidades: Randoncorp (Corporativo); unidades operacionais localizadas no Brasil – Frasle Mobility site Caxias do Sul, Frasle Mobility site Sorocaba, Randon (filial Caxias do Sul), Castertech (filial Suspensys), Banco Randon e Centro Tecnológico Randon (CTR) – e no exterior, Frasle Mobility site Alabama.
6. Análise documental das atividades de engajamento com partes interessadas (*stakeholders*) desenvolvidas pela RANDONCORP.

O nível de verificação adotado foi o Híbrido (Limitado* e razoável**), de acordo com os requisitos da norma ISAE 3000², incorporados aos protocolos internos de verificação do Bureau Veritas.

*Nível de verificação Limitado: Escopo internacional.

**Nível de verificação Razoável: Todos os indicadores em escopo Brasil.

Adicionalmente a este escopo de verificação, o inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) da RANDONCORP, foi objeto de uma verificação externa conduzida pela empresa DNV.

LIMITAÇÕES E EXCLUSÕES

Foi excluída desta verificação qualquer avaliação de informações relacionadas à(ao):

- Atividades fora do período de avaliação definido;
- Declarações de posicionamento (expressões de opinião, crença, objetivos ou futuras intenções) por parte da RANDONCORP;
- Dados econômico-financeiros contidos neste Relatório, extraídos de demonstrações financeiras verificadas por auditores independentes;
- Dados e informações a respeito de operações e atividades que não fazem parte do escopo do Relatório.

² International Standard on Assurance Engagements 3000 – Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information



PARECER SOBRE O RELATÓRIO E O PROCESSO DE VERIFICAÇÃO

- A RANDONCORP elaborou o Relatório seguindo os Padrões e Princípios da GRI Standards, na opção "com base";
- Identificamos que a Randoncorp realizou materialidade estratégica em 2019 e 2020, e utilizou-se desse estudo para estabelecer a Ambição ESG, que contempla os compromissos públicos assumidos em 2025 e 2030;
- Verificamos que em 2023 a RANDONCORP revisou a materialidade, incluindo o escopo de dupla materialidade, sendo então feita uma revisão de *stakeholders* e ponderação dos públicos. Desse processo, foram definidos 9 temas materiais, apresentados no relatório;
- Ainda sobre o processo de dupla materialidade, identificamos que temas que não foram considerados materiais, como Água e efluentes, Diversidade e inclusão, Relações de valor (fornecedores e comunidade), foram incorporados em outros temas, pois estão relacionados com a estratégia da Ambição ESG, nos pilares Planeta, Pessoas e Negócios. Somos do entendimento de que o resultado obtido da análise de materialidade reflete de forma realista os temas relevantes para o Relatório;
- Sobre o tema relacionamento com a comunidade, verificamos que a RANDONCORP apresenta informações referentes às ações sociais e programas desenvolvidos pelo Instituto Elisabetha Randon (IER), embora não apresente os dados relacionados de acordo com os requisitos do indicador GRI 413-1;
- No contexto de estratégia ESG na RANDONCORP, verificamos a gestão e desempenho associados aos Compromissos Públicos da Ambição ESG. Somos da opinião de que os compromissos estão alinhados aos temas materiais da companhia e possuem governança e métricas estabelecidas, com destaque para o tema Inovação e Tecnologia;
- Verificamos que a RANDONCORP adotou o uso de uma plataforma on-line para a coleta e consolidação dos dados. Somos da opinião de que a metodologia deve ser aprimorada para fins de garantir a confiabilidade dos dados. As inconsistências encontradas na apuração dos dados e no Relatório foram ajustadas durante o processo e foram corrigidas satisfatoriamente;
- O Relatório publica informações sobre os indicadores associados aos aspectos materiais seguindo as diretrizes GRI Standards. Todavia ressaltamos a importância da padronização e sistematização de algumas práticas, uma vez que parte dos indicadores verificados por nossa equipe apresentaram diferenças no formato e aplicação em algumas das regiões de atuação da RANDONCORP e na consolidação;

- Os dados apresentados para atender aos indicadores de emissões de GEE fazem parte do Inventário de emissões de GEE da RANDONCORP, que foi verificado pela empresa DNV por meio de um processo independente de assurance. Constatamos que a apresentação dos dados a respeito do inventário seguiu as metodologias do GHG Protocol, atendendo também aos critérios do GRI;
- Sobre o tema fornecedores, identificamos uma oportunidade de aprimorar a análise e reporte do desempenho da organização, de modo a apresentar dados com abrangência para os aspectos relacionados, como gestão dos riscos associados ao universo de fornecedores indiretos, inclusão das unidades que não utilizam o sistema SAP e abordagem de análise de risco potencial, de modo a garantir a verificabilidade dos dados;
- Verificamos a gestão implementada para o tema Compliance, no que diz respeito à Gestão de Riscos e Compliance e Canal de Ética, com destaque para aspectos como transparência, confiabilidade e exatidão dos dados em todo o processo.

RECOMENDAÇÕES

- Em relação ao processo de coleta de dados, melhorar a padronização e sistematização das práticas, de forma a tornar as informações ainda mais confiáveis e consistentes;
- Aprimorar o processo de consolidação de indicadores relacionados ao tema fornecedores, incluindo os escopos abrangentes aos indiretos e unidades que utilizam diferentes sistemas, de modo a garantir a verificabilidade dos dados;
- Analisar a inclusão do reporte de indicadores GRI associados ao tema Comunidades no próximo ciclo.

CONCLUSÃO

Com base no trabalho de verificação conduzido, nas evidências que nos foram apresentadas e de acordo com o escopo de trabalho definido nesta declaração, somos da opinião que:

- As informações prestadas no Relatório são equilibradas, consistentes e confiáveis, estando livres de distorção relevante e são apresentadas de forma justa em todos os aspectos materiais;
- A RANDONCORP estabeleceu sistemas apropriados para coleta, compilação e análise de dados quantitativos e qualitativos, utilizados no Relatório;
- O Relatório está em conformidade com os Padrões e Princípios da GRI Standards.



DECLARAÇÃO DE INDEPENDÊNCIA E IMPARCIALIDADE

O Bureau Veritas Certification é uma empresa independente de serviços profissionais especializado na gestão de Qualidade, Saúde, Segurança, Social e de Meio Ambiente com mais de 195 anos de experiência em serviços de avaliação independente.

O Bureau Veritas implantou e aplica um Código de Ética em todo o seu negócio para garantir que seus colaboradores mantenham os mais altos padrões em suas atividades cotidianas. Somos particularmente atentos a prevenção no que concerne ao conflito de interesses.

A equipe de verificação não possui qualquer outro vínculo com a RANDONCORP, que não seja a verificação independente do Relatório de sustentabilidade. Entendemos que não há qualquer conflito entre outros serviços realizados pelo Bureau Veritas e esta verificação realizada por nossa equipe.

A equipe que conduziu esta verificação para a RANDONCORP possui amplo conhecimento em verificação de informações e sistemas que envolvem temas ambientais, sociais, de saúde, segurança e ética, o que aliado à experiência nessas áreas, nos permite um claro entendimento sobre a apresentação e verificação de boas práticas de responsabilidade corporativa.

CONTATO

<https://certification.bureauveritas.com.br/fale-conosco/>

São Paulo, maio de 2024.



Anna Carolina Guedes da Silva
Auditora-líder Assurance Sustainability Reports (ASR)
Bureau Veritas Certification – Brasil



Camila Pavão Chabar
Gerente Executiva de Sustentabilidade
Bureau Veritas Certification – Brasil

Créditos

Coordenação

Relações com Investidores

Marca e Reputação da Randoncorp

Gestão de projeto, redação, edição, diagramação,
projeto gráfico, materialidade e consultoria

Grupo Report

Revisão

Kátia Shimabukuro

Produção fotográfica

Banco de Imagens Randoncorp

Alex Battistel

Tamborim Filmes

Tazum Video

Foto da Capa

Rafael Pazzeto - Assistente Administrativo

Contato

ri@randoncorp.com

comunicacao@randoncorp.com

Acesse

randoncorp.com.br

linkedin.com/company/empresasrandon/

facebook.com/RandonSA/

youtube.com/c/EmpresasRandon

instagram.com/empresasrandon/

PARA SABER MAIS:

> Resultados detalhados,
comentados pela Administração:

Demonstrações Financeiras

> Panorama geral sobre aspectos
relevantes do negócio:

Relatório Anual da Administração

RANDONCORP

